



La co-construction territoriale

Site de PAU – TOTAL Correspondants RSE

16 décembre 2020

1, Allée Charles V - 94300 VINCENNES
Tél. : 01-53-66-99-70 - info@lerameau.fr
www.lerameau.fr

Recherche-action en
partenariat avec :



Le partenariat avec la Fondation Total



3 programmes complémentaires pour répondre aux besoins des territoires

Un outil collectif de données statistiques et scientifiques

L'Observatoire des partenariats

Créé en 2008 par Le RAMEAU, en partenariat avec la Caisse des Dépôts, l'Observatoire des partenariats a pour objectif de **qualifier les enjeux des relations partenariales au service du bien commun**, d'**identifier les pratiques innovantes** et de **suivre l'évolution des dynamiques d'alliances** en France.

Le **1^{er} cycle quinquennal d'études, nommé ARPEA (2008 – 2012)**, a permis d'établir un état des lieux des partenariats en France, et de comprendre le mouvement d'alliances sur les territoires.

Le **2^{ème} cycle quinquennal d'études** a été mené pour mieux percevoir l'impact de ces alliances. C'est dans ce cadre que l'Observatoire a lancé le programme d'études **PHARE**.

Depuis le 23 novembre 2017, le **3^{ème} programme quinquennal** a été lancé. Il a pour objectif de mesurer les impacts des alliances innovantes au service du bien commun en matière de performance des organisations, d'innovation et de confiance des Hommes et des territoires.

Les partenaires :



Un suivi depuis 2008 du mouvement de co-construction en France

Les membres du Comité de pilotage

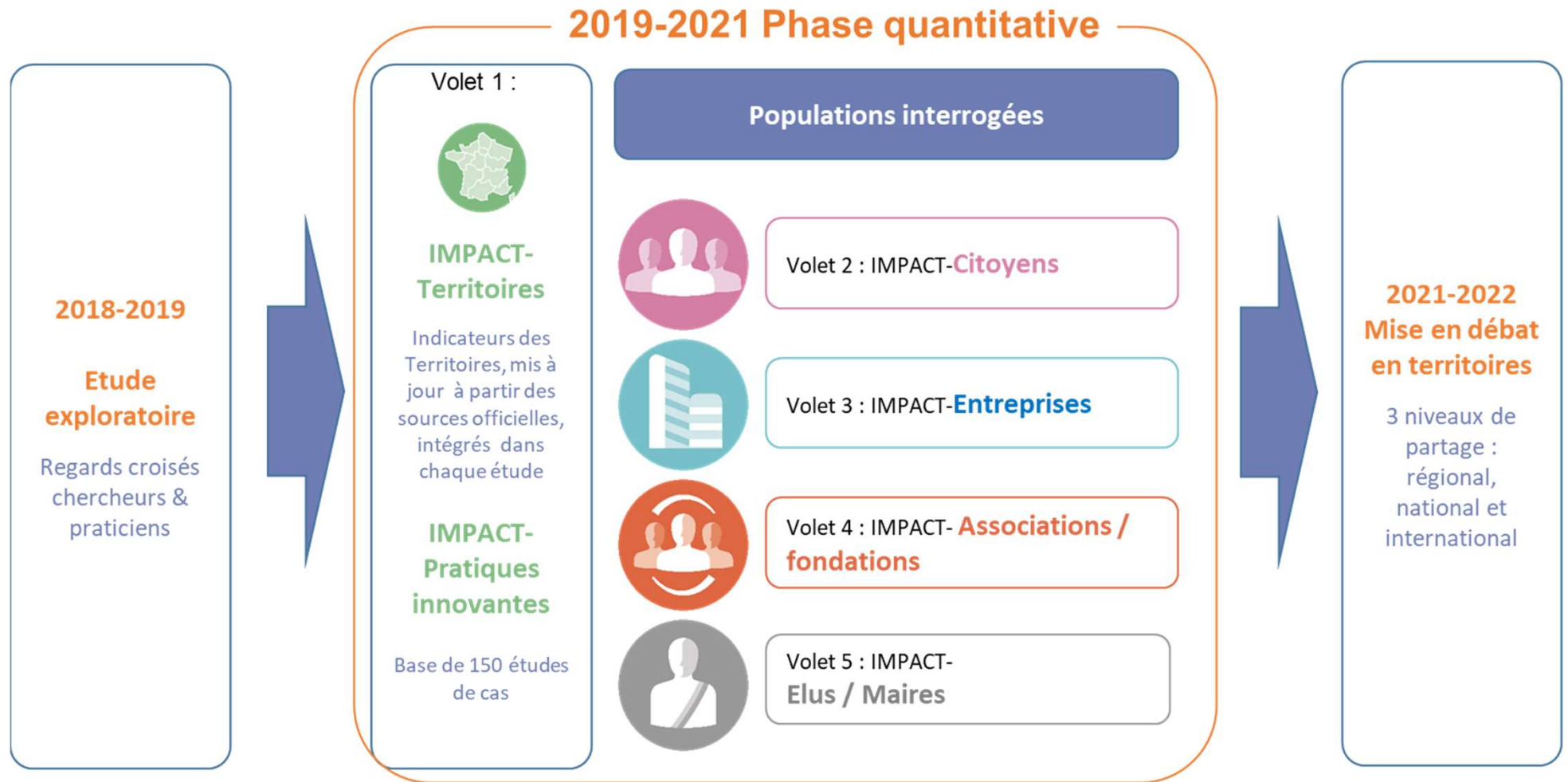


12 membres, l'Observatoire est sous la Direction Scientifique d'Anne ROBIN (Comisis)

Un outil partagé qui a suivi les évolutions du mouvement de co-construction en France depuis une décennie

Observatoire des partenariats

Le programme IMPACT – 2018-2022



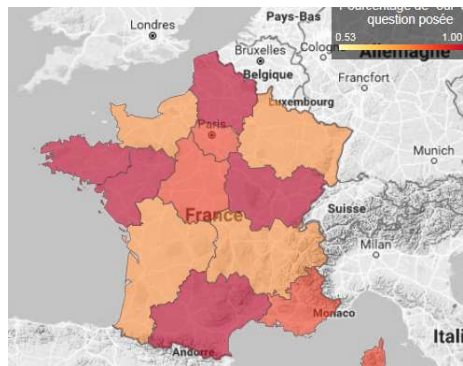
Comprendre les spécificités des territoires

- **L'Observatoire des partenariats**, créé en 2008 par Le RAMEAU et la Caisse des Dépôts, en partenariat avec le MEDEF et le Mouvement Associatif
- Son objectif est d'**éclairer** les fragilités territoriales, et les dynamiques de partenariats pour y répondre
- Méthodologie : Croiser **3 prismes d'analyses** :

Par domaines



Par territoires



Par acteurs



Programme d'études réalisé par **Comisis et OpinionWay**, sous la direction scientifique d'**Anne ROBIN**, dont les résultats sont consultables grâce à un tableau de bord interactif créé par **Spallian**

Notion de fragilité

De l'état des lieux des fragilités à l'impact des alliances territoriales

La notion de fragilité est évolutive ET dépendante de son environnement. Elle ne peut se repérer, non pas à partir d'un seuil idéal d'une Société se considérant épanouie, dans le suivi de l'écoute des vécus et ressentis par les écarts enregistrés entre des populations sur des territoires eux-mêmes bien définis.

Programme PHARE en 2015 : Un premier état des lieux de la réalité des fragilités perçues et vécues par la population, les élus, les entreprises et les associations dans chacune des 13 régions et pour 16 domaines et actions prévisibles et possibles.

Programme IMPACT en 2020 :

- ◆ Repères des fragilités territoriales comparées par région
- ◆ Etat des lieux N+2 sur les fragilités perçues par le citoyen dans sa région

16 domaines analysés



Indicateurs de fragilité par région

DONNÉES TERRITORIALES				Régions																			
INDICATEURS				France Métropole	Grand Est	Nouvelle Aquitaine	Occitanie - Pyrénées - Alpes	Normandie	Bretagne - Pays de la Loire	Centre-Val de Loire	Île de France	Occitanie	Hauts de France	Pays de la Loire	Picardie - Nord - Pas de Calais	Normandie	Centre-Val de Loire	Île de France	Occitanie	Hauts de France	Pays de la Loire	Picardie - Nord - Pas de Calais	
DOSSIER	CRISES	INDICATEURS	INDICATEURS PRINCE	INDICE	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001
DOSSIER 1 - Données territoriales (profil des territoires)																							
DOSSIER 2 - Profil des territoires																							
DOSSIER 3 - Profil des crises																							
DOSSIER 4 - Indicateurs de fragilité par région																							
DOSSIER 5 - Fragilités territoriales																							
DOSSIER 6 - Indicateurs de fragilité par région																							
DOSSIER 7 - Indicateurs de fragilité par région																							
DOSSIER 8 - Indicateurs de fragilité par région																							
DOSSIER 9 - Indicateurs de fragilité par région																							
DOSSIER 10 - Indicateurs de fragilité par région																							
DOSSIER 11 - Indicateurs de fragilité par région																							
DOSSIER 12 - Indicateurs de fragilité par région																							
DOSSIER 13 - Indicateurs de fragilité par région																							
DOSSIER 14 - Indicateurs de fragilité par région																							
DOSSIER 15 - Indicateurs de fragilité par région																							
DOSSIER 16 - Indicateurs de fragilité par région																							

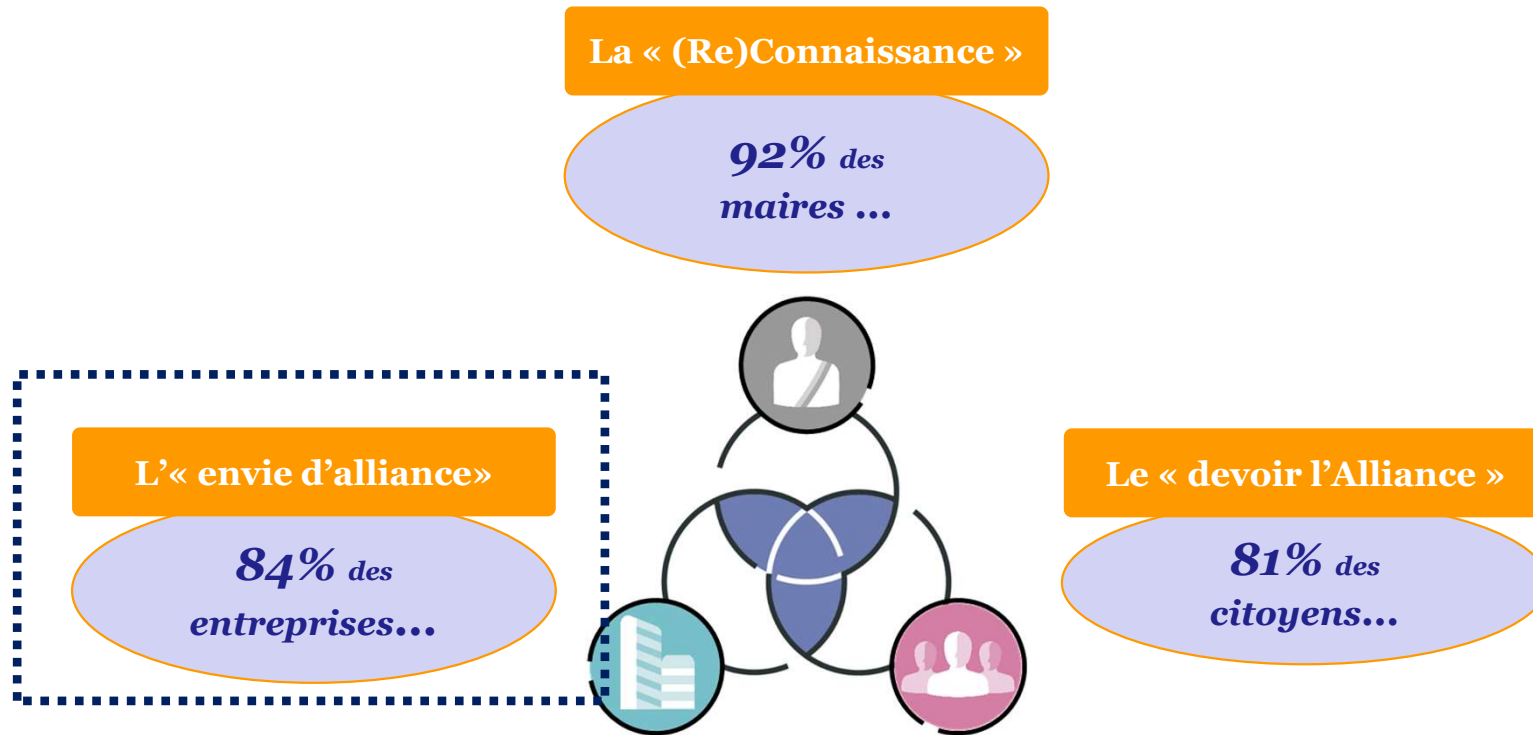
▶ **La co-construction territoriale – de quoi parle t'on ?**

La co-construction en Nouvelle Aquitaine et Occitanie

Pour aller plus loin

Annexes

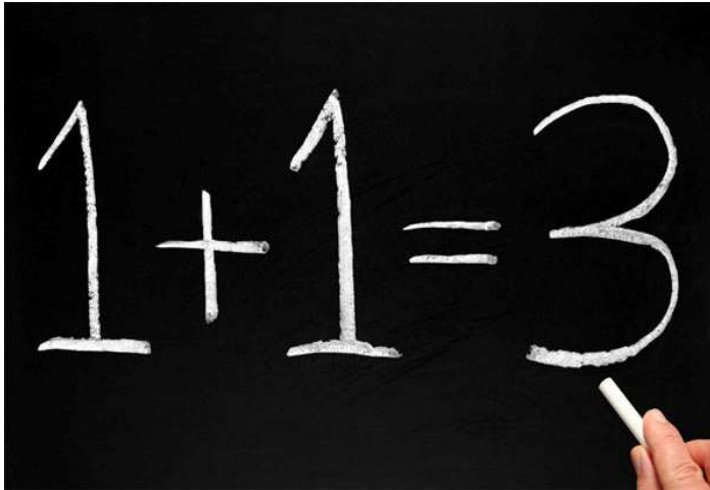
Les attentes des parties prenantes



*... considèrent comme utile, voire incontournable, de « jouer collectif » entre collectivités, associations et entreprises pour accélérer la sortie de crise de la Covid-19**

« L'envie d'alliance » des entreprises s'inscrit dans un mouvement de co-construction qui s'incarne sur les territoires depuis une décennie

Qu'est-ce qu'une alliance ?



Création, entre **acteurs issus de « mondes » différents**, et donc riches de leurs différences, de **nouvelles solutions** aux **enjeux** économiques, sociaux, environnementaux et sociétaux répondant aux **besoins de l'écosystème**, en **articulant réduction des fragilité** et émergence de nouveaux moteurs de **développement économique durable**.

Fondée sur l'Action, l'Alliance exige une **position** qui traduit une capacité d'**ouverture à l'autre** et une volonté de **co-construction**, ainsi qu'une **prise en compte de la temporalité nécessaire** au « faire alliance ». Elle repose sur une **Confiance** réciproque.



« *Un compagnonnage* »

Une réalité à l'œuvre

Une diversité de modes relationnels

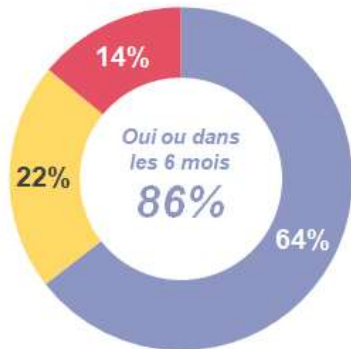
Quel(s) type(s) de partenariat pratiquez-vous ?

Base : Ensemble des entreprises (N = 107)



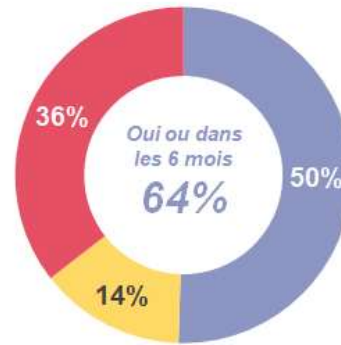
Pratiques responsables

(action partenariale afin d'améliorer votre performance sociale, environnementale et/ou sociétale / exemple : l'achat responsable)



Mécénat

(soutien humain, matériel, et/ou financier à une(des) action(s) d'intérêt général)



Coopération économique

(offre commune des avec de acteurs de profils différents / exemple : réponse conjointe à un marché public avec une structure d'insertion et/ou un ESAT...)



Innovation sociétale

(co-conception et/ou expérimentation partenariale innovante pour faire émerger une nouvelle réponse à un besoin sociétal non couvert / exemple : émergence de nouvelles solutions éducatives)



● Oui ● non mais je pense le faire dans les 6 mois ● non je n'en ai pas l'intention

Exemples



Appel aux travailleurs handicapés



Mécénat de compétence



Gestion des déchets de torréfaction, réutilisés pour l'activité de l'association

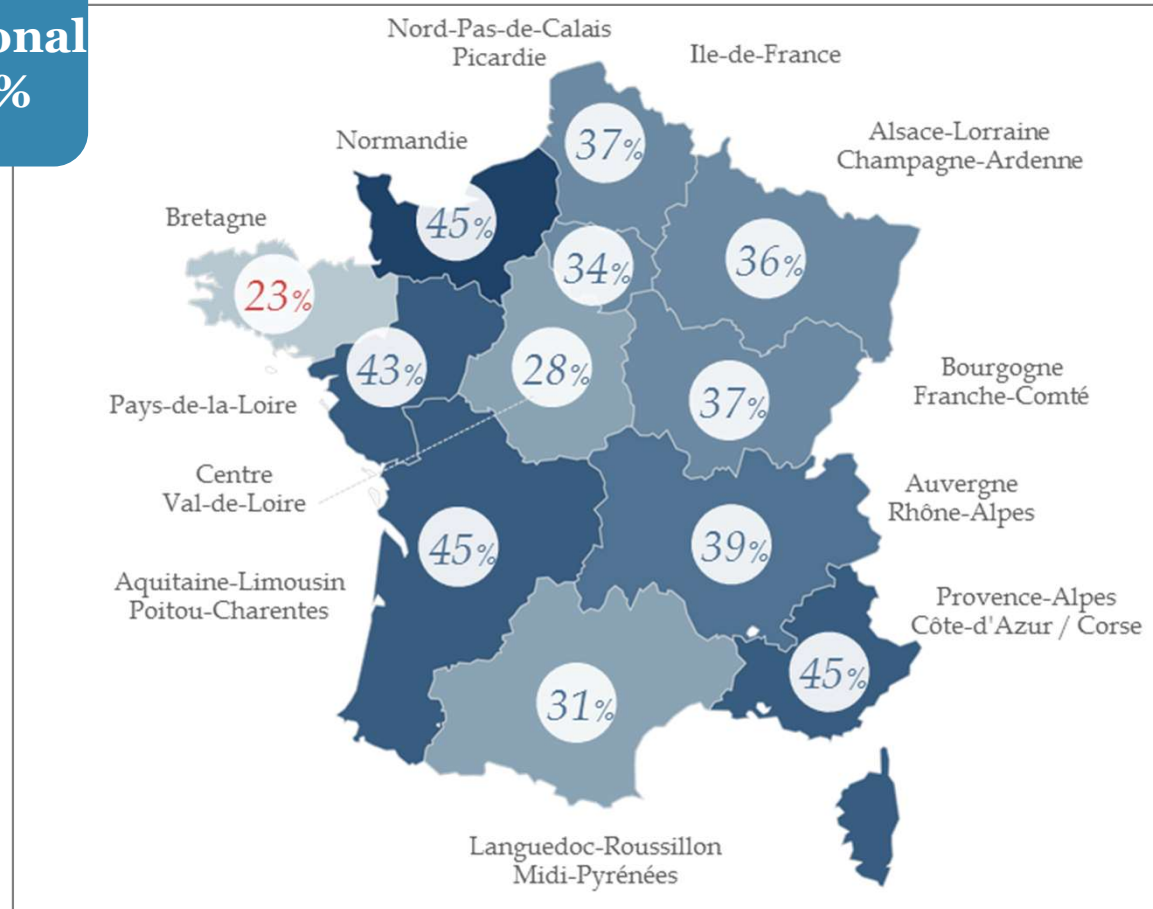


Co-crédation d'aires de jeux de « nouvelle génération »

Une diversité de modes relationnels alliant intérêt général et économie

National
37%

Taux de partenariats des entreprises



Une réalité à l'œuvre ... autour de spécificités territoriales fortes

Appréhender les dynamiques de co-construction en territoire

Sa structuration

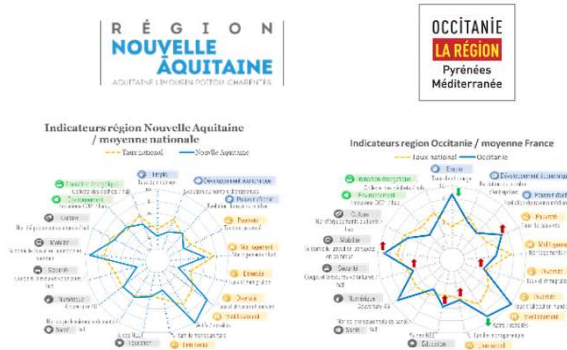
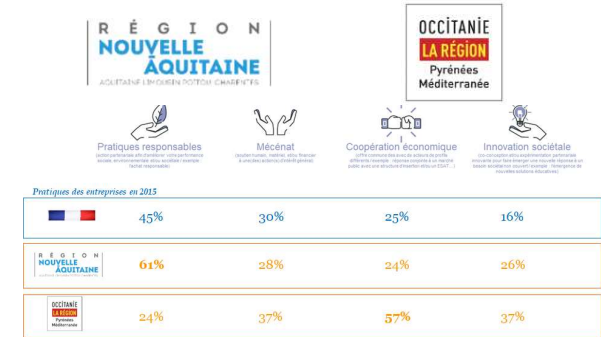
Ses enjeux et priorités

Ses pratiques organisationnelles

Le profil de la région

Ses indicateurs de fragilité

Sa dynamique de co-construction

RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE
ADULTAINS EN CROISSANCE POTENTIELLE

OCCITANIE LA RÉGION
Pyrénées Méditerranée

Pratiques responsables
Mécénat
Coopération économique
Innovation sociale

Pratiques des entreprises en 2015	France	Nouvelle-Aquitaine	Occitanie
Pratiques responsables	45%	30%	25%
Mécénat	30%	28%	24%
Coopération économique	25%	24%	26%
Innovation sociale	16%	24%	37%

3 angles pour appréhender la co-construction au sein de son territoire

La co-construction territoriale – de quoi parle t'on ?

▶ **La co-construction en Nouvelle Aquitaine et Occitanie**

Pour aller plus loin

Annexes

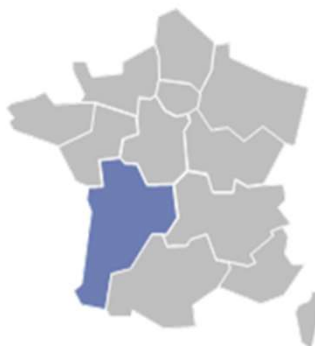
Profil de Nouvelle Aquitaine



6,0 M hab
(Donnée provisoire 2019)

84 036 km²
(49,9 %: part des terrains agricoles cultivés)

164 Md€
(PIB en valeur en 2015)



4314
communes

539 249
Entreprises
(2019)

130 000
Associations
(2018)

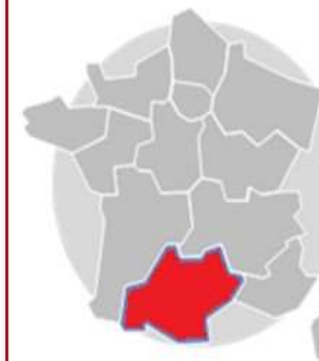
Profil d'Occitanie



5,9 M hab
(Donnée provisoire 2019)

72 724 km²
(48%: part des terrains agricoles cultivés)

PIB
159 Md€
(2015)



4 454
Communes

584 319
Entreprises
(2019)

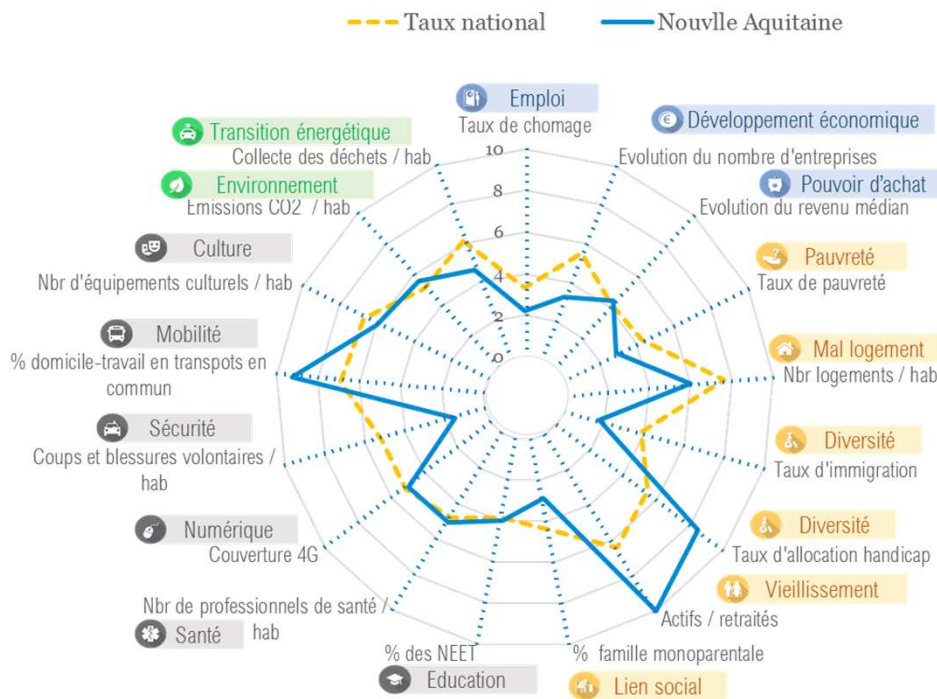
140 000
Associations
(2018)

La région la plus étendue, avec une part importante de retraités et d'agriculteurs. Une région dynamique en matière économique

2ème région la plus étendue, avec une part importante de retraités et d'artisans, commerçants. Région dynamique en matière de R&D

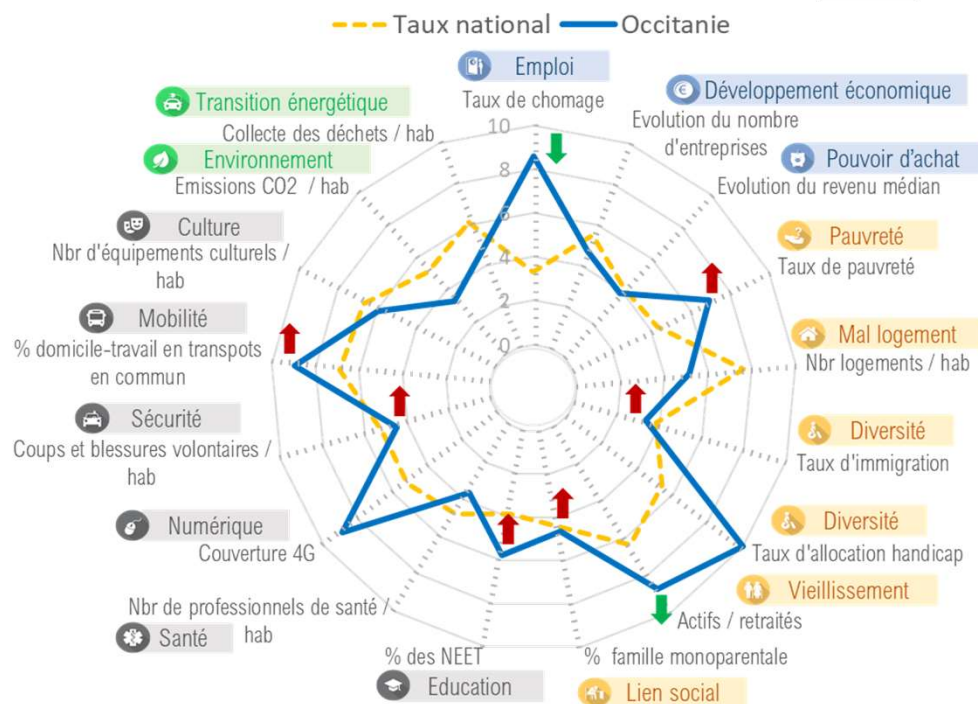
2 régions très étendues avec une part importante de retraités. L'une dynamique économiquement et l'autre qui investit dans la R&D

Indicateurs de Nouvelle Aquitaine



Des niveaux de fragilités moins marqués que la moyenne nationale excepté sur le vieillissement, la mobilité et le handicap

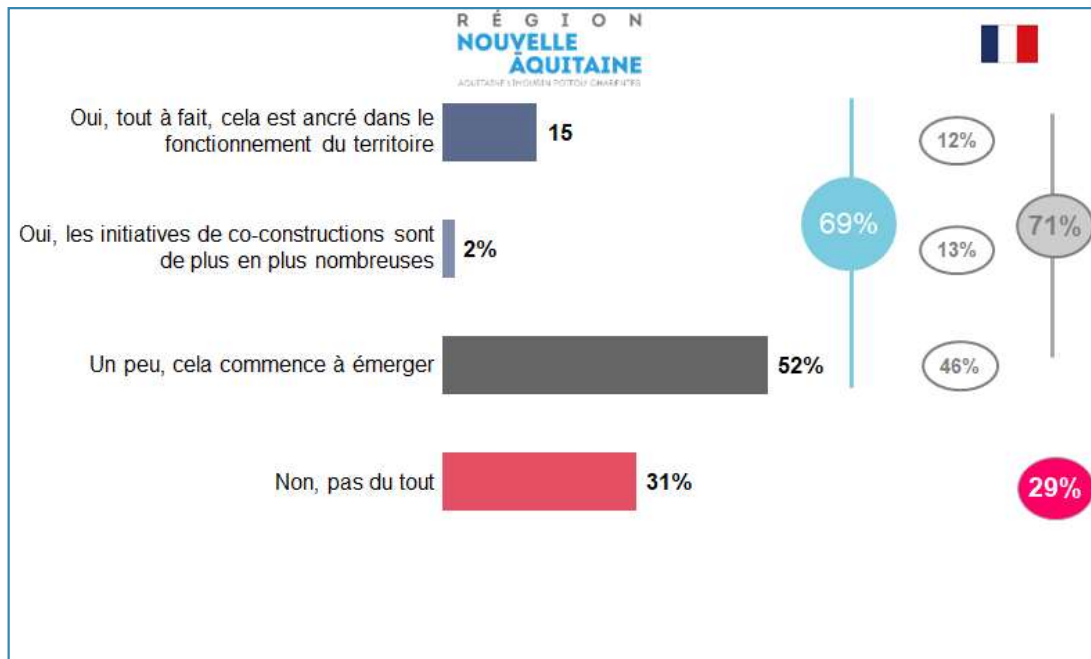
Indicateurs d'Occitanie



Des indices globalement plus forts que la moyenne nationale, avec une sensibilité particulière sur le numérique, la mobilité et le handicap (diversité)

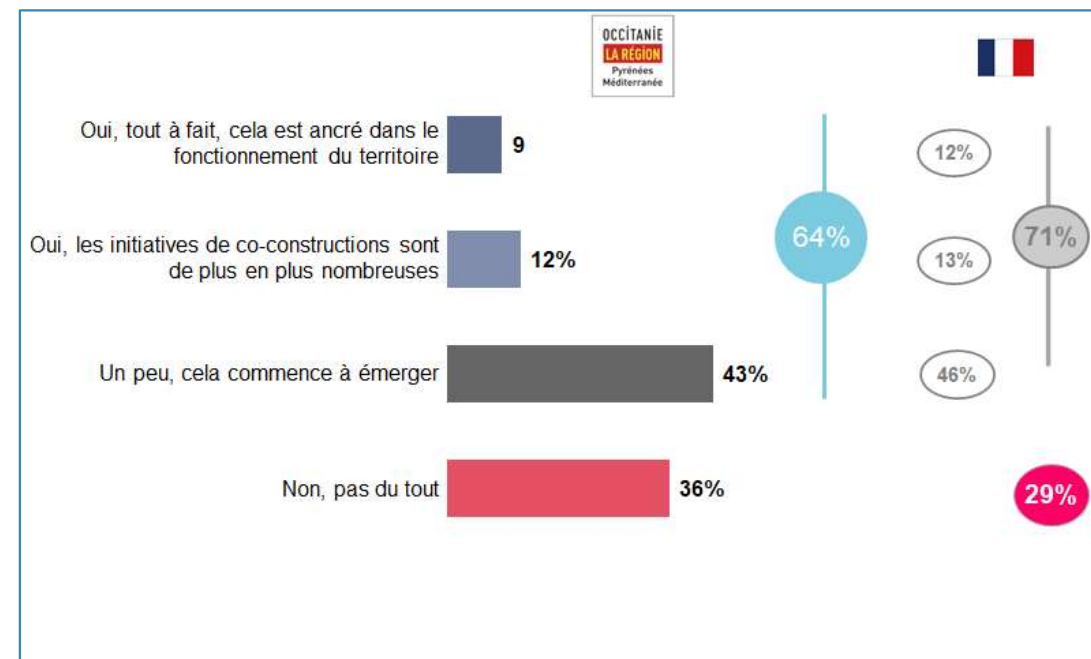
Des fragilités de natures différentes

La perception des maires en Nouvelle Aquitaine



Une région qui a déjà expérimenté les dynamiques collectives

La perception des maires en Occitanie



Des dynamiques collectives en émergence

Des dynamiques de co-construction qui semblent s'ancrer progressivement même si un tiers des maires ne les perçoit pas encore

Les dynamiques de co-construction

Les types de partenariats développés par les entreprises



Pratiques responsables

(action partenariale afin d'améliorer votre performance sociale, environnementale et/ou sociétale / exemple : achat responsable)



Mécénat

(soutien humain, matériel, et/ou financier à une(des) action(s) d'intérêt général)



Coopération économique




(offre commune des avec de acteurs de profils différents / exemple : réponse conjointe à un marché public avec une structure d'insertion et/ou un ESAT...)



Innovation sociétale

(co-conception et/ou expérimentation partenariale innovante pour faire émerger une nouvelle réponse à un besoin sociétal non couvert / exemple : l'émergence de nouvelles solutions éducatives)

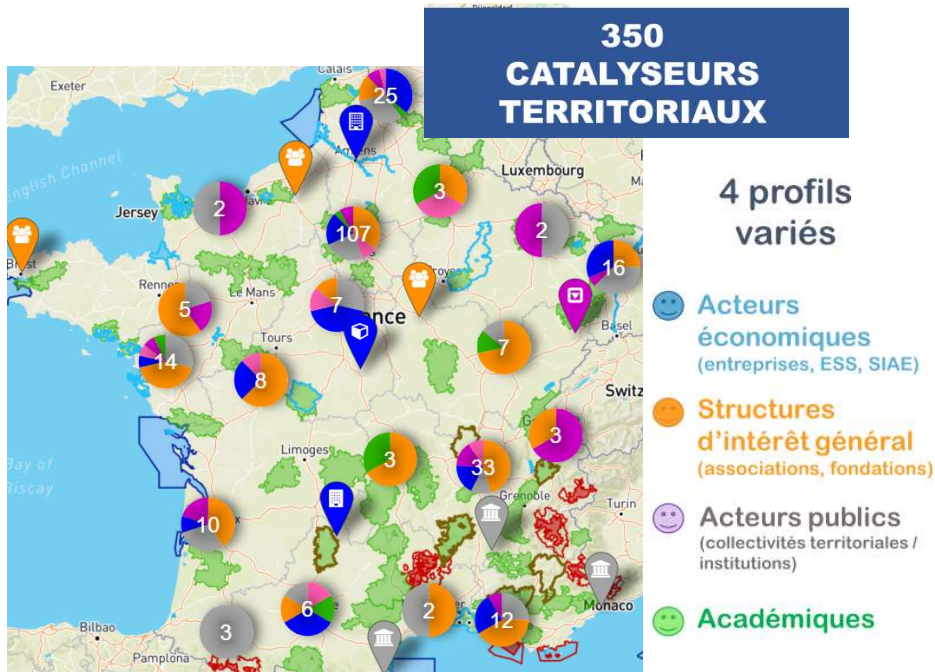
Pratiques des entreprises en 2015

	Pratiques responsables	Mécénat	Coopération économique	Innovation sociétale
	45%	30%	25%	16%
	61%	28%	24%	26%
	24%	37%	57%	37%

En Nouvelle Aquitaine, des relations centrées sur les pratiques responsables et une capacité à diversifier les modes relationnels. En Occitanie, des entreprises en recherche de partenariat de co-construction

Des compétences territoriales qui favorisent les synergies 1/2

Le « catalyseur » est un **tiers de confiance** qui organise **l'interconnaissance** entre acteurs différents, qui crée les conditions d'une **confiance** partagée et qui favorise l'émergence de **synergies**




RÉGION NOUVELLE AQUITAINE
ADULTAINS LIMOUSIN POITOU CHARENTES

AD I Nouvelle-Aquitaine
Agence de Développement et d'Innovation

ATIS
Association territoriale et innovation sociale

BORDEAUX MECENES SOLIDAIRES
Investir pour une société plus juste

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
POITOU-CHARENTES

OCCITANIE LA RÉGION
Pyrénées Méditerranée

Le Mouvement ASSOCIATIF
CHOISIR L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

PANA
Part d'Action du Numérique Aquain

Le Catalyseur

CAISSE D'ÉPARGNE DE MIDI-PYRÉNÉES
Sur le numérique

LE GROUPE LA POSTE
Sur le projet de territoire ViaVino

<http://catalyseurs-territoriaux.org/>

Des « catalyseurs territoriaux » pour favoriser les alliances

Des compétences territoriales qui favorisent les synergies 2/2

Les 4 métiers des catalyseurs 1 catalyseur peut porter un ou plusieurs de ces métiers

	Dialogue territorial	Expérimentations collectives	Accompagnements	Gestion d'un lieu
Activités	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Partage de connaissance du territoire et des acteurs ✓ Temps de rencontres / Interconnaissance ✓ Sensibilisation aux alliances territoriales ✓ Mise en relations 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identification des besoins du territoire et enjeux partagés ✓ Mobilisation des acteurs pour co-construire des solutions ✓ Co-pilotage des expérimentations ✓ Evaluation des expérimentations 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incubation de projets ✓ Formations aux nouvelles pratiques ✓ Accompagnement de partenariats ✓ Essaimage/accélération/transfert de savoir-faire à d'autres territoires 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lieu d'échanges convivial ✓ Espace de co-working ✓ Showroom, démonstrateur ✓ Fab lab

Illustrations de chacun des métiers



Pour en savoir plus : <http://catalyseurs-territoriaux.org/les-exemples>

Des métiers complémentaires qui s'articulent

Une 3^{ème} ère des relations partenariales



Une 3^{ème} ère des relations qui émerge pour déployer à grande échelle des solutions sociétales dans laquelle les entreprises jouent un rôle majeur

La co-construction territoriale – de quoi parle t'on ?

La co-construction en Nouvelle Aquitaine et Occitanie



Pour aller plus loin

Annexes

Des outils pour structurer sa démarche territoriale

« L'innovation territoriale en actions »



Une page dédiée, un webinaire, un module de e-learning, un outil d'autodiagnostic

<http://innovationterritoriale.pateformecapitalisation.org/>

Observatoire des partenariats



Base IMPACT-Pratiques innovantes

Une base de données de + 400 cas



<http://observatoire-des-partenariats.fr/>

Documents de référence Guides « construire ensemble » : Partenariats entreprises – associations, L'engagement territorial des entreprises



<https://coconstructionterritoriale.uordpress.com/>

Formations en ligne



MOOC ESSEC / Le RAMEAU
 « Les partenariats qui changent le monde »
 « Les alliances qui changent les territoires »

Disponibles gratuitement sur la plateforme Coursera :
<https://www.coursera.org/essec>

Différentes séries d'outils complémentaires au service des territoires



ANNEXES

Quelques données clés pour approfondir

Le RAMEAU

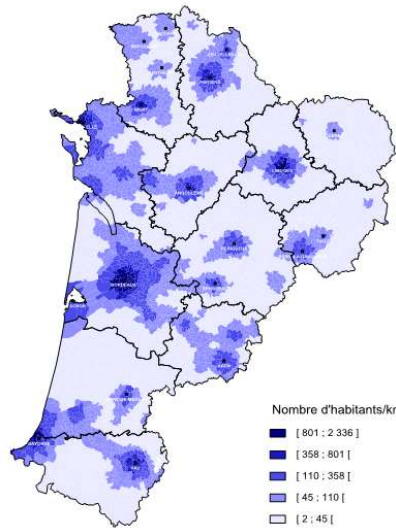
Association loi 1901, déclarée à la Préfecture du Val-de-Marne, publication au JO N°20060045-1507

1, Allée Charles V - 94300 VINCENNES
Tél. : 01-53-66-99-70 - info@lerameau.fr - www.lerameau.fr



Nouvelle Aquitaine

Structure géographique, démographique et administrative



R É G I O N
**NOUVELLE
AQUITAINE**
AQUITAINE LIMOUSIN POITOU CHARENTES

Source : ARS Nouvelle Aquitaine,
<https://www.nouvelle-aquitaine.ars.sante.fr/la-population-et-ses-caracteristiques-en-nouvelle-aquitaine>

Démographie

6,0 M hab
(Donnée provisoire 2019)

+2,2%
/ 2014

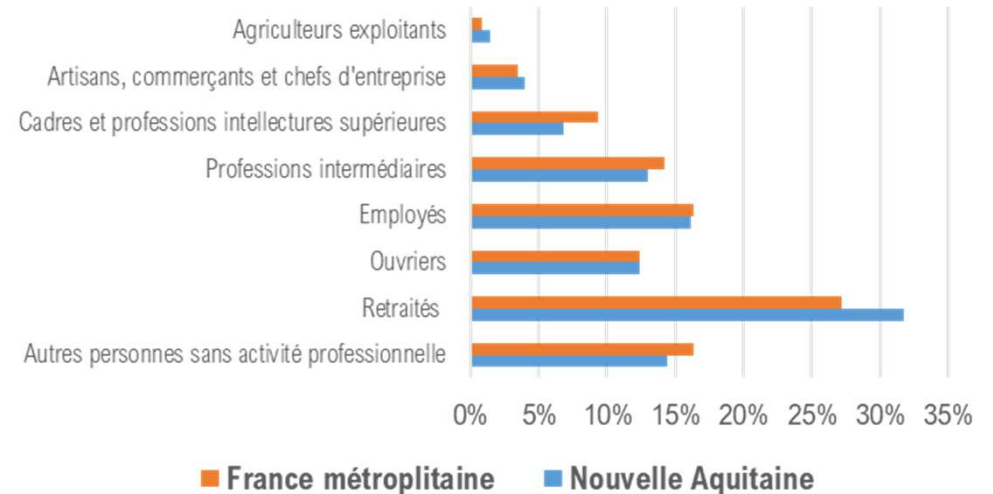
71,3 hab/km²
(Donnée provisoire 2019)

Moyenne métropolitaine :
119,5 hab/km²

- ➔ **4^e région** la plus peuplée en France (**9,2%** de la population métropolitaine)
- 5^e région** dont la croissance démographique est la plus forte

Population de +15 ans selon CSP (%)

INSEE 2016



Superficie

84 036 km²
(49,9%: part des terrains agricoles cultivés)

- ➔ **15%** du territoire français
- 1^{er} région** la plus étendue

Structure administrative

4314 communes
12 départements

- ➔ **12%** des communes françaises
- 3^e région** dont le nombre de communes est le plus important



Nouvelle Aquitaine

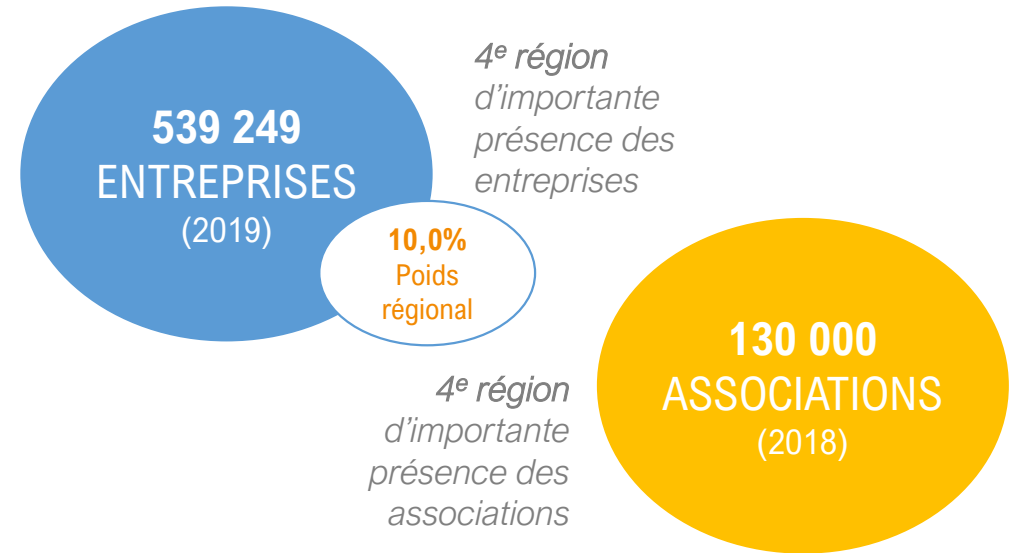
Activités et acteurs du territoire

PIB en valeur

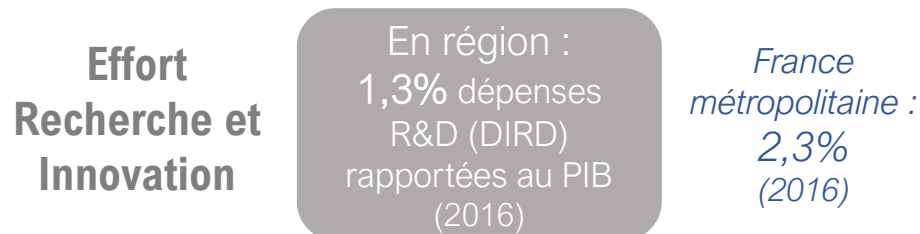


- Contribution pour **7,6%** au PIB national
- = **3^{ème} région** la plus contributrice
- **6^{ème} région** ayant la plus forte évolution annuelle du PIB en France

Organisations



Dépenses publiques



- **10^e région** dont l'effort pour la recherche et l'innovation est le plus significatif

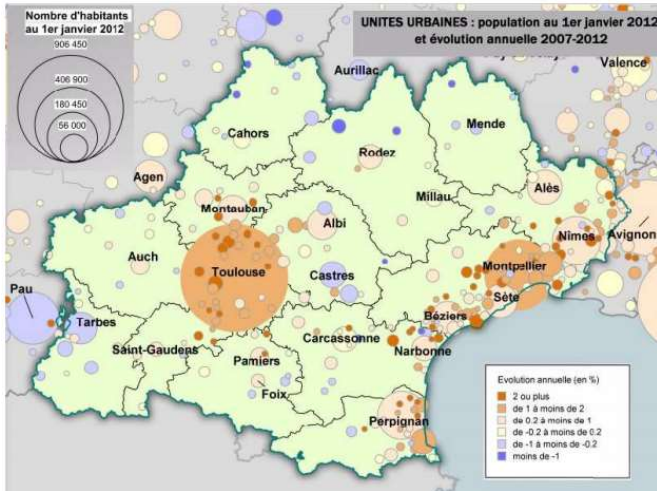


- **5^e région** dont les dépenses publiques sont les plus fortes



Occitanie

Structure géographique, démographique et administrative



Source : Repères, Préfecture de la région Occitanie, 2017.
<http://www.prefectures-regions.gouv.fr/occitanie/content/download/34424/233282/file/Rep%C3%A8res%20Occitanie%202017.pdf>

Démographie

5,9 M hab
(Donnée provisoire 2019)

+3,1%
/ 2014

81,2 hab/km²
(Donnée provisoire 2019)

Moyenne métropolitaine :
119,5 hab/km²

- 5^e région la plus peuplée en France (9,1% de la population métropolitaine)
- 2^e région dont la croissance démographique est la plus forte

Superficie

72 724 km²
(48%: part des terrains agricoles cultivés)

- 13% du territoire français
- 2^e région la plus étendue

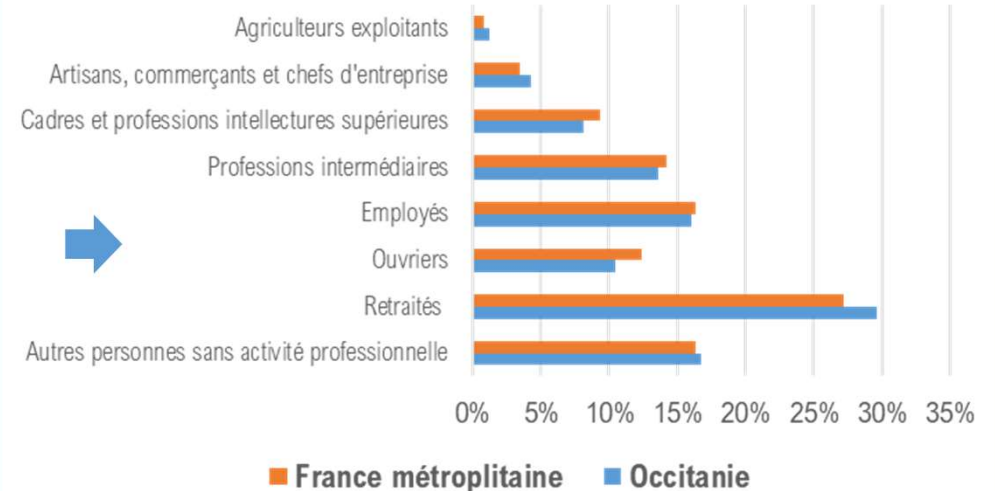
Structure administrative

4454 communes
13 départements

- 13% des communes françaises
- 2^e région dont le nombre de communes est le plus important

Population de +15 ans selon CSP (%)

INSEE 2016





Occitanie

Activités et acteurs du territoire

PIB en valeur

En région :
159 Md€
(2015)

+2,57%
évolution
annuelle (2010-
2015)

France
métropolitaine :
2 153 Md€
(2015)



- Contribution pour **7,4%** au PIB national
- = **4^e région** la plus contributrice
- **La région ayant la plus forte évolution annuelle du PIB en France**

Organisations

584 319
ENTREPRISES
(2019)

10,8%
Poids
régional

3^e région
d'importante
présence des
entreprises

3^e région
d'importante
présence des
associations

140 000
ASSOCIATIONS
(2018)

Dépenses publiques

Effort
Recherche et
Innovation

En région :
3,7% dépenses
R&D (DIRD)
rapportées au PIB
(2016)

France
métropolitaine :
2,3%
(2016)



- **1^e région** dont l'effort pour la recherche et l'innovation est le plus significatif

Finances
publiques

En région :
3343,9M€
dépenses réelles
totales
(2018)

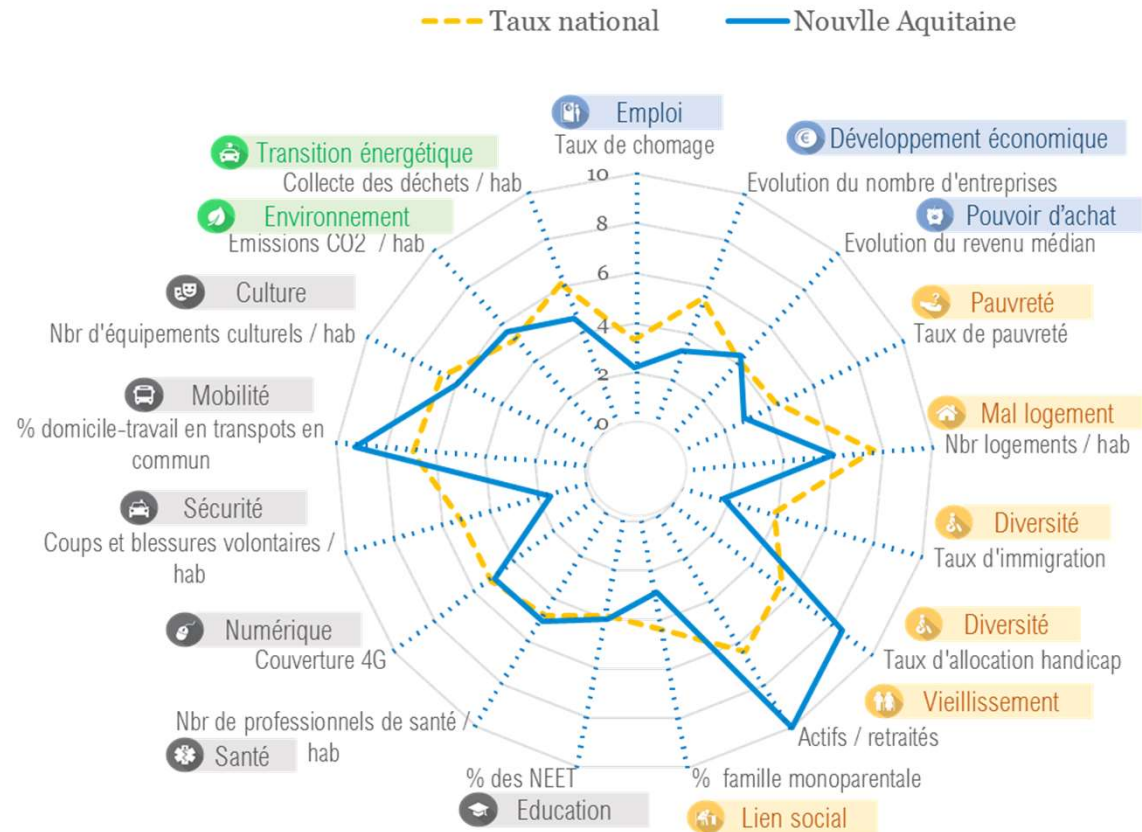
+1,40%
/ 2015

France
métropolitaine :
29 754,1M€
(2018)



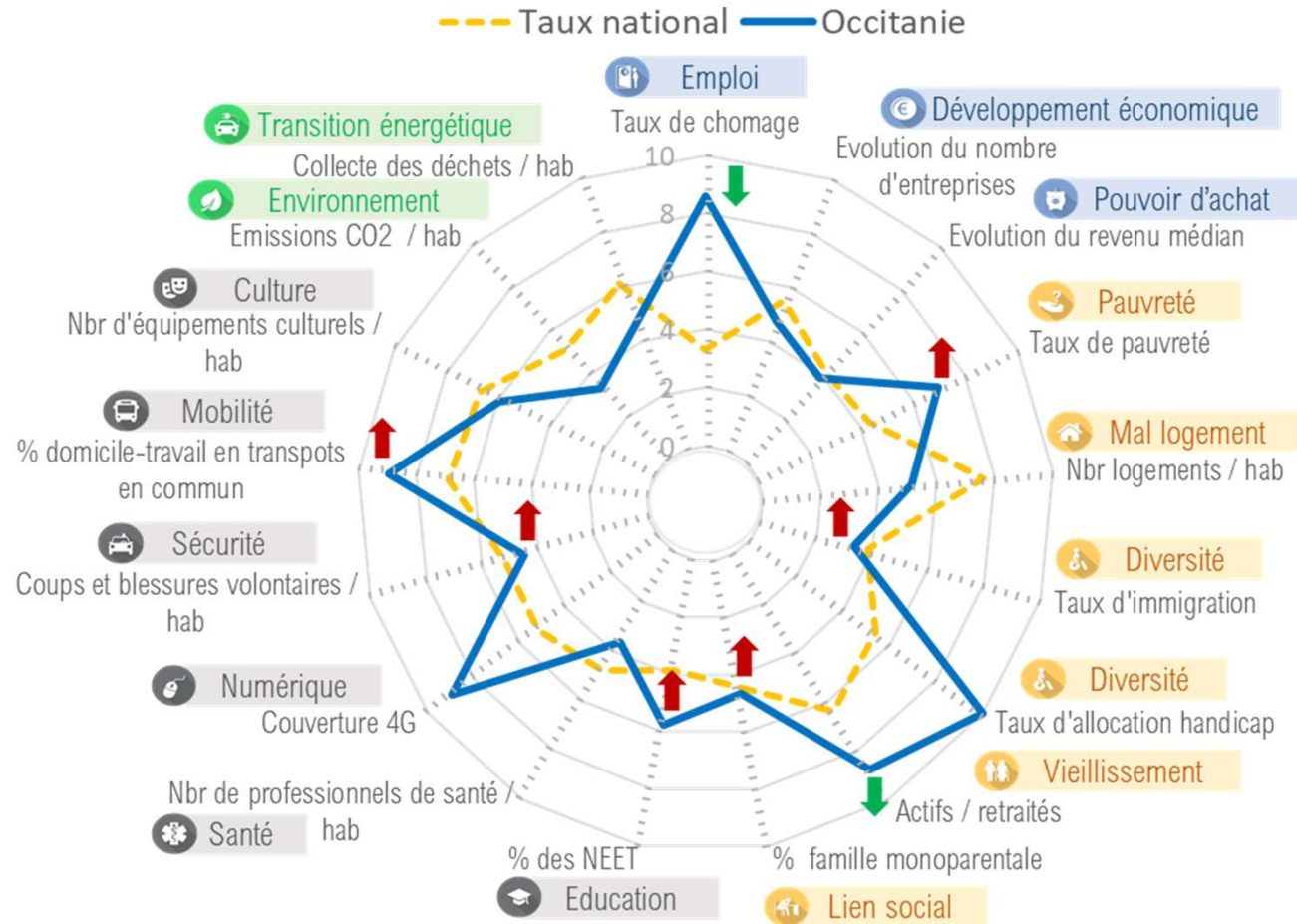
- **3^e région** dont les dépenses publiques sont les plus fortes

Indicateurs région Nouvelle Aquitaine / moyenne nationale



***Des niveaux de fragilités moins marqués que la moyenne nationale
excepté sur le vieillissement, la mobilité et le handicap***

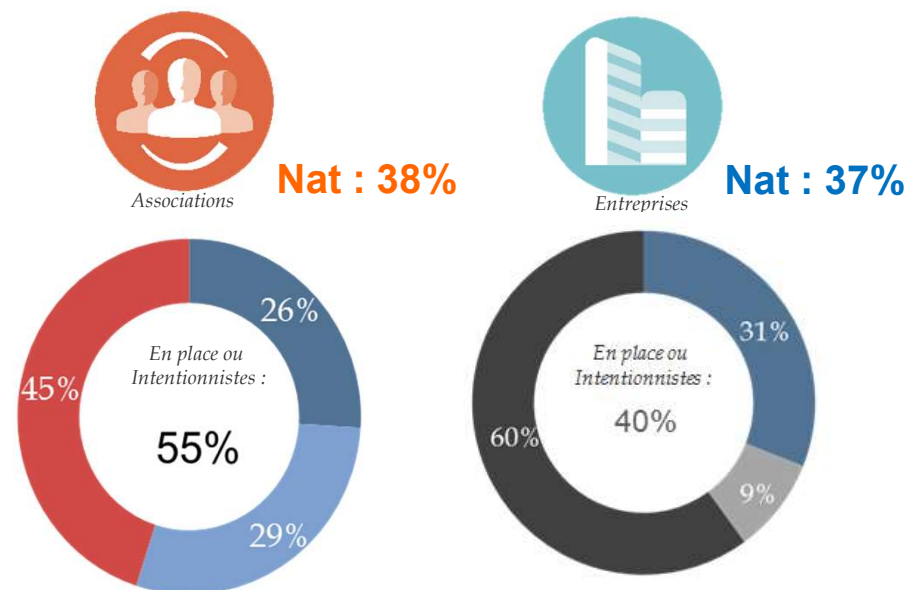
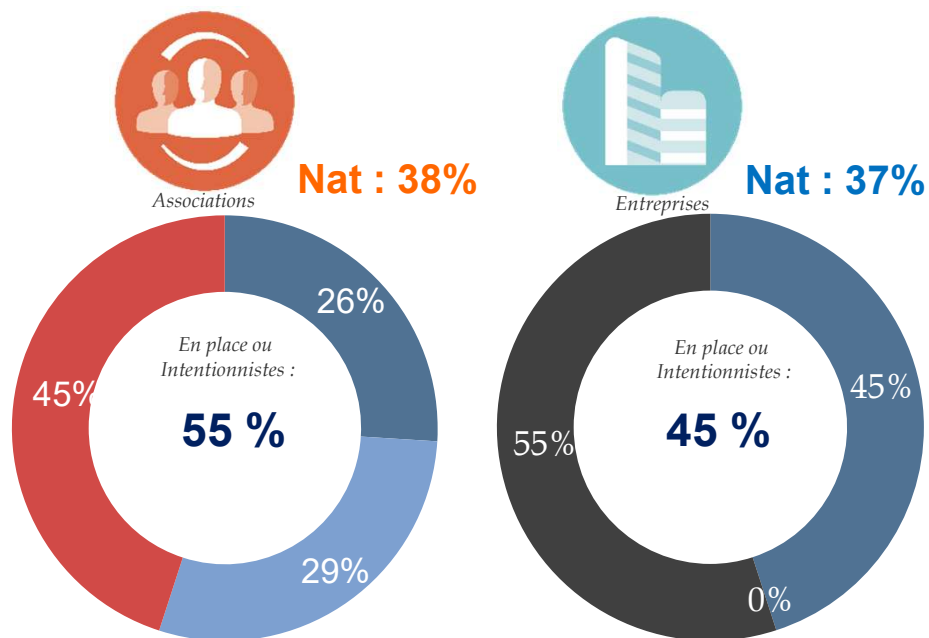
Indicateurs region Occitanie / moyenne France



Des indices globalement plus forts que la moyenne nationale, avec une sensibilité particulière sur le numérique, la mobilité et le handicap (diversité)

Les pratiques des organisations en Nouvelle Aquitaine

Les pratiques des organisations en Occitanie



Des entreprises plus engagées que la moyenne nationale

Des organisations en retrait par rapport à la moyenne nationale

Des taux de pratiques d'entreprises différents selon la région

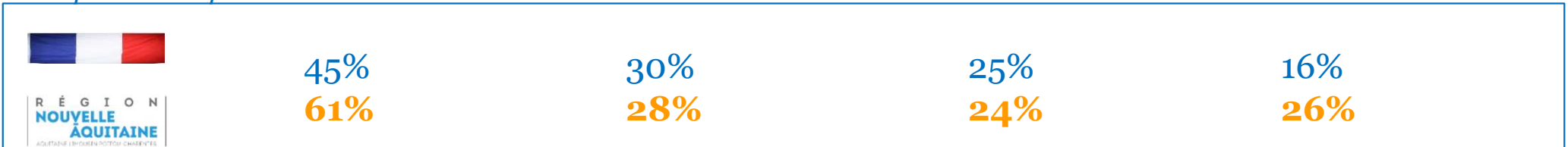
Quel(s) type(s) de partenariat pratiquez-vous ?

Base : Ensemble des entreprises (N = 107)



● Oui ● non mais je pense le faire dans les 6 mois ● non je n'en ai pas l'intention

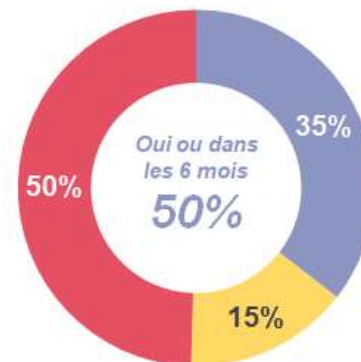
Pratiques des entreprises en 2015



En Nouvelle Aquitaine, des relations centrées sur les pratiques responsables et une capacité à diversifier les modes relationnels

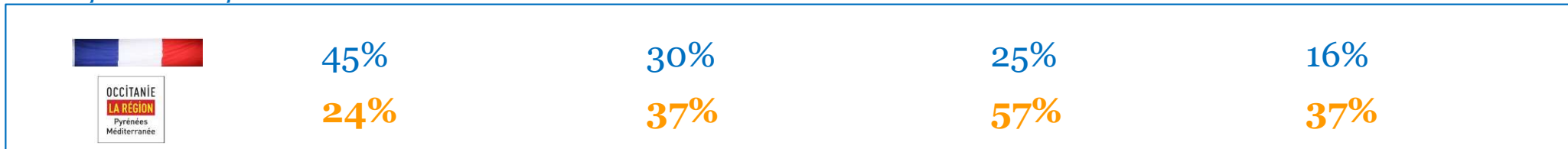
Quel(s) type(s) de partenariat pratiquez-vous ?

Base : Ensemble des entreprises (N = 107)



● Oui ● non mais je pense le faire dans les 6 mois ● non je n'en ai pas l'intention

Pratiques des entreprises en 2015



En Occitanie, des entreprises en recherche de partenariat de co-construction

Comprendre les priorités et les spécificités de son territoire

Les rapports régionaux IMPACT



Ile-de-France



Centre Val-de-Loire



Auvergne Rhône-Alpes



Provence-Alpes-Côte-d'Azur



Hauts-de-France



Bretagne

<http://observatoire-des-partenariats.fr/les-territoires>

