

Synthèse du rapport IMPACT-Hauts-de-France



Région
Hauts-de-France

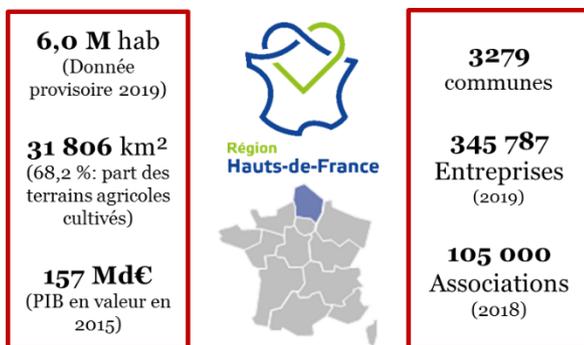
L'Observatoire des partenariats publie le rapport IMPACT-Hauts-de-France : quelles sont les fragilités de ce territoire, comment sont-elles perçues par les citoyens, entreprises et associations ? Quels sont les domaines où les alliances multi acteurs sont nécessaires ? Quelles en sont les pratiques ? Le présent document vous en propose une synthèse.

Cette publication est liée au webinaire du 28 mai 2020, de la plateforme « L'innovation territoriale en actions », qui met à l'honneur les exemples inspirants de co-construction territoriale, en particulier au sein de la région Hauts-de-France.

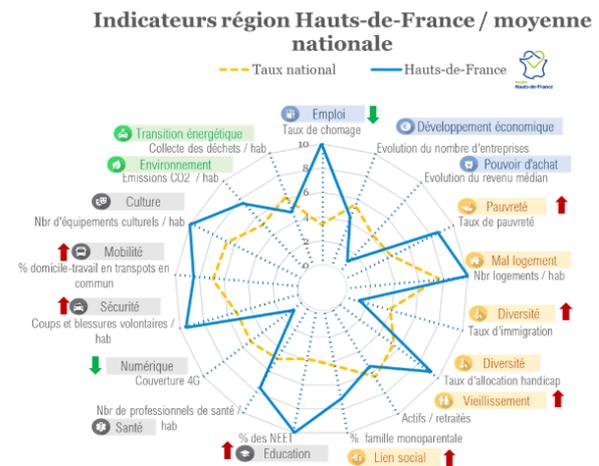
Les fragilités en Hauts-de-France

Le profil et les indices de fragilité de la région

Les données-clés du profil :

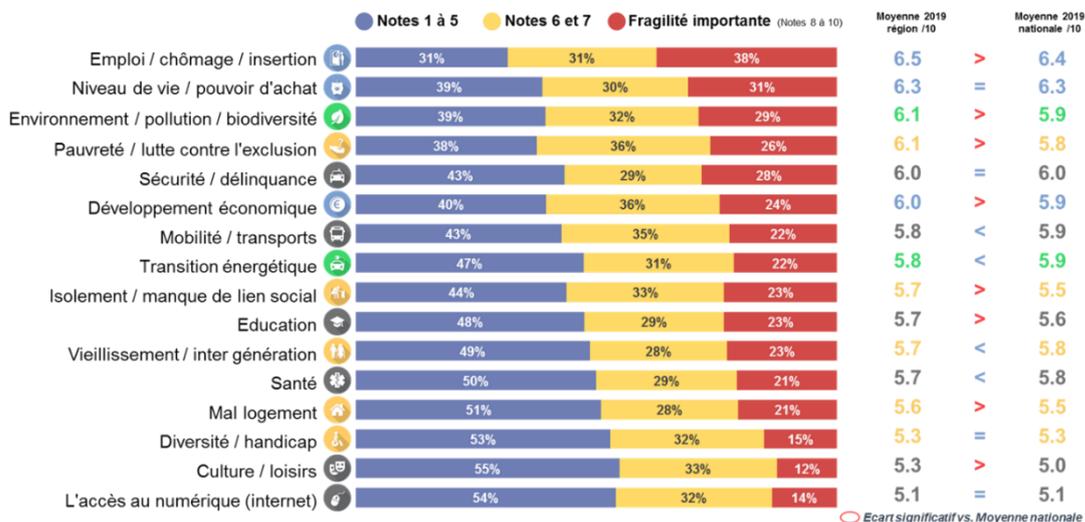


Vision systémique des indicateurs de fragilité



Le niveau de fragilité est globalement plus fort par rapport à la moyenne nationale : **l'emploi, pauvreté, logement, vieillissement, éducation, sécurité et culture** sont les domaines dont la fragilité régionale est la plus significative.

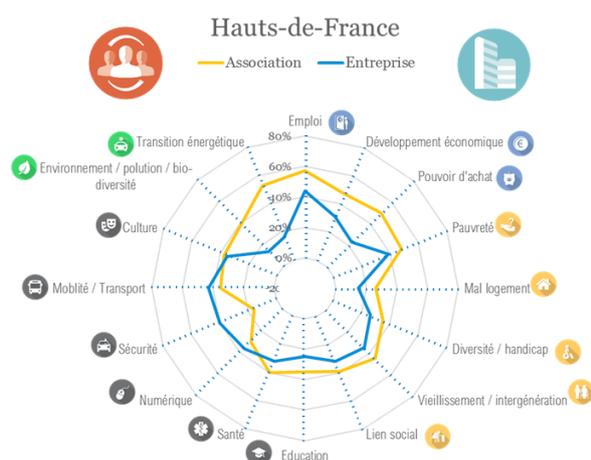
La perception des fragilités par les habitants de Hauts-de-France



Pour les habitants de Hauts-de-France, **l'emploi** (6,5/10), le **niveau de vie** (6,3/10), l'**environnement** et la **pauvreté** (6,1/10) sont les priorités territoriales, suivis de la sécurité et du développement économique (6,0/10), puis de la mobilité et transition énergétique (5,8/10).

Sur les principales priorités territoriales, le **niveau de fragilité perçue est plus fort ou équivalent à la moyenne nationale**. Les domaines de fragilité mis en avant par les habitants correspondent globalement aux indices de fragilité. Néanmoins, les fragilités sur le **niveau de vie** (l'évolution du revenu) sont fortement perçues par les habitants, même si les données objectives s'avèrent plus favorables que sur d'autres régions métropolitaines.

La perception des fragilités par les associations et entreprises de Hauts-de-France



Comme pour les habitants, **l'emploi** est une priorité commune des organisations en région Hauts-de-France. Néanmoins, les associations sont plus attentives à la **dimension environnementale** tandis que les entreprises s'attachent aussi à la **sécurité**.

Si les associations perçoivent globalement un niveau de fragilité plus élevé, il est à souligner que les fragilités s'entrechoquent de plus en plus. Cela nécessite une **approche systémique des défis locaux**, et non pas seulement une réponse fragilité par fragilité.

Le « devoir d'alliances »

De nouvelles alliances pour réduire ces fragilités et créer de nouveaux moteurs de développement économique durable

Un « devoir d'alliances » perçu comme un impératif :

- **83% des citoyens de Hauts-de-France** considèrent que **collectivités, entreprises et associations doivent travailler ensemble**.
- **Les acteurs du territoire partagent la nécessité de ces alliances**, car elles sont, pour tous, **source d'innovation pour répondre concrètement aux défis locaux** (schéma ci-contre).

Les alliances, un levier d'innovation



Les domaines de coopération prioritaires

Pour les **habitants**, les domaines de coopérations prioritaires doivent se concentrer **sur l'environnement, l'emploi**, ainsi que sur **la pauvreté et la sécurité**.

Les **organisations** (associations, entreprises) s'accordent sur la nécessité d'agir ensemble sur la **dimension économique**. Les entreprises mettent aussi en avant **la mobilité**, alors que les associations soulignent la **transition énergétique**.

4 dimensions	16 domaines de fragilité	Hauts-de-France	
		Asso	Entrep
Economique	Emploi chômage insertion	1	1
	Développement économique	2	2
	Niveau de vie Pouvoir d'achat	14	10
Sociale	Pauvreté / lutte contre l'exclusion	9	7
	Mal logement	16	12
	Diversité / handicap	7	15
	Vieillesse	15	16
	Isolement / lien social	10	8
Sociétale	Education	8	5
	Santé	12	6
	Sécurité / délinquance	5	4
	Mobilité / transports	4	3
	Accès au numérique	13	13
	Culture / loisirs	6	14
Environnementale	Environnement / pollution / bio diversité	11	9
	Transition énergétique	3	11

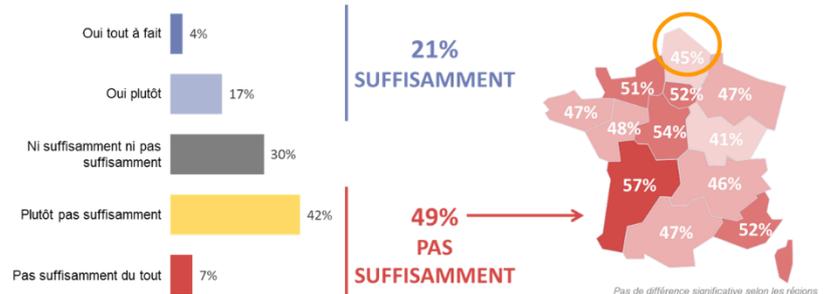
■ Priorités premières
■ Priorités faibles
■ Priorités moyennes

Les pratiques d'alliances en Hauts-de-France

Des pratiques jugées encore limitées par les habitants de Hauts-de-France

Q9 : Et pensez-vous que les collectivités territoriales, entreprises et associations travaillent suffisamment ensemble pour réduire les fragilités ?
Base : Ensemble : 50,2 millions

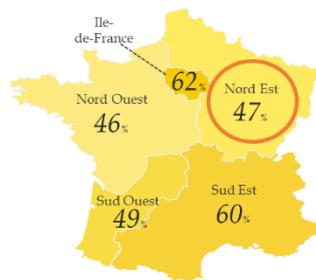
Un **niveau d'engagement partenarial jugé insuffisant** par les habitants de la région Hauts-de-France.



... alors que les pratiques sont déjà à l'œuvre !

Taux de pratiques de partenariats en entreprises (Nat. 36%)

Taux de pratiques de partenariats en associations employeuses (Nat. 53%)



Des **pratiques** déjà **effectives** même si, côté associations, elles sont **moins développées en Hauts-de-France** que dans d'autres régions métropolitaines.

Une **diversité de modes de partenariats** avec une ouverture significatives vers des partenariats de co-construction (co-développement et innovation sociétale) qui illustre les racines très anciennes de co-construction de la région.

L'Observatoire des partenariats

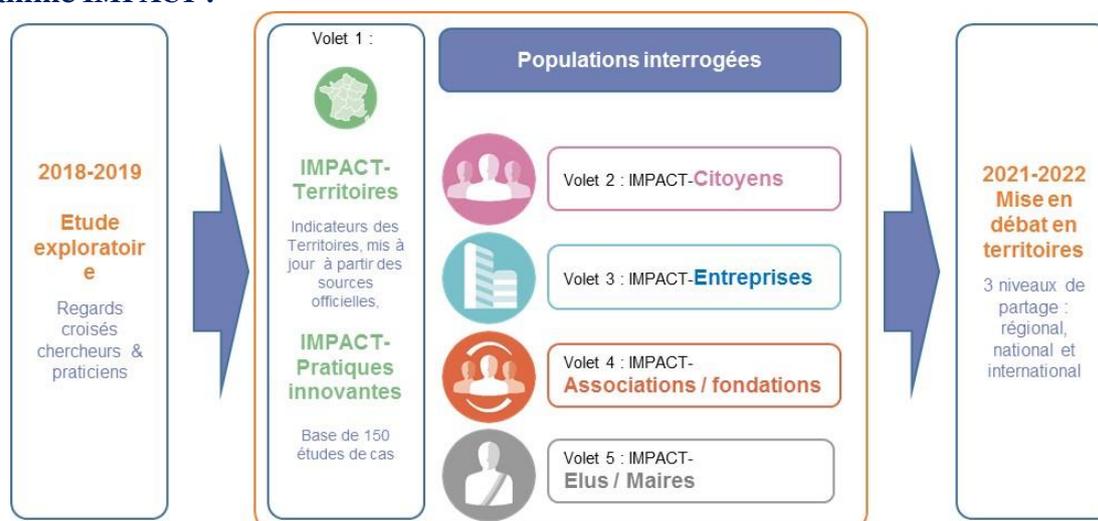
Créé en 2008 par la Caisse des Dépôts et Le RAMEAU, en partenariat avec le MEDEF et le Mouvement Associatif, l'Observatoire des partenariats a pour objectif de **qualifier les enjeux des relations partenariales**, d'identifier les pratiques innovantes et de suivre l'évolution des dynamiques d'alliances en France.

L'Observatoire des partenariats permet de **capturer les « signaux faibles »** et de **disposer d'études statistiques fiables sur les avancées du mouvement de co-construction en France**. Les plans quinquennaux permettent de mesurer la maturité collective grâce au regard croisé entre les citoyens, les élus, les dirigeants d'entreprise et les responsables associatifs. Les résultats mis en perspective sont ensuite mis en débat en territoires.

Les 3 programmes d'études – ARPEA, PHARE et IMPACT

- **ARPEA** (2008 - 2012) : établir un état des lieux des partenariats en France
- **PHARE** (2013 à 2017) : mieux comprendre les fragilités territoriales, et définir le rôle de la co-construction pour y répondre.
- **IMPACT** (2018-2022) : évaluer les impacts des alliances innovantes au service du bien commun

Programme IMPACT :



IMPACT-Hauts-de-France :

Méthodologie détaillée dans le rapport IMPACT-Hauts-de-France

Données utilisées : pour les indicateurs de fragilité (INSEE, CGET), pour les Citoyens / IMPACT-Citoyens (Oct. 2019), pour les entreprises, associations et maires / études PHARE (2013 – 2017). Une mise à jour de ces données est prévue dans le cadre du programme IMPACT en 2020 et 2021.

Contact : Elodie Jullien – ejullien@lerameau.fr

Le rapport IMPACT-Hauts-de-France a été réalisé par :



En partenariat avec :



Le programme IMPACT est mené en partenariat avec la Caisse des Dépôts, l'Institut CDC pour la recherche, Le Groupe La Poste et Le RAMEAU.



INSTITUT CDC
POUR LA RECHERCHE

