

Etude « Associations & Partenariats »

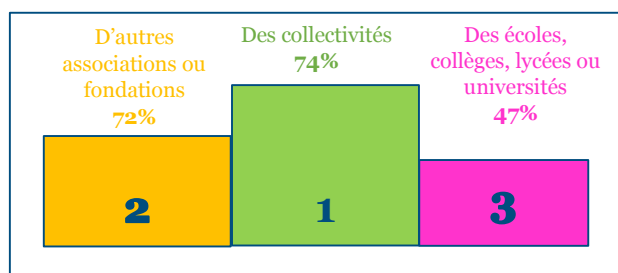
Contexte et objectif de l'étude

Recherches & Solidarités mène annuellement une enquête d'opinion des responsables associatifs. En 2016, des **questions spécifiques permettant d'interroger les pratiques partenariales des associations**, notamment avec les entreprises, ont été ajoutées. Ce zoom a été réalisé en partenariat avec **Le RAMEAU qui pilote l'Observatoire des partenariats** afin de qualifier les enjeux des relations partenariales au service du bien commun.

L'étude « Associations & Partenariats » a pour finalité d'éclairer sur les objectifs, les démarches, les moyens et les leviers inhérents aux pratiques partenariales des associations.

L'étude en synthèse

Une stratégie associative multi-partenariale



Au podium ci-contre, s'ajoutent :

- **Les entreprises** ou les clubs d'entrepreneurs (voir ci-dessous),
- **Les structures d'insertion (22%)**
- **Les laboratoires de recherche (9%).**

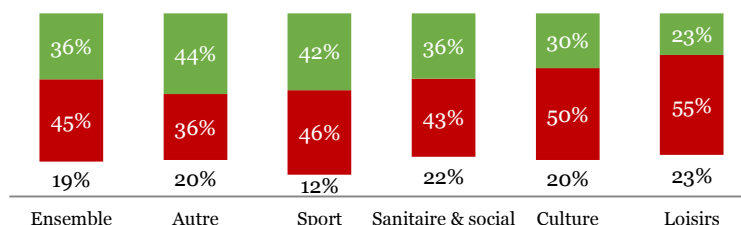
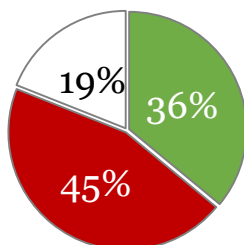
Une association noue des relations avec environ **2,5 types de partenaires en moyenne.**

La **propension** à développer ces partenariats est **fortement corrélée à la taille de l'association.**

Des relations associations-entreprises dynamiques !

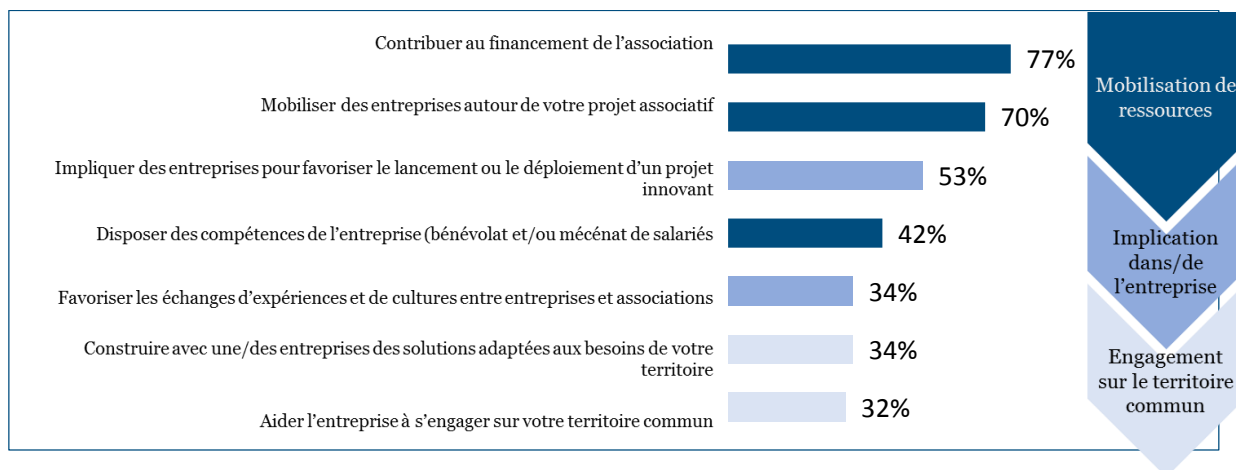
1 association sur 3 développe des relations avec les entreprises

- A développé des relations partenariales
- N'a pas développé de relations partenariales
- Ne sait pas



Les relations avec les entreprises varient selon les secteurs d'activités. De plus, la pratique partenariale est fortement segmentée selon la taille des associations. En effet, elle tend à augmenter avec le budget des associations et avec la nature de la richesse humaine mobilisée en interne (bénévolat ou salariat).

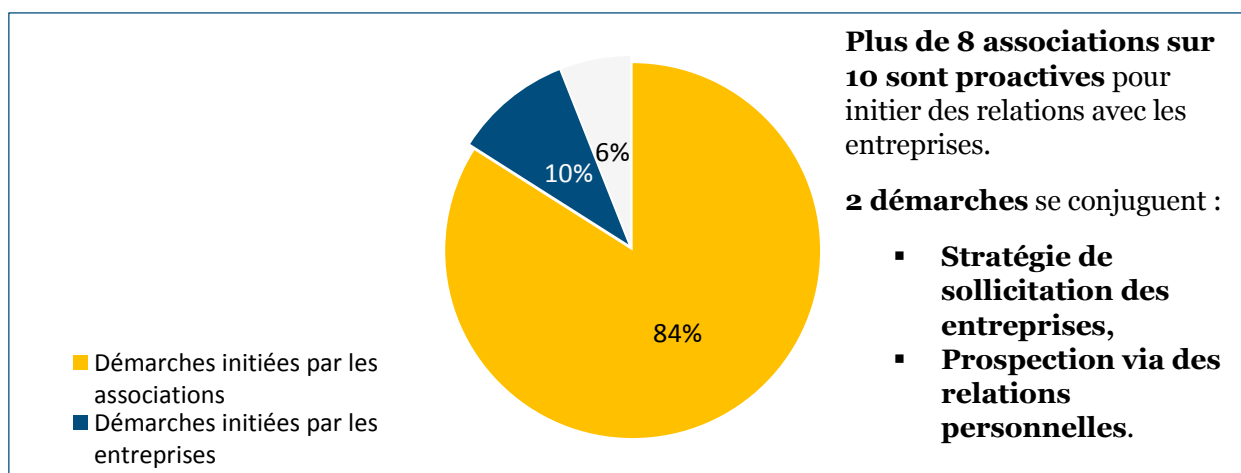
3 natures d'objectifs pour les partenariats associations-entreprises



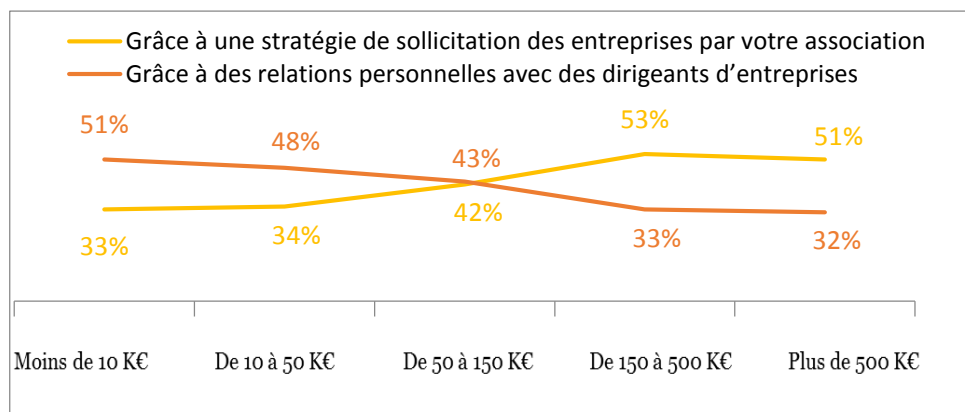
Parmi les motivations proposées dans l'enquête, **la mobilisation des ressources de l'entreprise reste l'objectif principal** des associations. Plus l'association est grande, plus elle entend mobiliser la diversité des ressources de l'entreprise et aller vers des partenariats de co-construction.

1 association sur 3 souhaite, d'une part, **s'engager dans les activités de l'entreprise** (ou engager l'entreprise dans les siennes), et d'autre part, **co-construire sur le territoire commun avec l'entreprise**.

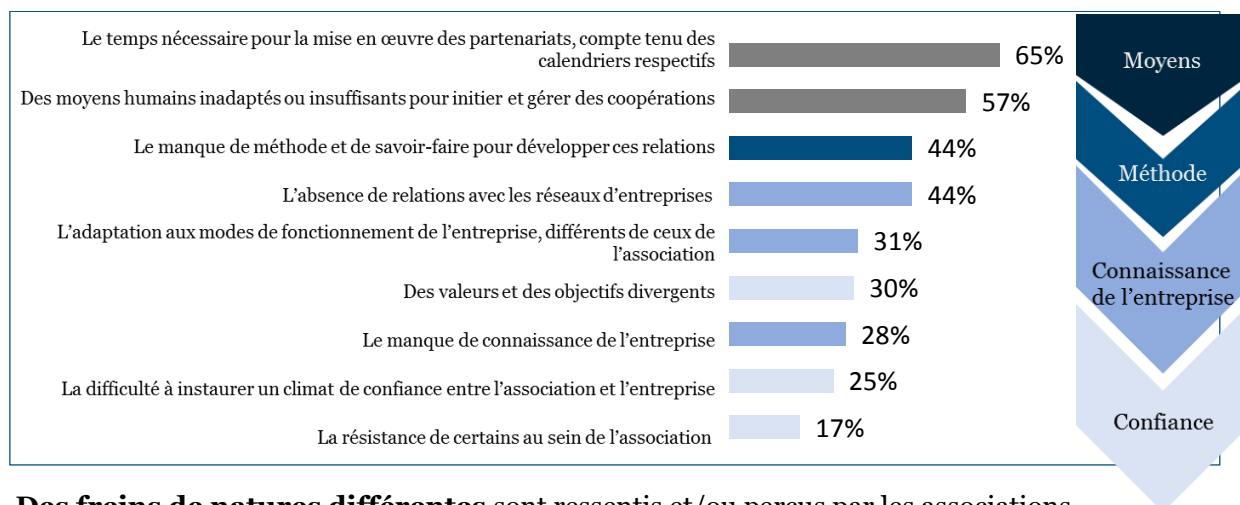
Des associations à la manœuvre !



Ces **stratégies partenariales** évoluent avec la **structuration de l'association** (budget et taille) et sa **posture face à l'entreprise** (en tant que corps social).



4 natures de freins aux partenariats associations-entreprises



Des freins de natures différentes sont ressentis et/ou perçus par les associations.

Celles qui ont des partenariats avec les entreprises citent d'abord **les difficultés liées aux moyens et à la méthode**, tandis que **celles qui n'en ont pas** tendent à renforcer **l'importance de la connaissance de l'entreprise et de la confiance réciproque**.

4 leviers sont ainsi à privilégier pour les relations partenariales avec les entreprises :

- **Investir les moyens nécessaires** pour développer les relations,
- **Disposer de méthodes adaptées** aux différents partenaires,
- **Accroître la connaissance de l'entreprise**,
- **Enclencher la confiance** entre acteurs de « mondes » différents.

Mise en perspective des pratiques partenariales

D'une part, **les résultats de cette étude montrent la propension des associations à nouer des relations avec une diversité de partenaires**. Cette dynamique partenariale s'inscrit pour partie dans **la mutation des modèles socio-économiques associatifs**, constitués de 3 leviers complémentaires : les **richesses humaines**, les **ressources financières**, et les **partenariats**. On constate en effet que chacun de ces 3 leviers se diversifie.

D'autre part, **la pratique partenariale avec les entreprises dépend de la taille de l'association**. En effet, les démarches partenariales sont des dynamiques apprenantes, évolutives en fonction des objectifs et de la maturité de ceux qui les pratiquent.

Mise en perspective des pistes de réflexion

3 conditions de développement des relations partenariales sont à souligner :

- **Eclairer sur les conditions de réussite** : bien comprendre les implications d'une logique partenariale.
- **Accompagner la mise en œuvre** : valoriser les dispositifs permettant de faciliter la réflexion et le passage à l'acte en :
 - Se faisant accompagner dans sa démarche (DLA, Maisons des associations, ...),
 - Se formant sur les partenariats (MOOC ESSEC/Le RAMEAU, ADMICAL, ADEMA, ...),
 - Etant mis en relation (têtes de réseaux associatives, Mécénova, catalyseurs de territoires tels que les labos des partenariats, PAVA, ...).
- **Partager les pratiques** : échanger, échanger, ... et encore échanger autour de témoignages de pairs, de partages d'expériences (au sein des réseaux associatifs et sur un même territoire). La capitalisation numérique peut largement aider à ces échanges.

Méthodologie

Population interrogée 1 387 représentants d'associations représentatives de la diversité du secteur	Approche méthodologique Enquête annuelle d'opinion des Responsables Associatifs (en ligne)	Date de réalisation de l'enquête Du 17 mai au 10 juin 2016
---	---	---

Les résultats ont été analysés selon **4 critères** : le secteur d'activité, la taille mesurée par le budget annuel, par la présence et le nombre éventuel de salariés, et par le nombre de bénévoles.

Pour aller plus loin



Le site web de
Recherches & Solidarités

recherches-solidarites.org



Le programme PHARE
de l'Observatoire des partenariats

observatoire-des-partenariats.fr



Le centre de ressources numériques
Partenariats associations-entreprises

partenariatassociationsentreprises.wordpress.com

Recherches & Solidarités, réseau associatif d'experts et d'universitaires, a pour objectif de mieux connaître et de mieux faire connaître toutes les formes de solidarités, au bénéfice des personnes concernées, et au service des acteurs et des décideurs du secteur associatif et plus largement de l'économie sociale.

Le RAMEAU, laboratoire de recherche sur les alliances innovantes au service du bien commun, observe et mène des expérimentations depuis une décennie pour en qualifier les enjeux et les pratiques.

Recherches & Solidarités et Le RAMEAU tiennent à remercier les partenaires de l'étude, de l'événement de restitution ainsi que de la diffusion des résultats.

