PARTENARIAT ASSOCIATION-ENTREPRISE

Extrait de la banque de cas de l'Observatoire national des partenariats

APPRENTIS D'AUTEUIL

- Vocation de la fondation : Former de manière adaptée des jeunes en difficulté pour favoriser leur insertion socioprofessionnelle.
- Chiffres clés : créée en 1866 et reconnue d'utilité publique depuis 1920. 4 700 salariés, 8 directions régionales, 200 établissements, 13 000 bénéficiaires, 66 formations proposées

VIVENDI

- Groupe international français de communication et de divertissement.
- Vivendi réunit le N°1 mondial des jeux vidéo (Activision Blizzard), le N°1 mondial de la musique (Universal Music Group), le N°1 français des télécoms alternatifs (SFR), le N°1 marocain des télécoms (Maroc Telecom), le N°1 brésilien des opérateurs alternatifs (GVT) et le N°1 français de la télévision payante (Groupe Canal+).
- Chiffres clés : 2,8 Mds € de CA (2011), plus de 58 000 collaborateurs monde dont plus de 15 500 en France.

LE PARTENARIAT APPRENTIS D'AUTEUIL - VIVENDI

Enjeux d'intérêt général : Insertion socioprofessionnelle des jeunes en difficulté

Près de 160 000* jeunes sortent du système scolaire sans diplômes et /ou qualification, dont 40 000* sans qualification reconnue (CAP, BEP…). *(Source :* Chiffres clefs 2010 du Ministère de l'Education nationale, Les sorties sans qualification : la baisse se poursuit, note d'information janvier 2008 du Ministère de l'Education)*

Depuis 2008

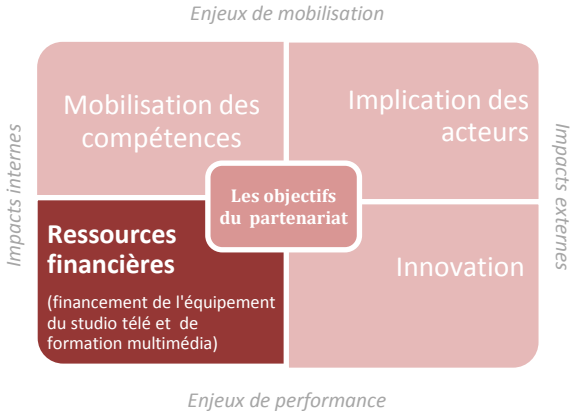
Dans le cadre de son programme de solidarité « Create Joy », Vivendi soutient financièrement le projet « loisirs numériques au service de l'éducation des jeunes en difficulté » des Apprentis d'Auteuil (AA). Chaque année, 3 à 4 projets éducatifs liés à l'utilisation des nouvelles technologies multimédias sont ainsi réalisés par les jeunes des établissements des AA : initiation au reportage vidéo à Chartres, création d'une web radio à Angreviers, studio télé à Rouen, radio pour les patients du CHU de Bordeaux.

Périmètre Géographique

OBJECTIFS DES PARTENAIRES

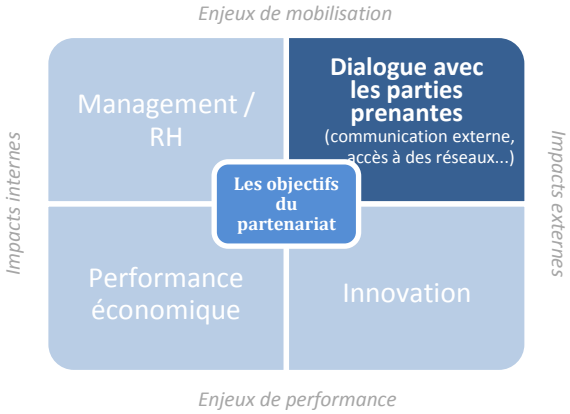
APPRENTIS D'AUTEUIL

Lancer des projets liés aux medias permettant de motiver les jeunes en difficulté et de développer leurs compétences professionnelles et personnelles



VIVENDI

Concrétiser son engagement en faveur des adolescents en difficulté grâce aux métiers représentés par l'entreprise



CATEGORIE DU PARTENARIAT

MECENAT	INNOVATION SOCIETALE	COOPERATION ECONOMIQUE	PRATIQUES RESPONSABLES
Soutiens variés de l'entreprise au projet associatif ou à un projet précis.	*Création de solutions innovantes pour répondre à des fragilités*	*Contribution de chacun à l'élaboration d'une offre commune*	*Contribution de l'association à l'évolution des pratiques de l'entreprise*

Mécénat

Par cette forme de partenariat, l'entreprise apporte un soutien essentiellement financier aux projets de l'association. Cet engagement permet à l'entreprise de traduire concrètement les valeurs qui la caractérisent et de bénéficier, grâce à son action, d'une image positive.

©Le RAMEAU 2013

GENESE

- En 2008, Vivendi lance son programme de solidarité Create Joy en France et dans 6 autres pays (Grande Bretagne, Etats Unis, Brésil, Maroc, Mali, Burkina Faso). Ce programme est dédié aux jeunes de 12 à 25 ans en difficulté. Le programme soutient chaque année des projets associatifs contribuant à l'épanouissement culturel des jeunes en lien avec les métiers de Vivendi (multimédia, divertissement, musique…).
- En juillet 2008, Apprentis d'Auteuil répond à l'appel à projet lancé par Vivendi dans le cadre de ce programme en proposant 3 projets éducatifs originaux : création d'une web radio, création d'un studio télé, utilisation pédagogique de la téléphonie mobile pour réaliser des reportages.
- Chaque année les projets sont présélectionnés par un comité puis définitivement adoptés par le Conseil Create Joy.

ACTIONS ENGAGEES

- Mise à disposition des locaux de Paris pour un événement réunissant les jeunes bénéficiaires des projets, des représentants de Vivendi et des artistes.

Apprentis d'Auteuil ⇄ **VIVENDI**

- Soutien financier à la réalisation des projets
- Co-organisation d'une journée dédiée aux bénéficiaires des projets pour valoriser leurs savoir-faire
- Mise en relation avec d'autres associations travaillant également avec des jeunes et sur des thématiques proches (Orchestre à l'école, la Chance aux Concours) à l'occasion de l'événement annuel destiné aux jeunes bénéficiaires.

BENEFICIAIRES
(Jeunes des Apprentis d'Auteuil : adolescents 12-25 ans)

- Invitation d'un(e) artiste au rassemblement

- De 2008 à 2012, 4 projets sont mis en œuvre dans 4 établissements différents:

1. **Juniors Reporters *(Chartres)*** : projet éducatif pour initier les jeunes à la réalisation et au montage de reportages vidéo
2. Création et animation d'une **Web radio *(Angreviers)*** : initiation aux techniques d'interview et de montage sonore
3. **Studio évasion *(Rouen)*** : création d'un studio de télé (reportages vidéo, plateaux télé)
4. **Good Morning CHU *(Bordeaux)*** : création d'une radio pour les patients de l'hôpital de Bordeaux, co-animée par des jeunes d'Apprentis d'Auteuil et des jeunes patients.

MOYENS MIS EN ŒUVRE

MOYENS	APPRENTIS D'AUTEUIL	VIVENDI
HUMAINS	✓ Un porteur de projet dans les différents établissements concernés (Chartres, Angreviers, Rouen, Bordeaux) ✓ Un responsable mécénat qui coordonne les projets au niveau national	✓ Un pilote pour le partenariat ✓ Ponctuellement, le service communication et des responsables de Universal Music
TECHNIQUES		
FINANCIERS		Financement des projets en fonction des budgets proposés par AA pour : - Aménager des espaces insonorisés et adaptés (ex : studio télé) - Acheter du matériel - Rémunérer un formateur (Juniors reporters) - Rémunérer un intervenant extérieur pour animer les ateliers de radio

©Le RAMEAU 2013

MODALITES PRATIQUES

✓ Convention de partenariat

- Contrat de partenariat « Create Joy » pour une durée d'un an, renouvelable.

✓ Suivi et pilotage

- 1 pilote national au sein de chaque structure. Au sein des AA, le pilotage est assuré par le responsable mécénat ; au sein de Vivendi le partenariat est géré par le responsable du programme Creative Joy, lui-même rattaché au pôle Communication et Développement durable.
- Deux reportings par an des Apprentis d'Auteuil à Vivendi.

✓ Communication

	APPRENTIS D'AUTEUIL	VIVENDI
☑ Cibles internes	• Salariés • Enfants et adolescents hébergés ✓ Newsletter mensuelle français/anglais ✓ Site Web de la fondation	• Salariés : ✓ Sh@ring Vivendi, le web magazine ✓ Sites web « Create Joy » et Vivendi ✓ *Apéros de la Com'* et *Matinales*: réunions pour échanger sur les évènements internes de l'entreprise.
☑ Cibles externes	• Grands donateurs • Entreprises • Grand public ✓ Site Web de la fondation ✓ Magazine « A l'écoute » distribué à 220 000 exemplaires ✓ Newsletter mensuelle français/anglais (17000 ex.) ✓ Logo de Vivendi sur le blog & la production des Juniors Reporters. ✓ Communiqués de presse & TV régionale ✓ Encart dans des programmes et dans la publication annuelle sur les actions de mécénat.	• Associations, • Assemblée Générale, Actionnaires • Journalistes • Analystes financiers ✓ Communiqués de presse ✓ Diffusion de la lettre « Create Joy » ✓ Sh@ring Vivendi, le webzine ✓ sites web Create Joy et Vivendi ✓ 4ème de couverture du rapport Développement Durable

Evaluation

- Pas d'évaluation du partenariat mais un suivi du taux d'assiduité des jeunes sur l'ensemble des projets et des remontées d'information des équipes éducatrices ainsi que de la sphère familiale sur l'épanouissement et l'évolution des jeunes, ce qui permet d'adapter les projets aux besoins et envies des jeunes et faire évoluer les concepts.

CARACTERISTIQUES DU PARTENARIAT

➢ **Une attention particulière portée à la communication**
- Les éléments liés à la communication du partenariat sont cadrés avant le lancement du partenariat et formalisés dans la convention.
- Vivendi est l'unique entreprise privée à être partenaire de ces 4 projets.

➢ **Une implication de l'entreprise au-delà du soutien financier**
- Dans le processus de sélection : représentants des filiales du groupe, directeur des ressources humaines, directeur de la stratégie et du développement, directeur de la communication et du développement durable, directrice de la communication externe et responsable du Programme CJ.
- Le conseil de Create Joy est présidé par le président du directoire de Vivendi.
- Rencontres avec les bénéficiaires au cours d'une journée dédiée.

➢ **Des modalités pratiques spécifiques**
- L'intégralité du soutien financier est versée en une fois au lancement du partenariat.
- La remontée d'informations régulière sur les projets de l'association renforce la relation avec l'entreprise.

©Le RAMEAU 2013

RESULTATS DU PARTENARIAT

- Environ 270 bénéficiaires pour les 3 premiers projets sur la période 2008-2011. Une centaine de bénéficiaires prévus pour 2012 sur le projet avec le CHU de Bordeaux.
- Effet de levier sur le suivi scolaire : 75 à 80% de taux de réussite aux examens.
- Mobilisation d'artistes pour la cause des jeunes en difficulté (Michel Vuillermoz, de la Comédie Française ; Vincent Ségal, violoniste ; Balaké Cissoko, joueur de cora ; Olivia Ruiz, chanteuse).

RESULTATS POUR LES PARTENAIRES

Rappel objectifs

Apprentis d'Auteuil

☐ **Innovation :**

☑ **Ressources Financières :**
- Soutien financier annuel

☑ **Mobilisation de compétences :**
- Amélioration de la mission d'accompagnement des équipes éducatives grâce aux moyens originaux apportés par le partenariat.
- Mobilisation d'artistes pour l'événement dédié

☑ **Implication des acteurs :**
- Rencontres et échanges entre associations impliquées sur les mêmes thématiques en France et/ou à l'étranger (ex : Fairbridge au R.-U., La Chance aux Concours, Orchestre à l'Ecole)
- Projet de partenariat avec l'association Orchestre à l'Ecole : formation d'un orchestre avec un des établissements des AA.

Rappel objectifs

VIVENDI

☐ **Innovation :**

☐ **Performance économique :**

☑**Management / RH :** En communication interne : Programme 'Ambassadeur Create Joy' destiné aux salariés qui souhaitent mieux connaître les actions soutenues par Create Joy et s'impliquer aux côtés des associations par du bénévolat de compétences.

☑ **Dialogue avec les parties prenantes :**
- Visibilité de l'entreprise via les supports de communication de l'association (ex : page facebook, blogs des projets)
- Accès aux réseaux et publics de l'association (ex : grand public, banques…)
- Renforcement de la notoriété de l'entreprise.
- Rencontres informelles avec d'autres responsables d'entreprises

EVOLUTION DU PARTENARIAT

- Renforcement du dispositif Juniors Reporters : professionnalisation des jeunes sur le reportage vidéo afin de mettre leurs compétences à disposition d'autres associations
- 2012 : lancement du 4ème projet au CHU de Bordeaux, et du 5ème projet à l'Atelier Relais Osée à Toulouse *(*création d'une web radio pour des jeunes en risque de marginalisation scolaire)

IMPACTS SUR L'INTERET GENERAL

Contribution à l'épanouissement culturel d'adolescents en difficulté par l'initiation aux nouvelles technologies multimédias.

POUR ALLER PLUS LOIN

www.vivendi.com
www.apprentis-auteuil.org
Guide Pratique des partenariats stratégiques ONG - entreprises, ORSE, éditions 2012 - www.orse.org

LE RAMEAU — Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

ORSE — Observatoire sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises

©Le RAMEAU 2013