L'Observatoire des **Partenariats**

Dynamiques de co-construction territoriale

Module à destination des Collectivités territoriales

Programme en partenariat avec :

Caisse des Dépôts GROUPE

Caisse des Dépôts GROUPE

INSTITUT CDC POUR LA RECHERCHE

LE GROUPE LA POSTE

Module en partenariat avec :

Comité 21

Le RAMEAU, 1, allée Charles V - 94300 VINCENNES
Tél. : 01-53-66-99-70 - info@lerameau.fr – www.co-construisons.org

L'observatoire des partenariats

Un outil collectif de données statistiques et scientifiques

L'Observatoire des partenariats

Créé en 2008 par Le RAMEAU, en partenariat avec la Caisse des Dépôts, l'Observatoire des partenariats a pour objectif de **qualifier les enjeux des relations partenariales au service du bien commun**, d'identifier **les pratiques innovantes** et de **suivre l'évolution des dynamiques** d'alliances en France.

Le **1er cycle quinquennal d'études, nommé ARPEA (2008 – 2012)**, a permis d'établir un état des lieux des partenariats en France, et de comprendre le mouvement d'alliances sur les territoires.

Le **2ème cycle quinquennal d'études** a été mené pour mieux percevoir l'impact de ces alliances. C'est dans ce cadre que l'Observatoire a lancé le programme d'études **PHARE**.

Depuis le 23 novembre 2017, le **3ème programme quinquennal** a été lancé. Il a pour objectif de mesurer les impacts des alliances innovantes au service du bien commun en matière de performance des organisation, d'innovation et de confiance des Hommes et des territoires.

Les partenaires :

Un suivi depuis 2008 du mouvement de co-construction en France

Les membres du Comité de pilotage

12 membres, l'Observatoire est sous la Direction Scientifique d'Anne ROBIN (Comisis)

Un outil partagé qui a suivi les évolutions du mouvement de co-construction en France depuis une décennie

© Observatoire des partenariats - 2020

Notion de fragilité

De l’état des lieux des fragilités à l’impact des alliances territoriales

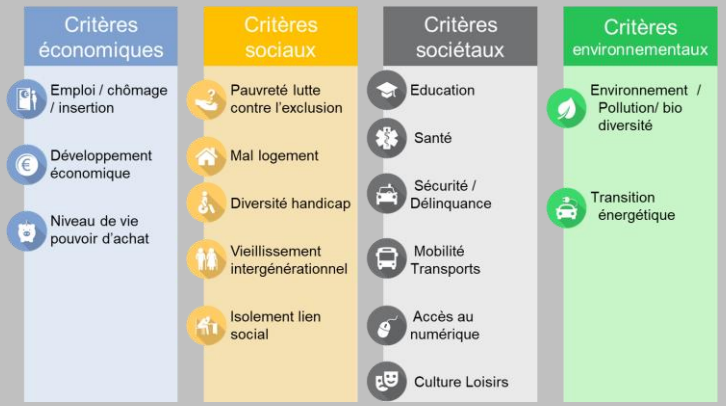
La notion de **fragilité** est **évolutive ET dépendante de son environnement.** Elle ne peut se repérer, non pas à partir d’un seuil idéal d’une Société se considérant épanouie, dans le suivi de l’écoute des vécus et ressentis par les écarts enregistrés entre des populations sur des territoires eux-mêmes bien définis.

Programme PHARE en 2015 : Un premier état des lieux des la réalité des fragilités perçues et vécues par la population, les élus, les entreprises et les associations dans chacune des 13 régions et pour 16 domaines et actions prévisibles et possibles.

Programme IMPACT en 2019 :

- Repères des fragilités territoriales comparées par région
- Etat des lieux N+2 sur les fragilités perçues par le citoyen dans sa région

16 domaines analysés



Indicateurs de fragilité par région

DONNEES TERRITORIALES

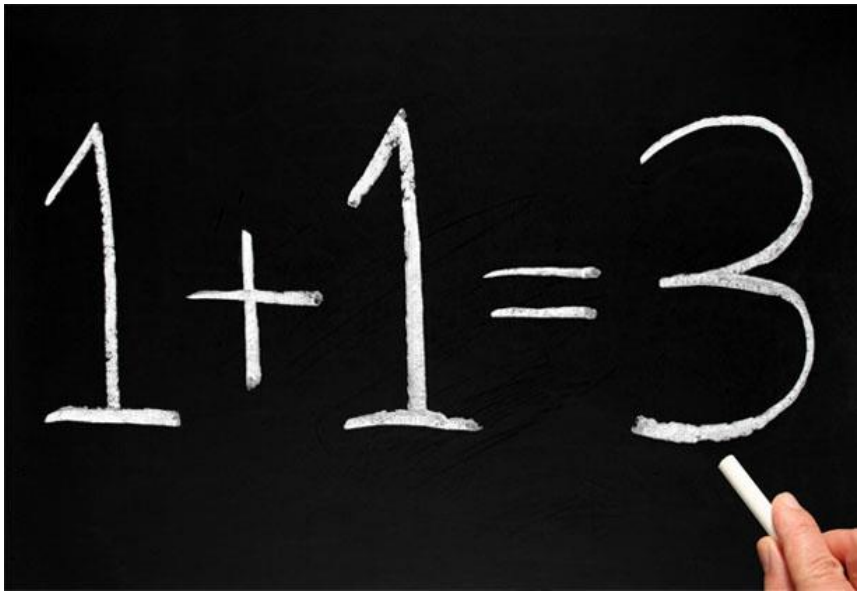
20 critères

DONNEES	CRITERES	INDICATEURS	INDICATEURS PHARE	SOURCES	INDICE	Année		France Métropole	Grand Est	Nouvelle Aquitaine	Auvergne - Rhône - Alpes	Normandie	Bourgogne - Franche - Comté	Bretagne	Centre Val de Loire	Ile de France	Occitanie	Hauts de France	Pays de la Loire	Provence - Alpes - Côte d’Azur	Corse
AXE 1	Données structurelles (profil des territoires	rDS																			
(8 critères)	Profil du territoire																				
		Population	Nombre d’habitants	DUI	COMISIS	DS.1	2019	Total	65018096	5548090	5994336	8037059	3342467	2813289	3336643	2582522	12246234	5903190	6023336	3787411	5065723	337796
			Poids de la région	DUI					100,0%	8,5%	9,2%	12,4%	5,1%	4,3%	5,1%	4,0%	18,8%	9,1%	9,3%	5,8%	7,8%	0,5%
		Espace	Nombre de kilomètre carré	DUI	COMISIS	DS.2	2019	Total	543941	57441	84036	69711	29907	47784	27208	39151	12011	72724	31806	32082	31400	8680
		Densité		DUI					119,53523	96,587609	71,330926	115,281116	111,762059	58,875256	122,63463	65,9631172	1019,58488	81,1725153	189,37735	118,05408	161,328758	38,9165869
		Espace naturel	% des terrains agricoles cultivés	DUI	EUDER	DS.3	2016		52,3%	53,0%	49,9%	43,8%	69,3%	53,3%	61,8%	60,4%	48,6%	47,6%	68,2%	68,7%	24,8%	34,5%
		Urbanisme	Nombre de commune	DUI	COMISIS	DS.4	2018	Total	35548	5152	4404	4005	2884	3831	1233	1783	1276	4477	3810	1280	963	360
		Centralisme	Nombre de département par région	DUI	COMISIS	DS.5	2019	Total	96	10	12	12	5	8	4	6	8	13	5	5	6	2
	Profil des actifs																				
		PIB	PIB régional	DUI	COMISIS / OV	DS.6	2015	Total	153 milliards	152 milliards	164 milliards	250 milliards	92 milliards	74 milliards	92 milliards	70 milliards	669 milliards	159 milliards	157 milliards	110 milliards	155 milliard	9 milliards
		Développement économique	Nombre d’entreprises 0 sal. & +		INSEE / OW		2019		5 392 233	386 548	539 249	680 038	224 632	215 069	246 114	177 830	1 169 581	584 319	345 787	267 953	510 712	40 390
			Poids du nombre d’entreprises		INSEE / OW		2019		100,0%	7,2%	10,0%	12,7%	4,2%	4,0%	4,6%	3,3%	21,7%	10,8%	6,4%	5,0%	9,5%	0,7%
		Associations	Nombre d’associations	DUI	Recherche &	DS.8	2015 à 2018	Total	90 000 à 105	120 000 à 13	160 000 à 17	54 000 à 60	55 000 à 60	65 000 à 70	48 000 à 52	200 000 à 22	130 000 à 14	100 000 à 10	70 000 à 75	110 000 à 11	8 500 à 9 500	
		Cadre structurel	Part budget innovation dans PIB	DUI	MESRI	DDF.4	2016		2,2	1,3	1,3	2,8	1,4	1,6	1,9	1,6	3,0	3,7	1,1	1,3	2,2	#N/A
			Finances publiques (en millions d’euros)	DUI	DGCL		2018	Total	29754,1	2580,0	2923,1	3391,7	1700,1	1446,7	1464,8	1337,8	4595,7	3343,9	3112,5	1644,6	2213,4	1208
AXE 3	Fragilités territoriales																				
(16 domaines	Dimensions économiques																				
	(3 indicateurs	Emploi	Taux de chomage	DUI	COMISIS	DV.6	Fresco.1	2019 (T1)	8,4	8,2	8	7,5	8,6	7,5	7,2	8,2	7,6	10,3	10,8	7,2	10,1	9,1
		Développement économique	Evolution du nombre d’entreprises 1 & +				2019-2018		-2,2%	-1,4%	-1,6%	-1,7%	-2,3%	-1,2%	-1,5%	-2,3%	-1,6%	-2,0%	-1,9%	-2,2%	-2,9%	-0,6%
		Pouvoir d’achat	Evolution du revenu médian	NOUVEAU	Calcul	Fresco.3	2012-2016		1,05	1,05	1,05	1,06	1,06	1,06	1,05	1,04	1,03	1,05	1,06	1,06	1,06	1,07
	Dimensions sociales																				
	(6 indicateurs	**Pauvreté**	**Taux de pauvreté**	**DUI**	**COMISIS/OV**	**Fresco.1.**	**2015**		**14,9**	**14,6**	**13,7**	**12,8**	**13,9**	**13,2**	**11,2**	**13,2**	**15,9**	**17,2**	**18,6**	**11,2**	**17,4**	**19,8**
		Mal logement	Nbr logements / habitant	DUI	CGET / INSEE		2016		0,54	0,51	0,58	0,55	0,54	0,55	0,57	0,53	0,47	0,60	0,47	0,53	0,61	0,74
		Diversité / handicap	Taux d’immigration	DUI	CGET / INSEE	Fresco.3	2016		9,5	8,9	6,2	9,4	4,2	6,8	3,5	6,9	19,2	8,7	5,4	3,8	10,6	10,1
		Diversité / handicap	**Handicap**																			
		Vieillissement / intergénération	**Taux d’actifs / retraités**	**DUI**	**COMISIS**	**Fresc.4**	**2018**		**80,3**	**79,4**	**77,7**	**80,0**	**78,3**	**77,0**	**78,6**	**77,4**	**84,6**	**79,5**	**81,2**	**78,9**	**80,7**	**84,8**
		Lien social	Part des ménages dont la famille principale est une famille monoparentale	DUI	INSEE	Fresc.5	2016		9,3	9,1	8,6	8,6	8,7	8,2	7,5	8,2	10,8	9,4	10,5	7,3	10,6	11,8
	Dimensions sociétales																				
	(6 indicateurs	Education	% des NEET	NOUVEAU	CGET / INSEE	Frétale.1	2016		16,7	17,4	16,8	14,8	17,7	16,4	13,9	17,1	14,6	18,1	21,2	14,7	18,9	20,5
		Santé	Professionnels de santé / 100 000 hab	NOUVEAU	INSEE	Frétale.2	2017		339,0	320	335	337	289	297	319	265	398	355	300	287	406	304
		Numérique	Couverture 4G par + de 2 opérateurs	DUI	CGET / ARCE	Frétale.3	2019		83,4	83	83,9	75,7	95,8	78,3	96,5	92	99,5	71,9	96,9	97,1	70,5	68,6
		Sécurité	Coups et blessures volontaires enregistrés / 1000 hab	DUI	SSMSI	Frétale.4	2018		3,7	3,6	3	3,4	3,3	3,4	2,7	3,2	4,5	3,6	4,6	2,9	4,7	3,2
		Mobilité / Transport	% domicile-travail en transports en commun	NOUVEAU	CGET / INSEE	Frétale.5	2016		15,2	8,1	5,4	10,7	6,6	5,7	5,7	7,4	43,8	6,6	8,7	6,9	10,5	2,4
		Culture	Nbr d’équipements culturels / 10 000 hab	NOUVEAU	CGET / INSEE	Frétale.6	2017		0,67	0,56	0,72	0,79	0,73	0,79	0,63	0,66	0,67	0,72	0,44	0,61	0,78	1,13
	Dimensions environnementales																				
	(3 indicateurs	Environnement / pollution / bio diversité	Emissions CO2 (ton / hab)	NOUVEAU	CGET / INEIS	Frenv.1	2012		7,55	10,58	7,86	7,03	10,87	9,22	7,89	8,07	4,00	6,31	9,22	9,09	7,55	10,75
		Transition énergétique	Taux de collecte des déchets (kg / hab)	NOUVEAU	ADEME	Frénv.2	2015		5,15	4,71	5,47	4,87	5,88	4,88	5,85	5,07	4,34	5,48	5,44	4,95	6,29	6,45

Qu’est-ce qu’une alliances ?

Création, entre **différents acteurs**, de **nouvelles solutions** aux **enjeux** économiques, sociaux, environnementaux et sociétaux **de l’écosystème**

Position, qui traduit une capacité d’**ouverture à l’autre** et une volonté de **co-construction.**

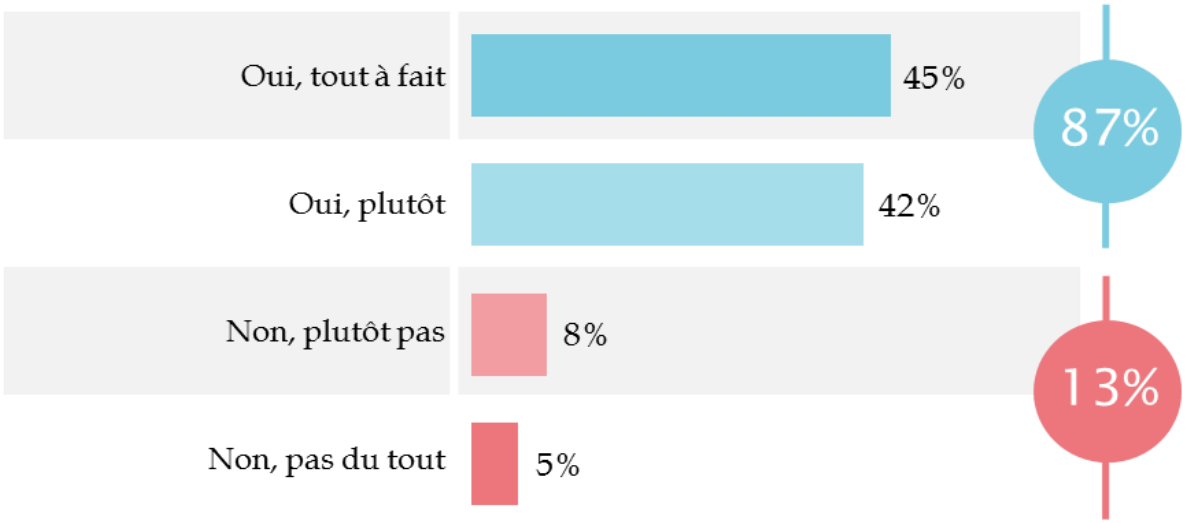


© Observatoire des partenariats - 2020

Le regard des maires sur les alliances

Q3 – Sur le principe,pensez-vous que les alliances entre associations, entreprises et collectivités territoriales sont source d'innovation pour répondre aux fragilités territoriales ?

Base : Ensemble des Maires



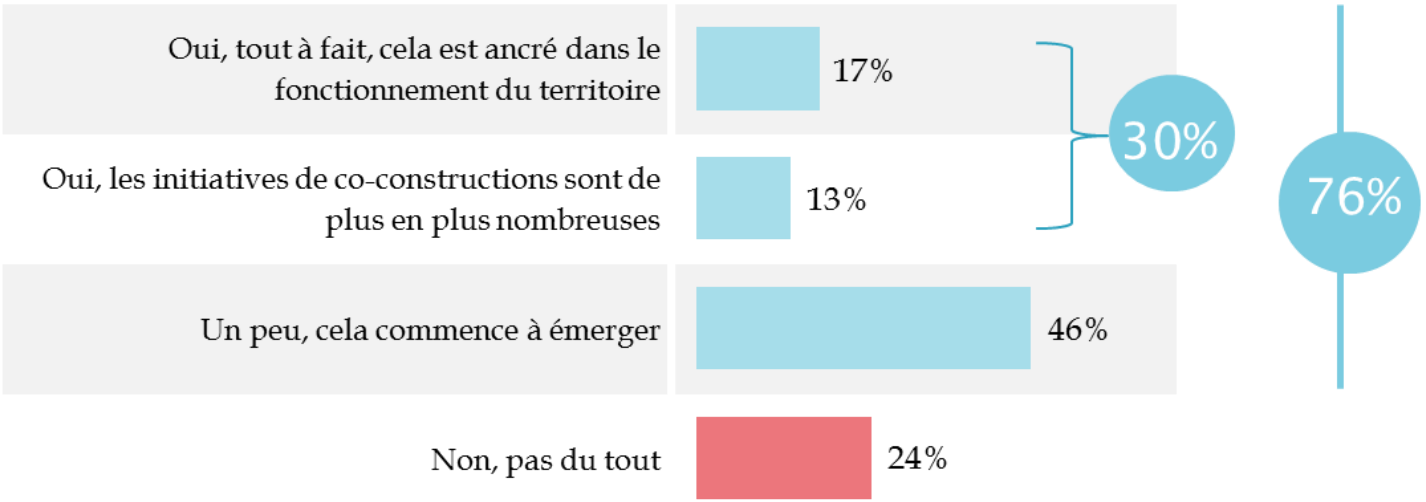
Source : étude PHARE-Institutions de l'Observatoire des partenariats (Comisis – OpinionWay, octobre 2016)

© Observatoire des partenariats - 2020

Les avancées de la co-construction

Q4 – Votre territoire est-il porteur d'une dynamique de co-construction entre les différents acteurs (associations, entreprises et collectivités territoriales)?

Base : Ensemble des Maires



Source : étude PHARE-Institutions de l'Observatoire des partenariats (Comisis – OpinionWay, octobre 2016)

© Observatoire des partenariats - 2020

La « juste place de chacun »

Selon les Maires de France, les citoyens ont un rôle à jouer très important pour

Très important

L'environnement	61%
L'éducation	52%
Le lien social, l'isolement	50%

Selon les Maires de France, les associations ont un rôle à jouer très important pour

Très important

Le lien social l'isolement	54%
La culture, les loisirs	52%
L'environnement	47%
La pauvreté, précarité	40% 84% (TI+I)

Selon les Maires de France, les entreprises ont un rôle à jouer très important pour

Très important

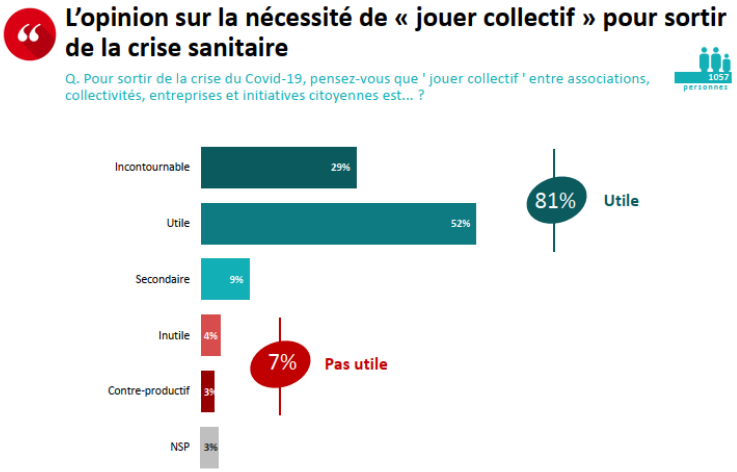
Le développement économique	69%
L'emploi, le chômage	69%
L'environnement	56%
La transition énergétique	50% 91% (TI+I)

Source : étude PHARE-Institutions de l'Observatoire des partenariats (Comisis – OpinionWay, octobre 2016)

© Observatoire des partenariats - 2020

Le « jouer collectif » après la Covid

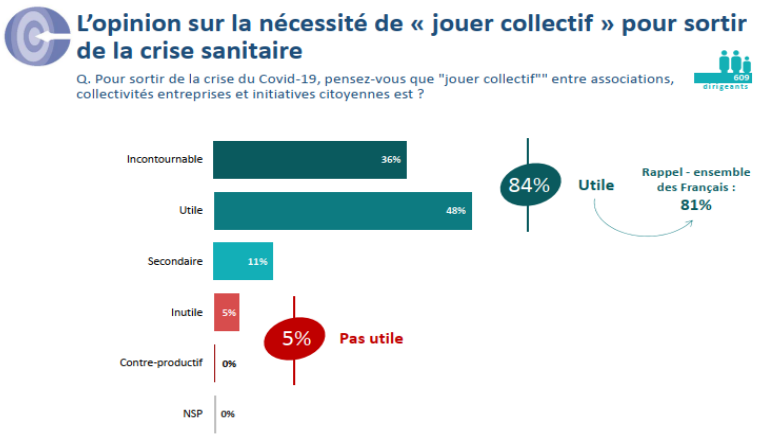
Un devoir d'alliances réaffirmé par les citoyens



81% des citoyens réaffirment la nécessité des alliances exprimé dans IMPACT-Citoyens

(Etude « jouer collectif »– Volet citoyens - Mai 2020)

Une volonté d'alliances réaffirmée par les dirigeants d'entreprise



84% des dirigeants d'entreprise réaffirment la nécessité des alliances

(Etude « jouer collectif »– Volet PME- Juin 2020)

Source : étude « jouer collectif en sortie de crise » de l'Observatoire des partenariats (Comisis – OpinionWay, volet citoyens – mai 2020, volet entreprise – juin 2020)

© Observatoire des partenariats - 2020

Co-construction territoriale :
où en sommes nous collectivement ?

Quelles sont les attentes des Français ?

Quelles sont les pratiques des entreprises ?

Quelles sont les dynamiques associatives ?

Comment s'en saisir pour une Collectivité territoriale ?

© Observatoire des partenariats - 2020

Quelles sont les attentes des Français ?
Les fragilités de leur territoire

Q1 : Quelles sont selon vous les principales fragilités de votre territoire ? *pouvez-vous les noter de 1 à 10 pour votre territoire : 1 signifiant que le domaine n'est pas du tout une fragilité sur votre territoire ; 10 qu'il représente une fragilité très importante. Les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.*

Base : Ensemble : 50,2 millions

	Notes 1 à 5	Notes 6 et 7	Fragilité importante (Notes 8 à 10)	Moyenne / 10	2015
Emploi / chômage / insertion	33%	32%	35%	6.4	7.1
Niveau de vie / pouvoir d'achat	36%	33%	31%	6.3	6.6
Sécurité / délinquance	44%	27%	29%	6.0	6.6
Mobilité / transports	42%	29%	29%	5.9	6.0
Environnement / pollution / biodiversité	44%	30%	26%	5.9	6.3
Développement économique	44%	31%	25%	5.9	6.5
Transition énergétique	43%	36%	21%	5.9	6.1
Pauvreté / lutte contre l'exclusion	43%	34%	23%	5.8	6.3
Vieillissement / inter génération	44%	34%	22%	5.8	6.2
Santé	47%	31%	22%	5.8	6.2
Education	48%	29%	23%	5.6	6.1
Mal logement	52%	30%	18%	5.5	6.2
Isolement / manque de lien social	52%	31%	17%	5.5	6.1
Diversité / handicap	56%	30%	14%	5.3	6.0
L'accès au numérique (internet)	55%	30%	15%	5.1	5.5
Culture / loisirs	58%	29%	13%	5.0	5.5

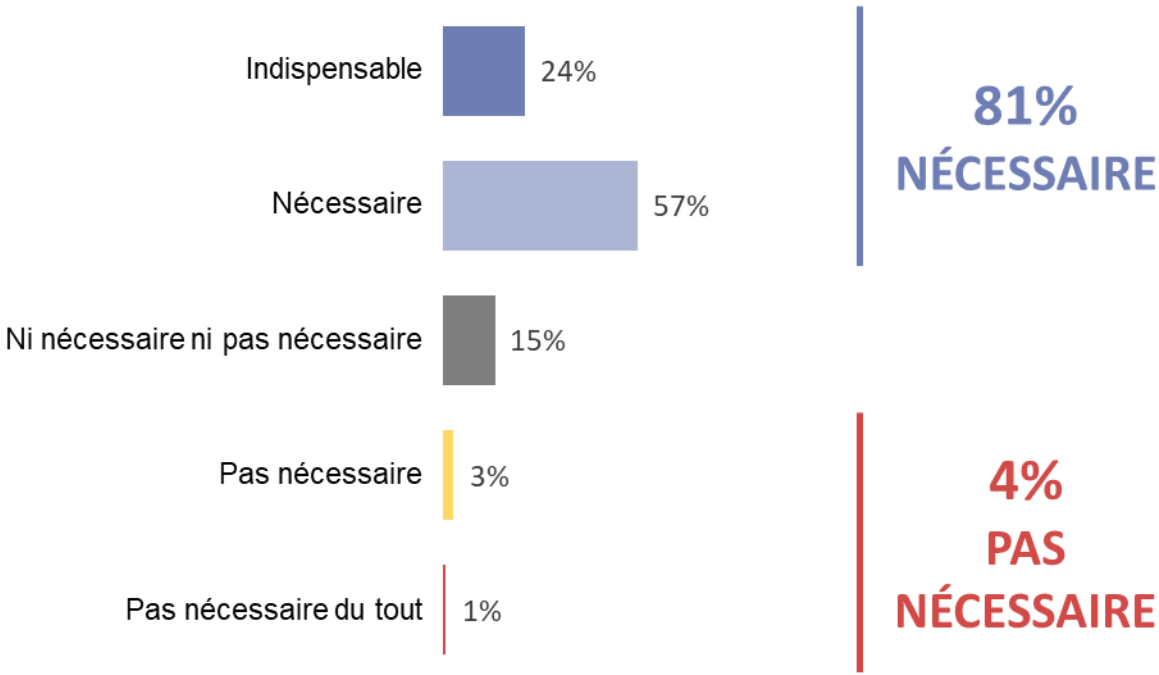
Source : étude IMPACT-Citoyens de l'Observatoire des partenariats (Comisis – OpinionWay, octobre 2019)

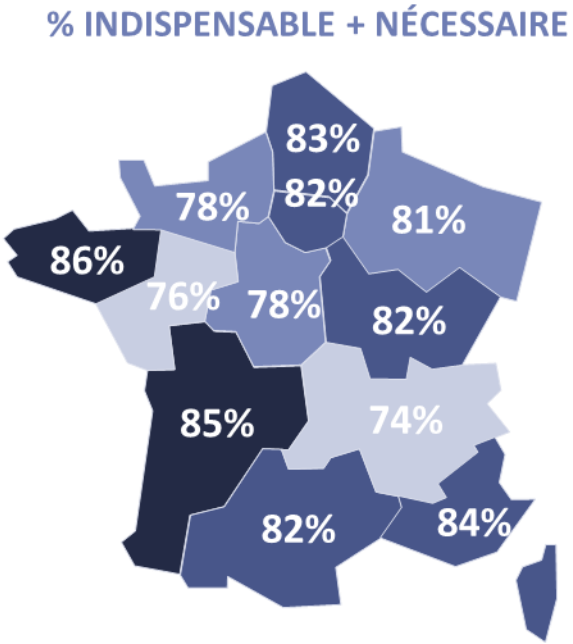
© Observatoire des partenariats - 2020

Quelles sont les attentes des Français ?
Le « devoir d'alliance »

Q8 : Diriez-vous que pour réduire les fragilités il est … que les collectivités territoriales, entreprises et associations travaillent ensemble ?

Base : Ensemble : 50,2 millions





Bases (en millions) : Ile de France : 9,3 | Grand-Est: 4,4 | Nouvelle Aquitaine : 4,7 | Auvergne-Rhône-Alpes : 6,1 | Bourgogne-Franche-Comté: 2,2 | Bretagne : 2,6 | Centre-Val de Loire : 2,0 | Occitanie : 4,6 | Hauts de France : 4,6 | Normandie : 2,6 | Pays de la Loire : 2,9 | Provence-Alpes-Côte d'Azur- Corse : 4,3

Source : étude IMPACT-Citoyens de l'Observatoire des partenariats (Comisis – OpinionWay, octobre 2019)

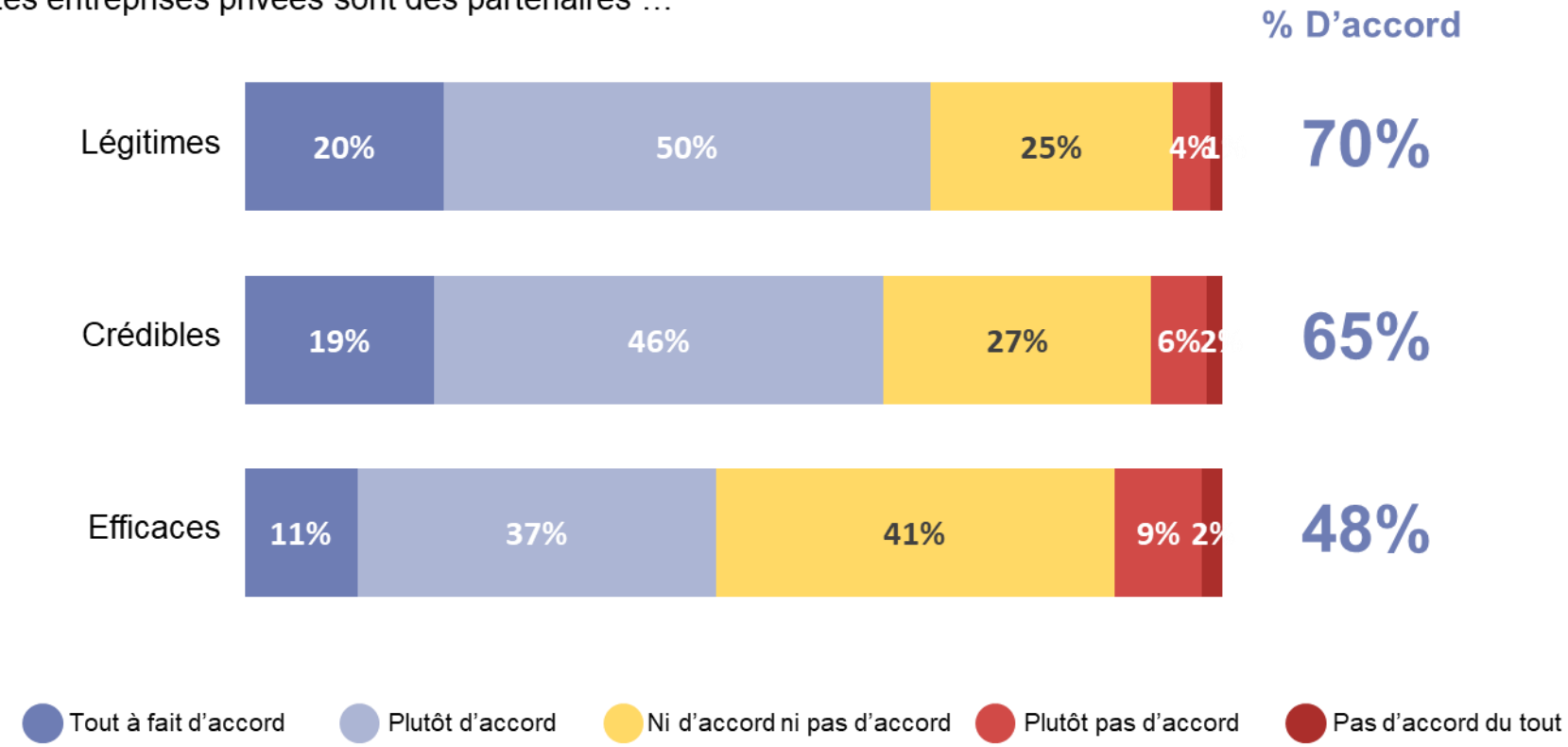
© Observatoire des partenariats - 2020

Quelles sont les attentes des Français ?
La place des entreprises

Q6 : Diriez-vous que les entreprises privées sont des partenaires … des autres acteurs du territoire pour réduire les fragilités territoriales ?

Base : Ensemble : 50,2 millions

Les entreprises privées sont des partenaires …

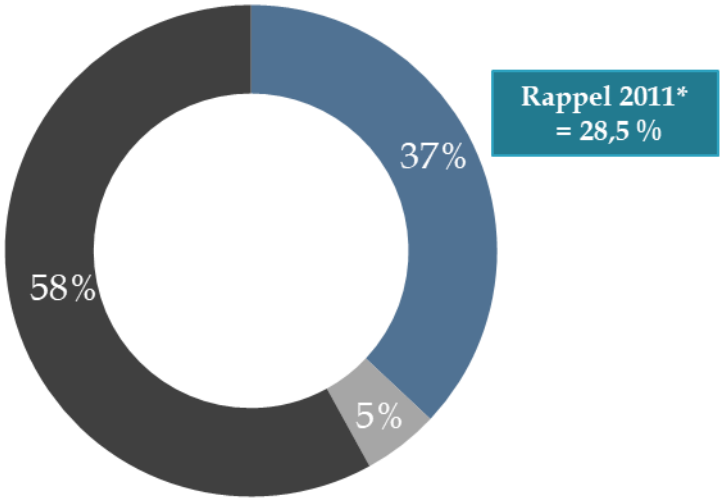


Source : étude IMPACT-Citoyens de l'Observatoire des partenariats (Comisis – OpinionWay, octobre 2019)

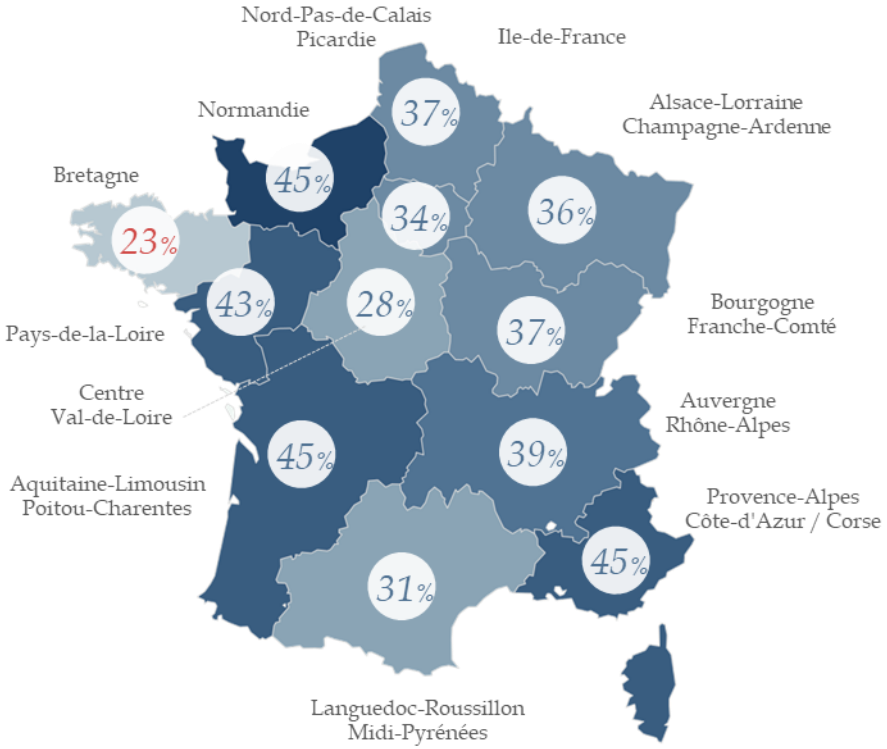
© Observatoire des partenariats - 2020

Quelles sont les pratiques des entreprises?
Les dynamiques partenariales (1/2)

*Base : Ensemble des **Entreprises et de leurs établissements** de 10 salariés et + 221900*



- Oui nous avons mis en place des relations partenariales
- Nous n'avons pas mis en place de relations partenariales mais nous avons l'intention d'en développer dans les 2 prochaines années.
- Non, nous n'avons pas mis en place de relations et n'avons pas l'intention d'en mettre en place



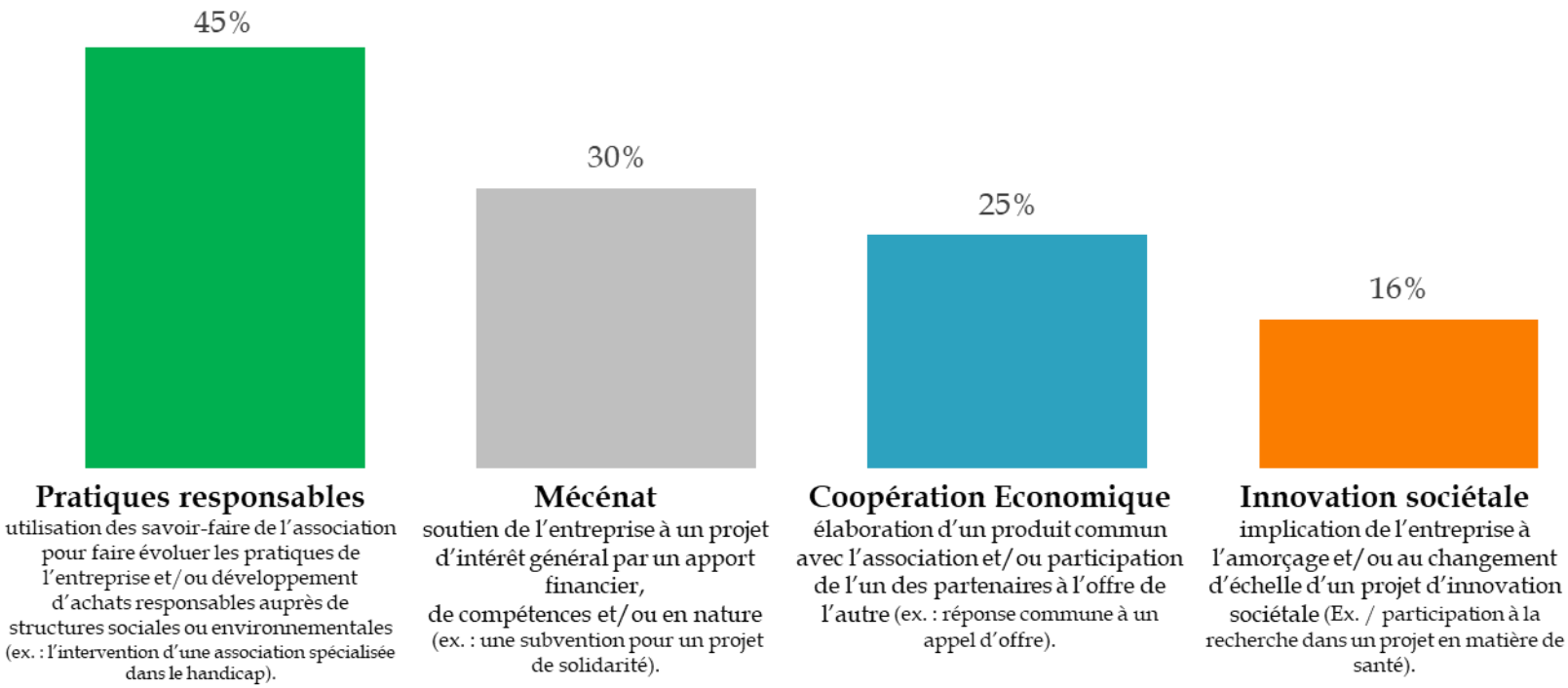
% Oui – X% / Y% : résultat significativement supérieur/inférieur à l'ensemble

Source : étude PHARE-Entreprises de l'Observatoire des partenariats (Comisis – OpinionWay, octobre 2015)

© Observatoire des partenariats - 2020

Quelles sont les pratiques des entreprises?
Les dynamiques partenariales (2/2)

Q11 - Je vais vous citer quatre types de partenariats qui peuvent être conduits, pour chacun pourriez- vous me dire si votre entreprise pratique ce partenariat ou non … :



Source : étude PHARE-Entreprises de l'Observatoire des partenariats (Comisis – OpinionWay, octobre 2015)

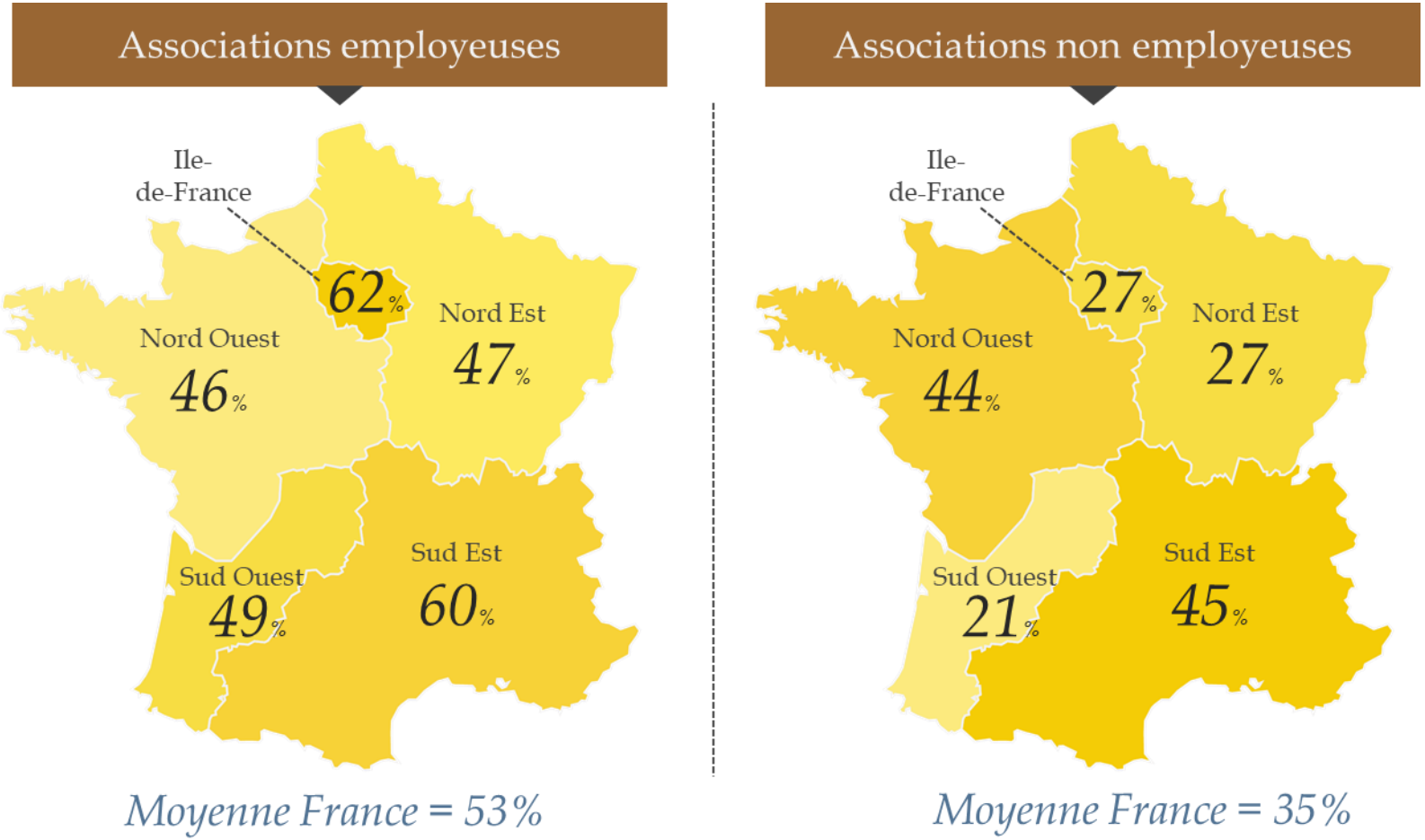
© Observatoire des partenariats - 2020

Quelles sont les pratiques des entreprises?
Les tendances à l'œuvre

Types de partenariat	**SOLIDARITE** *Mécénat*	**NOUVELLES PRATIQUES** *Pratiques Responsables et Coopération Economique*	**TRANSFORMATION DES MODELES SOCIO ECONOMIQUES** *Innovation Sociétale*
Objectifs des partenariats	***CONTRIBUTION DE L'ENTREPRISE A L'INTERET GENERAL***	***MISE EN ŒUVRE D'UNE RESPONSABILITE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE***	***CO-CONSTRUCTION DU DEPLOIEMENT A GRANDE ECHELLE DE SOLUTIONS SOCIETALES***
	A partir des années 90	***A partir des années 2005***	***A partir des années 2012***

© Observatoire des partenariats - 2020

Quelles sont les dynamiques associatives?
Les pratiques partenariales (1/2)



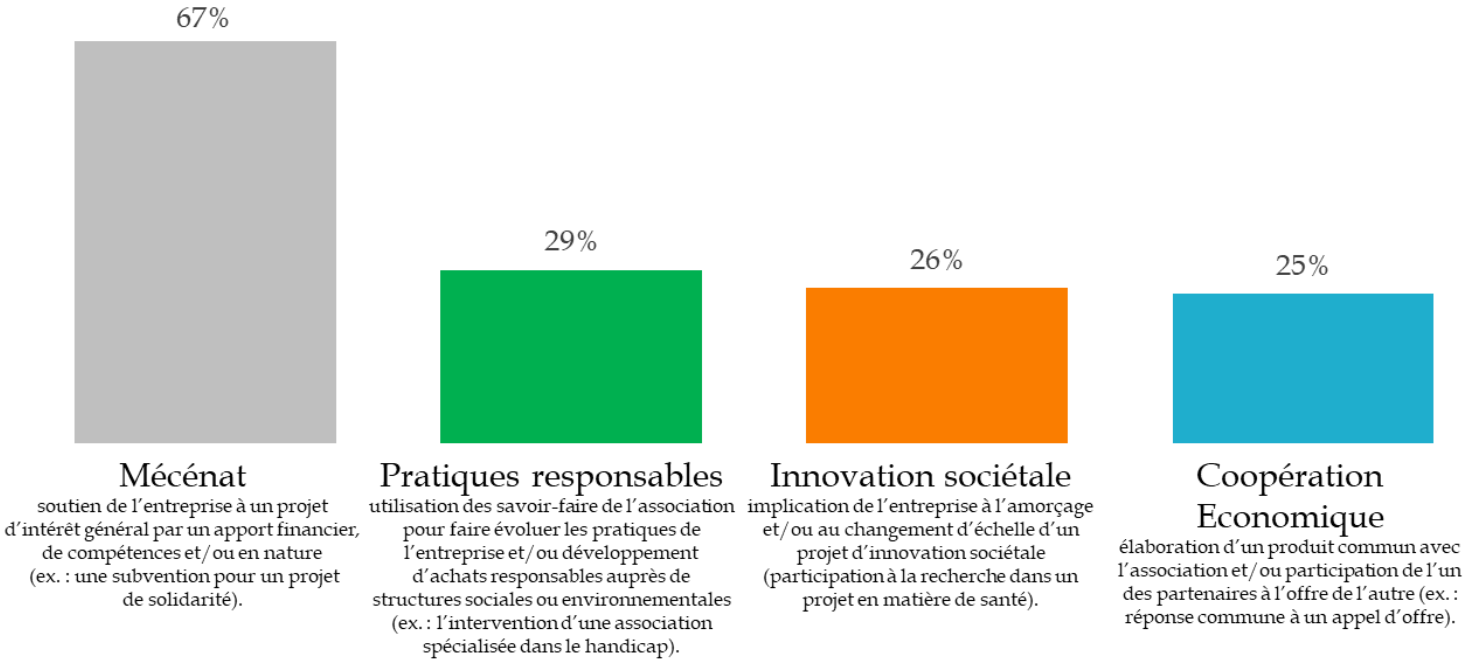
Source : étude PHARE-Associations de l'Observatoire des partenariats (Comisis – OpinionWay, novembre 2015)

© Observatoire des partenariats - 2020

Quelles sont les dynamiques associatives?
Les pratiques partenariales (2/2)

q13 - Votre association a-t-elle mis en place des partenariats de ... :

Base : Associations ayant mis en place des partenariats : 267 697



Source : étude PHARE-Associations de l'Observatoire des partenariats (Comisis – OpinionWay, novembre 2015)

© Observatoire des partenariats - 2020

Quelles sont les dynamiques associatives?
Les modèles socio-économiques

Les 3 leviers du modèle socio-économique associatif

RICHESSES HUMAINES

- Salariés
- Bénévoles
- Services civiques
- Stagiaires
- Mécénat de compétences

Quelles compétences mobiliser ?

FINANCEMENT

- **Subventionnement** (subvention publique, mécénat, crowdfunding)
- **Investissement sociétal** (partenariats stratégiques)
- **Revenus d'activité** (commande publique, pay what you can, formation, vente de conseil auprès du territoire et/ou des organisations)

Quels leviers de financement activer ?

ALLIANCES

- De positionnement
- De production / diffusion
- De moyens

Quelles synergies entre acteurs de l'écosystème ?

Source Le RAMEAU

12,7 M de bénévoles / 1,8 M de salariés

113 Md€ de budget

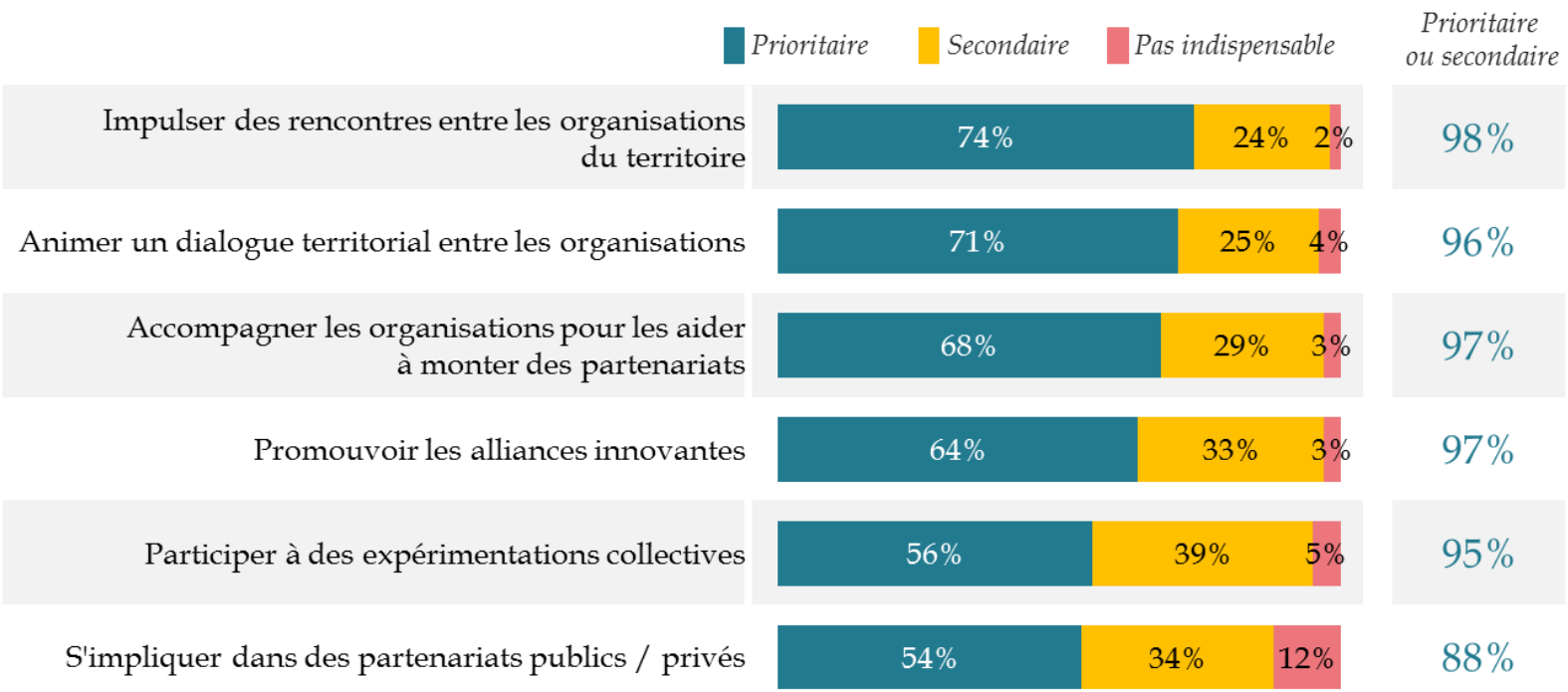
1,2M de partenariats
associations - entreprises

© Observatoire des partenariats - 2020

Les Collectivités à la manœuvre

Q8 – Selon vous, quel est / serait le rôle des collectivités pour développer des alliances en territoire ?

Base : Ensemble des Maires



Source : étude PHARE-Institutions de l'Observatoire des partenariats (Comisis – OpinionWay, octobre 2016)

© Observatoire des partenariats - 2020

Les « métiers » de la co-construction

Les dynamiques collectives en territoires : les métiers de la co-construction territoriale

Activités

Dialogue territorial	Expérimentations collectives	Accompagnements	Gestion d'un lieu
✓ Partage de connaissance du territoire et des acteurs ✓ Temps de rencontres / interconnaissance ✓ Sensibilisation aux alliances territoriales ✓ Mise en relations	✓ Identification des besoins du territoire et enjeux partagés ✓ Mobilisation des acteurs pour co-construire des solutions ✓ Co-pilotage des expérimentations ✓ Evaluation des expérimentations	✓ Incubation de projets ✓ Formations aux nouvelles pratiques ✓ Accompagnement de partenariats ✓ Essaimage/accélération/transfert de savoir-faire à d'autres territoires	✓ Lieu d'échanges convivial ✓ Espace de co-working ✓ Showroom, démonstrateur ✓ Fab lab

Exemples inspirants

❑ Start Up de Territoire / Labo des partenariats d'Alsace ❑ Dotation d'Action Territoriale (DAT) de la F. Break Poverty ❑ Démarche ODD&CT du Comité 21	❑ Programme Impact Jeunes (éducation / 13) ❑ MicroVille 112 (rehabilitation/ 51) ❑ Silver Geek (numérique / 86) ❑ PTCE Les Mureaux (emplois / 78) ❑ Ateliers de l'Entreprenariat Humaniste (recherche / 69)	❑ Ronalpia (69) ❑ Villes au Carré (45) ❑ Fondation du Nord (59) ❑ Plateforme RSE Nantes Métropole (44) ❑ Emergence (39)	❑ InfoLab du CRIJ (45) ❑ Cent Sept (69) ❑ Point Carré (93) ❑ Le Catalyseur (31) ❑ Maison des associations Pays d'Aix (13)

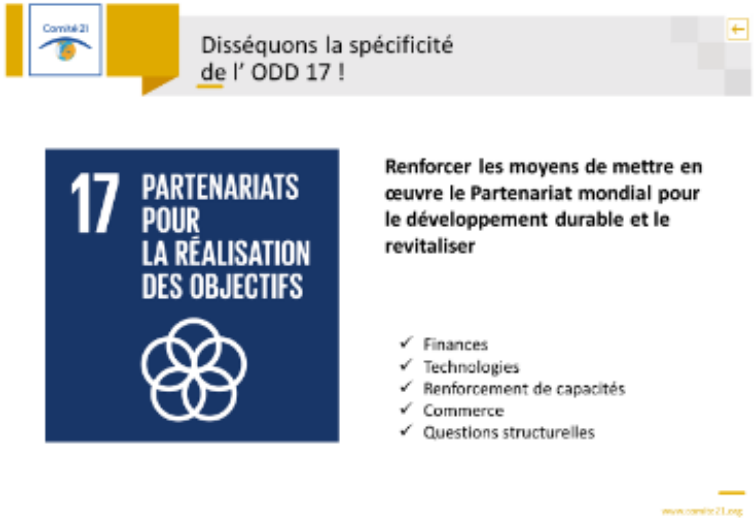
Exemple d'articulation des complémentarités sur un même territoire (Paris Est Marne & Bois – 94)

❑ Agir Ensemble à Charenton	❑ Vitawin (éducation)	❑ Club Gravelle Entreprendre	❑ Complémentarité des 8 tiers lieux sur le territoire

Source : Mission ministérielle sur l'accélération des alliances stratégiques (Assemblée Nationale – Le RAMEAU, mai 2020)

© Observatoire des partenariats - 2020

La co-construction territoriale = l'ODD 17 en pratique !



Une capacité d'alliances au service des leviers de la transformation :

- Nouveaux modèles de financement,
- Nouvelles technologies,
- Nouvelles ingénieries collectives,
- Nouvelles approches du commerce.

© Observatoire des partenariats - 2020

Les outils pour agir

KIT SORTIE DE CRISE

Outiller les « catalyseurs territoriaux » à partir de la démarche d'anticipation de sortie de crise

ANIMATION RESEAU
Pionniers des alliances en Ter

Valoriser les territoires actifs au travers des webinaires & de la 6è Rencontre

LETTRE AUX ELUS

Rendre lisibles et visibles les leviers du « jouer collectif » pour les Collectivités territoriales

DONNEES

L'Observatoire des Partenariats

L'Observatoire propose des données territorialisées sur les fragilités et les dynamiques partenariales à l'œuvre

OUTILS

S'informer

Le guide ODD et Collectivités permet d'engager une démarche concrète à partir d'exemples inspirants

Se former

Comité 21

IGPDE INSTITUT FRANÇAIS DE GOUVERNANCE PUBLIQUE

Cnfpt

AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES

Agir

https://innovationterritoriale.plateformecapitalisation.org/

Les 350 « catalyseurs territoriaux » ont développé des compétences rares qu'ils ont acquises sur le terrain

COMPETENCES

© Observatoire des partenariats - 2020

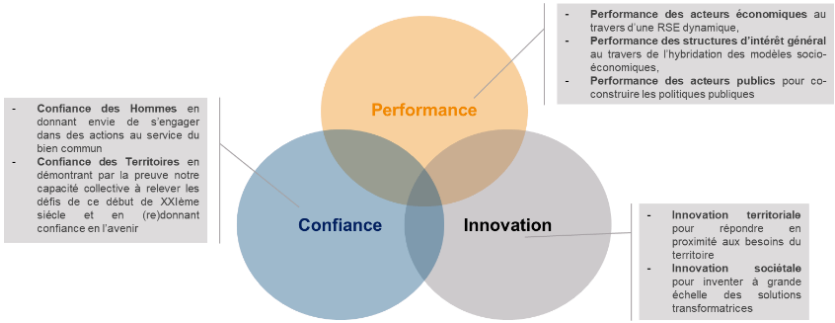
ANNEXES

Le programme IMPACT en synthèse

Le RAMEAU, 1, allée Charles V - 94300 VINCENNES
Tél. : 01-53-66-99-70 - info@lerameau.fr – www.co-construisons.org

Le programme IMPACT (1/2)

Etudier les 3 impacts des alliances stratégiques qualifiés par la pratique des « pionniers »



Innovation, performance et confiance

Eclairer l'articulation des fragilités selon les territoires

16 domaines représentatifs d'une vision systémique des enjeux et des besoins

Démontrer que les alliances stratégiques sont un levier de transformation systémique

© Observatoire des partenariats - 2020

Le programme IMPACT (2/2)

2018-2019

Etude exploratoire

Regards croisés chercheurs & praticiens

2019-2021 Phase quantitative

Volet 1 :

IMPACT-Territoires

Indicateurs des Territoires, mis à jour à partir des sources officielles, intégrés dans chaque étude

IMPACT-Pratiques innovantes

Base de 300 études de cas

Populations interrogées

Volet 2 : IMPACT-**Citoyens**

Volet 3 : IMPACT-**Entreprises**

Volet 4 : IMPACT-**Associations / fondations**

Volet 5 : IMPACT-**Elus / Maires**

2021-2022 Mise en débat en territoires

3 niveaux de partage : régional, national et international

5 ans pour nommer, quantifier et cartographier les impacts des alliances innovantes au service du bien commun

© Observatoire des partenariats - 2020

Enseignements de la phase exploratoire [1] :

Résultats du regard croisé praticiens - chercheurs

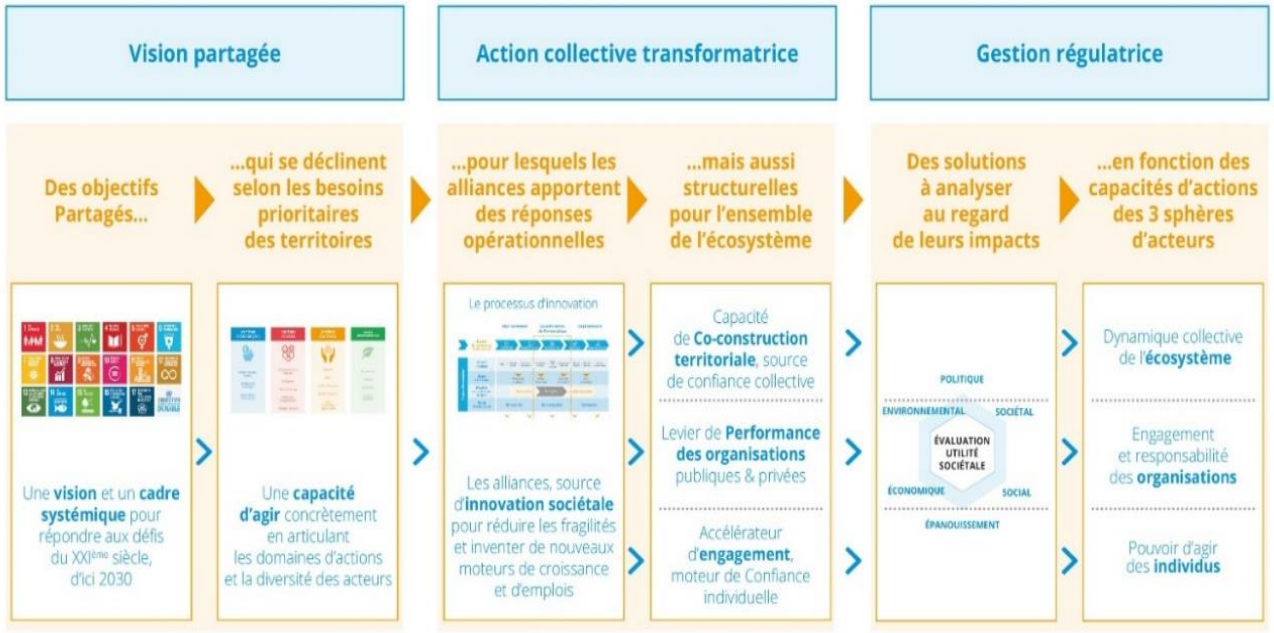
Résultats

La démonstration du continuum des ODD à la contribution respective des écosystèmes, des organisations et des personnes

Enjeu collectif

Faire (re)connaitre le « Collective Impact » à la Française et impulser une dynamique sur l'ODD 17 comme nouvelle philosophie politique : le « jouer collectif »

Une capacité d'actions holistique



Une priorité collective : « Apprendre à faire alliance »

[1] Rapport du regard croisé chercheurs praticiens sur les impacts des Alliances innovante (Obs. des part., mars 2019)

© Observatoire des partenariats - 2020

Enseignements de la phase exploratoire [1] :

Faire (re)connaitre et valoriser le « jouer collectif »

Outiller les organisations et les territoires

Capitaliser, modéliser et partager les méthodes & outils éprouvés par la pratique :

- ***Méthode de diagnostic de territoire*** *(mars 2019)*
- ***Autodiagnostic « Entreprise & territoire »*** *(mai 2019)*
- ***Exposition numérique « la diversité des territoires »*** *(septembre 2019)*

Eclairer les institutions pour donner l'élan collectif

Réaliser un état des lieux des partenariats en France dans le cadre d'une mission ministérielle :

- ***5 ans après l'état des lieux réalisé pour Valérie FOURNERON à l'occasion du rapport sur l'engagement des salariés*** *(janvier 2015)* ***…***
- ***rapport pour Gabriel ATTAL sur les alliances stratégiques*** *(mai 2020)*

Valoriser académiquement les pratiques innovantes

Animer des espaces de dialogue praticiens-chercheurs pour valoriser les pratiques innovantes :

- ***4 Ateliers chercheurs-praticiens & un séminaire*** *(2028-2019)* ***…***
- ***… restitution lors d'un colloque européen de recherche et publication de deux articles académiques*** *(mars 2019)*

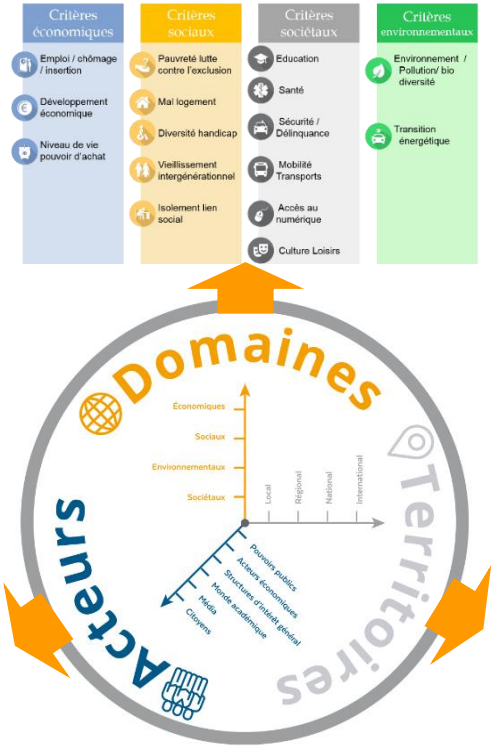
Une pédagogie adaptée auprès de 3 sphères de l'écosystème : les praticiens, les institutions et les chercheurs

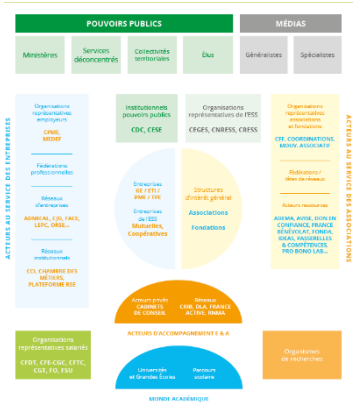
[1] Rapport du regard croisé chercheurs praticiens sur les impacts des Alliances innovante (Obs. des part., mars 2019)

© Observatoire des partenariats - 2020

La phase quantitative:

Croiser les domaines, les acteurs et les territoires





Local

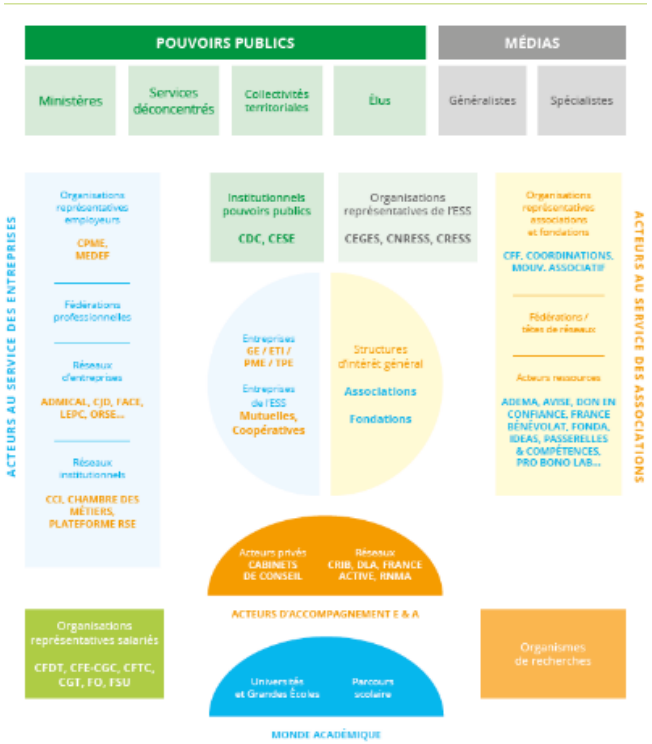
National

International

Après la démonstration de la pertinence des alliances stratégiques au service du bien commun, la mesure des impacts sur l'écosystème

© Observatoire des partenariats - 2020

La phase quantitative:
Comprendre les positionnements des acteurs



*Les priorités des **Français**, et leur engagement:*
- ❑ ***IMPACT-Citoyens*** *(octobre 2019)*
- ❑ ***« Jouer collectif » face à la crise*** *(mai 2020)*

*Les priorités et les pratiques des **Entreprises** :*
- ❑ ***« Jouer collectif » face à la crise*** *(juin 2020)*
- ❑ ***Pilote IMPACT-Entreprises avec le CJD*** *(juillet 2020)*
- ❑ ***Etude IMPACT-Entreprises*** *(courant 2021)*

*Les priorités des **Elus locaux**, et la co-construction :*
- ❑ ***IMPACT-Elus locaux*** *(à programmer fin 2020 ou 2021)*

*Les priorités et les pratiques des **Associations** :*
- ❑ ***IMPACT-Associations*** *(à programmer courant 2021)*

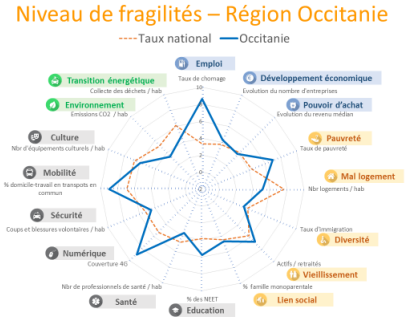
Un cheminement pour bien comprendre les changements à l'œuvre sur les territoires pour « faire alliance »

© Observatoire des partenariats - 2020

La phase quantitative:
Comprendre les spécificités territoriales

Local

Rapports régionaux IMPACT :
- ***Le profil structurel et socio-économique de la région***
- ***Les fragilités prioritaires comparées entre les données objectives et la perception des acteurs locaux***
- ***Les dynamiques d'alliance à l'œuvre territorialement***

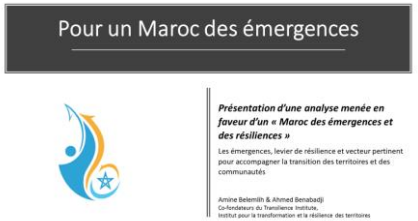


National

Rapport IMPACT-Territoires :
- ***Les profils régionaux***
- ***Les indices de fragilités sur les 16 domaines comparés entre les données objectives et la perception des acteurs***
- ***Les dynamiques d'alliance à l'œuvre nationalement***

International

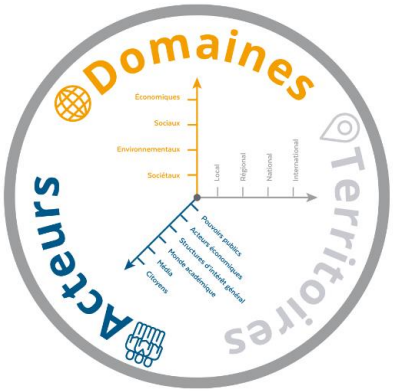
Dialogue sur la co-construction dans d'autres pays
- ***Après la Belgique, le Luxembourg, l'Allemagne, le Canada et la Russie…***
- ***… un dialogue régulier avec le Maroc***

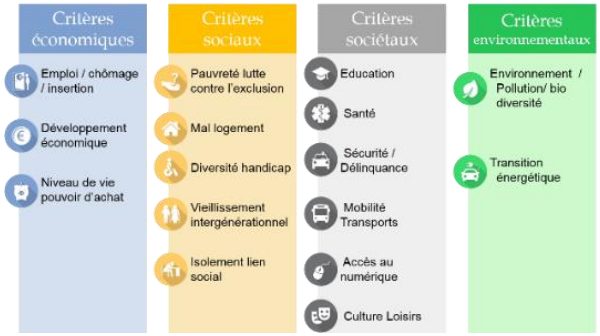


Un cheminement pour bien comprendre les changements à l'œuvre sur les territoires pour « faire alliance »

© Observatoire des partenariats - 2020

La phase quantitative:
Illustrer les pratiques innovantes





***Base de données IMPACT-Pratiques innovantes** : près de 350 études de cas à fin mai (500 à fin 2020)*

Pratiques d'engagement	Pratiques partenariales	Dynamiques collectives territoriales
▪ Engagement territorial ▪ Engagement des salariés ▪ Engagement partenarial ▪ Investissement sociétal	▪ Mécénat ▪ Pratiques responsables ▪ Coopération économique ▪ Innovation sociétale	▪ Dialogue territorial ▪ Expérience collective ▪ Accompagnement des acteurs ▪ Tiers lieux

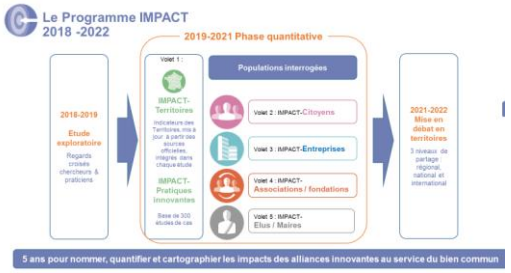
Une base d'études de cas enrichie mensuellement, en lien avec l'animation de la plateforme « l'innovation territoriale en actions ! »

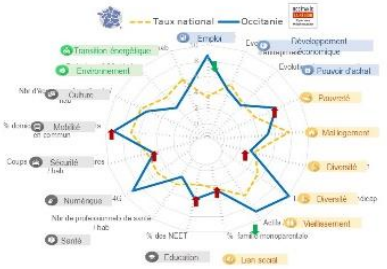
© Observatoire des partenariats - 2020

Le « collective impact » à la Française :

La preuve par l'exemple

	MESURES DE MATURITÉ COLLECTIVE	DÉCLINAISONS TERRITORIALES	EXEMPLES INSPIRANTS
L'outil	*Le programme IMPACT de l'Observatoire*	*Les données territorialisées sur les fragilités et les dynamiques partenariales à l'œuvre*	*La base de données IMPACT Pratiques innovantes*
L'actualité de mai 2020	*L'étude « jouer collectif » auprès des Français*	*Le rapport IMPACT Haut-de-France*	*+ 50 cas de partenariats stratégiques (cumul = 350)*





La « preuve de concept » est aujourd'hui démontrée objectivement, déclinée par territoire, et illustrée par plus de 350 études de cas pratique
=> Le programme ministériel sur les alliances stratégiques en donne l'AMM*

* Terme utilisé pour le chemin du médicament : AMM = Autorisation de Mise sur le Marché qui garantit l'efficacité thérapeutique, la faisabilité technique et l'innocuité des effets induits

© Le RAMEAU / 2020

Le « collective impact » à la Française :

L'outillage des parties prenantes

	ORGANISATIONS	TERRITOIRES	COLLECTIVITÉS TERRITORIALES	INSTITUTIONS & INVESTISSEURS
Données pour objectiver ses choix	**La base de données IMPACT Pratiques innovantes pour s'inspirer**	**Les rapports IMPACT régionaux pour établir des diagnostics territoriaux**	**Les études IMPACT Elus locaux pour connaitre l'avis de ses « pairs »**	**Les études du programme IMPACT pour une vision systémique : tout domaine, tout acteur, tout territoire**
Outils pour agir dès aujourd'hui	Le **kit « l'ODD 17 en pratique »**, issu de la mission ministérielle sur l'accélération des alliances stratégiques en France	Le **kit « l'ODD 17 sur les territoires en sortie de crise »**, relayé par les outils de la plateforme « l'innovation territoriale en actions! »	Le **kit « l'ODD 17 et les Collectivités »**, qui sera publié à l'occasion de la 6ème Rencontre des pionniers des alliances en territoire, le 8/07/20	L' **état des lieux des partenariats en France** et le **programme ODD 17** autour de 4 chantiers et 21 mesures
Compétences pour être accompagné	❑ **« Têtes de pont »** nationales et territoriales ❑ **Dispositifs publics** ❑ Engagement des **métiers du conseil & de la formation**	❑ **ANCT** ❑ **Banque des Territoires** ❑ **Réseaux des « catalyseurs territoriaux »**	❑ **CNFPT** ❑ **IFGP** ❑ **Comité 21**	❑ **Fonds i** ❑ **Mobilisation de la fédération Syntec Conseil** ❑ **…**

Les acteurs de l'écosystème sont tous outillés pour s'informer, se former et agir efficacement à partir du retour d'expériences des « pionniers »*

* Rien que pour Le RAMEAU, c'est 14 ans d'expérimentations de terrain, 12 M€ d'investissements dont 4 M€ pour mettre à disposition les résultats, 16 espaces numériques d'accès aux outils

© Le RAMEAU / 2020