

COVER DRESSING

- Depuis juin 2013, COVER DRESSING facilite l'habillement et l'habillage de personnes ayant des limites fonctionnelles, du fait de la maladie, de l'âge ou du handicap.
- La finalité est l'inclusion vestimentaire des bénéficiaires, afin qu'ils accèdent aux mêmes boutiques, à la même mode et aux mêmes prix que tout le monde.
- Chiffres clés 2018 : 4 salariés, 15 bénévoles, une ancienne boutique aménagée au Havre, budget de 140 000€.

CAISSE D'ÉPARGNE NORMANDIE

- Banque coopérative
- Chiffres clés 2017 : 1 826 salariés, 212 000 sociétaires, 33,5 Md€ sous gestion. Soutien de 40 à 70 projets solidaires par an entre 500k€ et 1,2M€
- Des orientations 2018-2020 RSE et coopératives basées sur la norme ISO 26000. Une vision de la RSE comme levier de performance économique durable et d'impact positif sur les territoires.

LE PARTENARIAT COVER DRESSING - CAISSE D'ÉPARGNE NORMANDIE

Enjeu d'intérêt général : L'intégration sociale de personnes ayant des limites fonctionnelles

En France, près de 10 millions de personnes présentent des limites fonctionnelles dans leur autonomie, ce qui inclue l'habillement.

D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale (...) indépendamment de leur âge (...) de leur handicap (...)

(Source : « Extrait de la cible 10.2 de l'ODD 10 : Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre », Objectifs du Développement Durable, Global Compact France)



Périmètre géographique

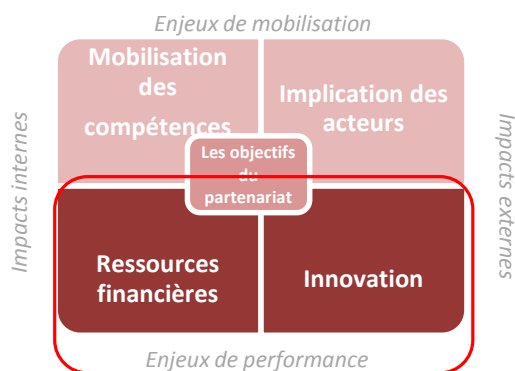
Depuis 2016

L'entreprise soutient l'association dans l'amorçage et le développement de son action depuis 2016 (financement de 28 500 € & visibilité). L'association présente une action économique pérenne avec un bénéfice social avéré.

OBJECTIFS DU PARTENARIAT

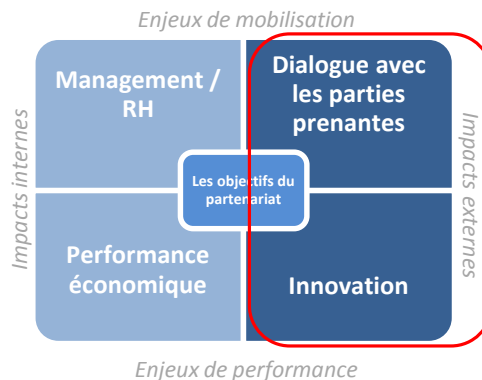
COVER DRESSING

Soutenir les projets numériques de R&D : logiciel « big data » et réseau social d'utilisateurs



CAISSE D'ÉPARGNE NORMANDIE

Accompagner les projets à impacts positifs sur son territoire
Incarnier l'engagement RSE du groupe au travers du soutien d'innovations sociétales



CATÉGORIE DU PARTENARIAT

MECENAT

Soutiens variés de l'entreprise au projet associatif ou à un projet précis.

INNOVATION SOCIÉTALE

Création de solutions innovantes pour répondre à des fragilités

COOPERATION ÉCONOMIQUE

Contribution de chacun à l'élaboration d'une offre commune

PRATIQUES RESPONSABLES

Contribution de l'association à l'évolution des pratiques de l'entreprise

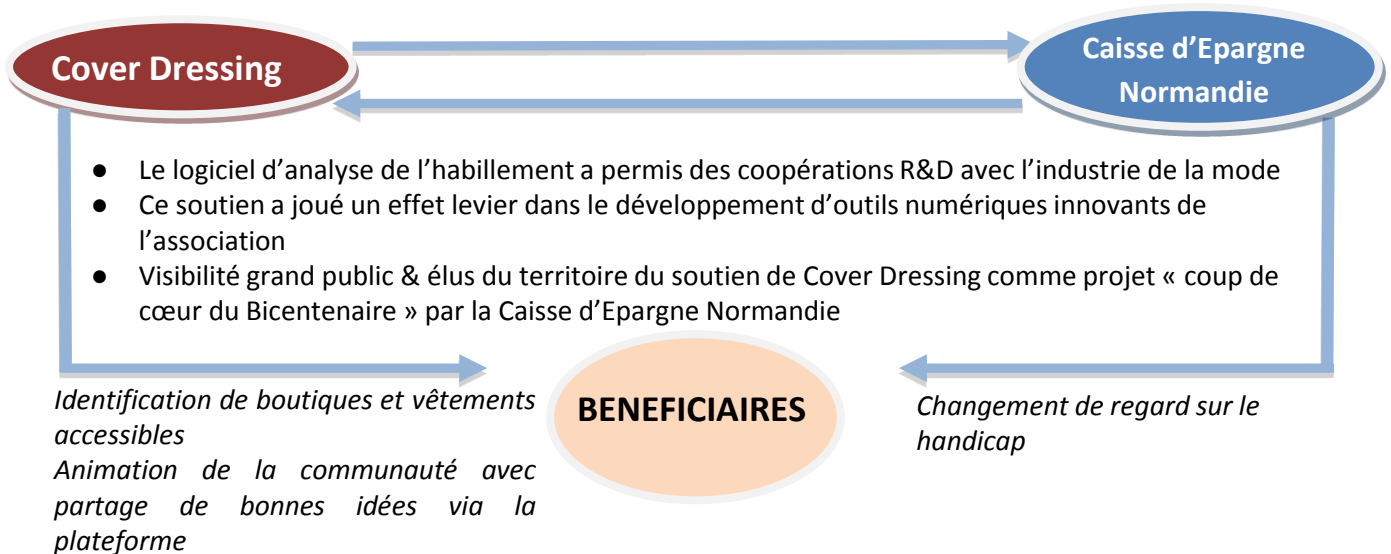
Innovation sociétale

L'entreprise soutient l'association via le Fonds Caisse d'Épargne Normandie pour les initiatives solidaires, dédié aux actions innovantes de proximité de son territoire. Cover Dressing est une structure unique dans ses interfaces entre le monde de la mode, de la santé et les personnes ayant des limites fonctionnelles.

- Depuis 2014, Cover Dressing est en relation avec la Caisse d'Épargne Normandie.
- En 2016, l'entreprise, sensible au projet structurant de l'association au Havre, a initié un soutien déterminant, en finançant pour 20 000 € le développement d'un logiciel « open data » de l'association, qui a souligné son expertise dans l'analyse de l'habillement
- En 2018, Cover Dressing, a reçu 7 500 € pour le « Prix coup de cœur du Bicentenaire », et 1 000 € de dons récoltés par les salariés de la Caisse d'Épargne Normandie. Ce montant total de 8 500 € sera investi dans une plateforme de réseaux sociaux des bénéficiaires.

ACTIONS ENGAGÉES

- Reconnaissance de l'ancrage territorial de la Caisse d'Épargne Normandie
- Interventions auprès de sociétaires lors des AG en 2018
- Initiative solidaire de salariés : le « vélo-don » en 2018



MOYENS MIS EN ŒUVRE

<u>MOYENS</u>	<u>COVER DRESSING</u>	<u>CAISSE D'ÉPARGNE NORMANDIE</u>
HUMAINS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4 salariés ✓ 15 bénévoles ✓ 1 ingénieur de Centrale pour le logiciel « open data » 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Suivi chaleureux du délégué philanthropie ✓ Implication d'un administrateur du Fonds ✓ Soutien du président du directoire et du secrétaire général ✓ Relais de la directrice de la communication ✓ Mobilisation des salariés de la Caisse d'Épargne Normandie
TECHNIQUES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Communication numérique (site Internet & réseaux sociaux) pour le « prix coup de cœur du Bicentenaire » 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Relais sur les réseaux sociaux du projet de l'association, pour une visibilité maximale dans le cadre du « Prix du Bicentenaire » ✓ Projection du film de l'intervention de Cover Dressing à 5 AG locales de sociétaires & distribution de flyers
FINANCIERS		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 20 000 € en 2016 pour la R&D (logiciel agrégateur de données techniques & de commentaires sur l'habillement des bénéficiaires) ✓ 1 000 € en 2018 : initiative vélo-don des salariés de la banque ✓ 7 500 € en 2018 : « Prix du Bicentenaire » pour le réseau social utilisateurs
AUTRES		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Intervention de l'association en 2018 à l'AG devant 300 sociétaires du Havre

✓ **Convention de partenariat**

- Une convention locale de mécénat a précisé le contenu du partenariat entre Cover Dressing et la CE Normandie : la finalité du projet, les moyens mis en œuvre, l’objet du financement et la population ciblée.

✓ **Suivi et pilotage**

- Les décisions de mécénat ont été validées par le Conseil d’Administration de la CE, suite à la présentation des dossiers par le correspondant philanthropie.
- Le suivi régulier et bienveillant de l’entreprise, y compris sur des événements externes, a développé la légitimité et la crédibilité de l’association auprès d’acteurs publics et privés du territoire.

✓ **Communication**

	Cover Dressing	Caisse d’Epargne
✓ Cibles internes	<ul style="list-style-type: none"> • Equipe invitée à un concert dans un site prestigieux 	<ul style="list-style-type: none"> • Salariés de la Caisse d’Epargne (Intranet, « Prix coup de cœur du Bicentenaire »)
✓ Cibles externes	<ul style="list-style-type: none"> • Grand public (Internet, réseaux sociaux « Prix coup de coeur du Bicentenaire ») 	<ul style="list-style-type: none"> • Contacts de la Fondation & têtes de réseaux ESS (« Prix coup de cœur du Bicentenaire »)

✓ **Evaluation**

- Cover Dressing a restitué par écrit la mise en œuvre de chaque projet soutenu
- Une évaluation sera mise en place à partir de 2020 avec l’appui d’outils numériques

CARACTÉRISTIQUES DU PARTENARIAT

- Le partenariat s’inscrit dans une relation de confiance dans la durée, depuis l’amorçage du premier projet R&D de l’association à la mise en œuvre du développement d’un réseau social pour animer la communauté des bénéficiaires.
- 3 atouts de l’association ont contribué à convaincre l’entreprise : l’engagement, le sens du design, l’agilité numérique.
- 3 atouts de l’entreprise ont contribué à convaincre l’association : la visibilité, l’accompagnement humain généreux et la reconnaissance de la légitimité et de la crédibilité de l’association auprès des acteurs institutionnels du territoire.
- Ce partenariat bénéficie en priorité au territoire, en termes d’impact social, sociétal et économique, en particulier pour l’inclusion de personnes handicapées et les coopérations entre l’industrie de la mode et Cover Dressing.
- Un partenariat ayant permis aux deux partenaires de mettre en relief leur innovation, pour l’association, et le positionnement d’investisseur sociétal majeur sur le territoire, pour l’entreprise.

- Pour Cover Dressing : le financement par la Caisse d'Épargne a permis de mettre en œuvre le logiciel « open data » et de grandir via les partenariats R&D noués avec les industriels de la mode, puis les ergothérapeutes.
- Pour le territoire : ce partenariat facilite la recherche de vêtements de personnes aux limites fonctionnelles et contribue à développer une activité économique, source de création d'emploi.

RÉSULTATS POUR LES PARTENAIRES

← Rappel des objectifs →



Cover Dressing

Caisse d'Épargne Normandie



→ Innovation

Une accessibilité universelle de la mode, via l'interface humaine et numérique auprès des univers de la mode, de la santé et des bénéficiaires en limitation fonctionnelle.

Un soutien capital de l'entreprise au logiciel « big data », pour engager des coopérations avec l'industrie de la mode.

→ Ressources financières

L'association a obtenu 28 500 € pour développer un logiciel « open data » et un réseau social pour ses bénéficiaires.

→ Mobilisation des compétences

L'association a bénéficié du soutien à la communication de l'entreprise, pour maximiser sa visibilité en 2018.

→ Innovation :

Sélection de Cover Dressing, lauréat du « Prix coup de cœur du Bicentenaire » par la Caisse d'Épargne Normandie, pour représenter la région et faire rayonner ce projet pionnier, inclusif et numérique.

→ Dialogue avec les parties prenantes :

Renforcement de l'ancrage territorial de la Caisse d'Épargne Normandie.

→ Management / RH :

Les salariés de l'entreprise ont organisé un vélo-don pour soutenir Cover Dressing pour le « prix du Bicentenaire ».

Perspectives d'évolutions : partenariat sur le long terme

IMPACTS SUR L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Une expertise reconnue de R&D par les professionnels de la mode et les ergothérapeutes
La facilité d'habillement des bénéficiaires

POUR ALLER PLUS LOIN

[Site Cover Dressing](#)

[Site Caisse d'Épargne Normandie](#)

[Référentiel d'évaluation de l'utilité sociétale des partenariats](#), Le RAMEAU, 2015

Guide Construire ensemble sur les partenariats association-entreprises, MEDEF, éditions 2014 – www.medef.com

Guide Pratique des partenariats stratégiques ONG - entreprises, ORSE, éditions 2012 - www.orse.org