Lorsque humanisme et efficacité se rencontrent!

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Programme Fondations d'Avenir

Etude sur l'Accompagnement par les fondations de leurs structures bénéficiaires

FONDATION AG2R

Caisse des Dépôts

CFF CENTRE FRANÇAIS DES FONDS ET FONDATIONS

fondation GROUPE RATP

Le RAMEAU

Association loi 1901, déclarée à la Préfecture du Val-de-Marne, publication au JO N°20060045-1507

9, rue Raymond du Temple - 94300 VINCENNES

Tél. : 01-53-66-99-70 - info@lerameau.fr – www.lerameau.fr

Contexte et objectifs de l'Etude

- Le RAMEAU est un laboratoire de recherche appliquée sur la co-construction du Bien Commun. Convaincu du rôle structurant des fondations sur la consolidation des projets associatifs, Le RAMEAU a lancé le programme « Fondations d'Avenir en partenariat avec la Caisse des Dépôts, la fondation AG2R, la fondation Groupe RATP.

- Ce programme comporte 3 volets :
  - Un volet étude qui s'intéresse plus particulièrement aux enjeux et aux pratiques d'accompagnement des structures d'intérêt général.
  - Une expérimentation d'accompagnement autour d'une méthodologie innovante testée par 10 fondations.
  - Un groupe de réflexion prospective avec ces 10 fondations, en partenariat avec le Centre Français des Fondations. Ce groupe est force de proposition sur les pratiques à privilégier et les solutions innovantes à faire émerger.
- Ce document présente les résultats de l'étude en ligne menée en partenariat avec le Centre Français des Fonds et des Fondations autour de 3 objectifs :
  - Qualifier les enjeux d'accompagnement.
  - Mieux identifier les pratiques des fondations en matière d'accompagnement des associations bénéficiaires.
  - Etablir une vision prospective des solutions à faire émerger.

© Association Le RAMEAU / 2013

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Sommaire

Méthodologie et profil des répondants

Les enjeux des fondations

L'accompagnement des bénéficiaires des fondations

Synthèse et conclusions

© Association Le RAMEAU / 2013

Méthodologie

Univers

Fondations redistributrices adhérentes au Centre Français des Fonds et Fondations

Répondants

57 responsables de fondations sur la base des 200 fondations membres du CFF (28% de la base interrogée)

Méthode

Etude en ligne via Survey Monkey

Date

Mars 2013

© Association Le RAMEAU / 2013

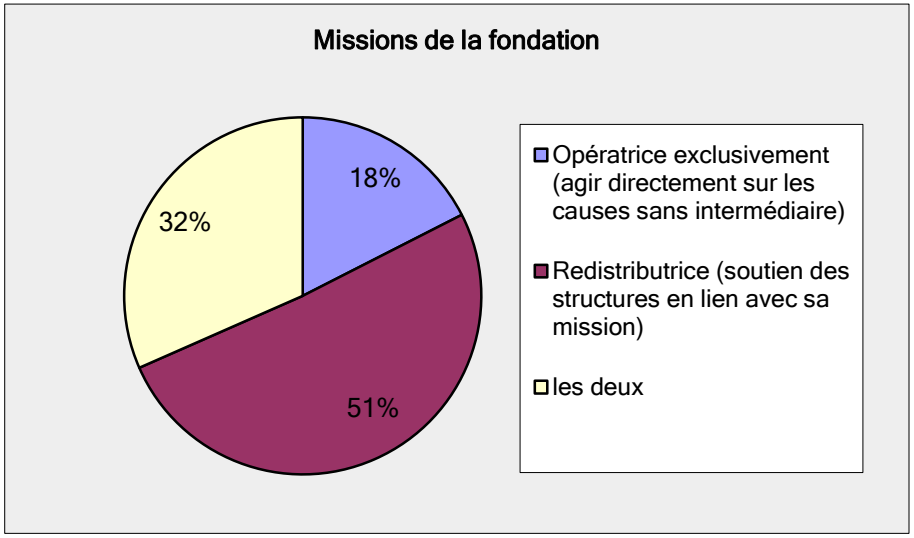
Profil des répondants

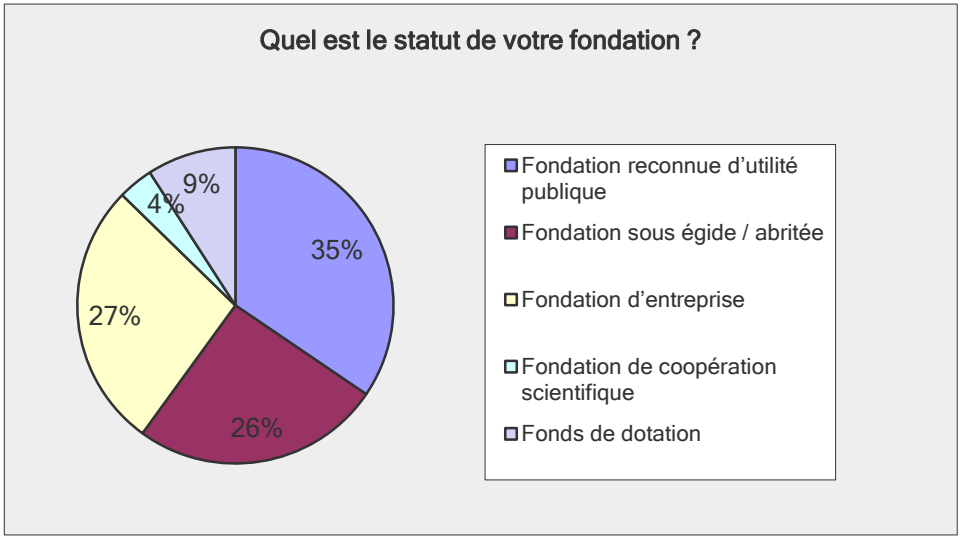
Mission et statut

57 répondants qui se répartissent comme suit :

- ➢17% fondations exclusivement opératrices (exclues car non éligible au questionnaire)
- ➢51% fondations redistributrices
- ➢32% fondations redistributrices et opératrices

Statut des 47 fondations[1] ayant répondu à la l'ensemble du questionnaire :





Un excellent taux de retour (28%) démontre l'intérêt porté par les fondations au sujet de l'accompagnement « extra-financier » de leurs structures bénéficiaires

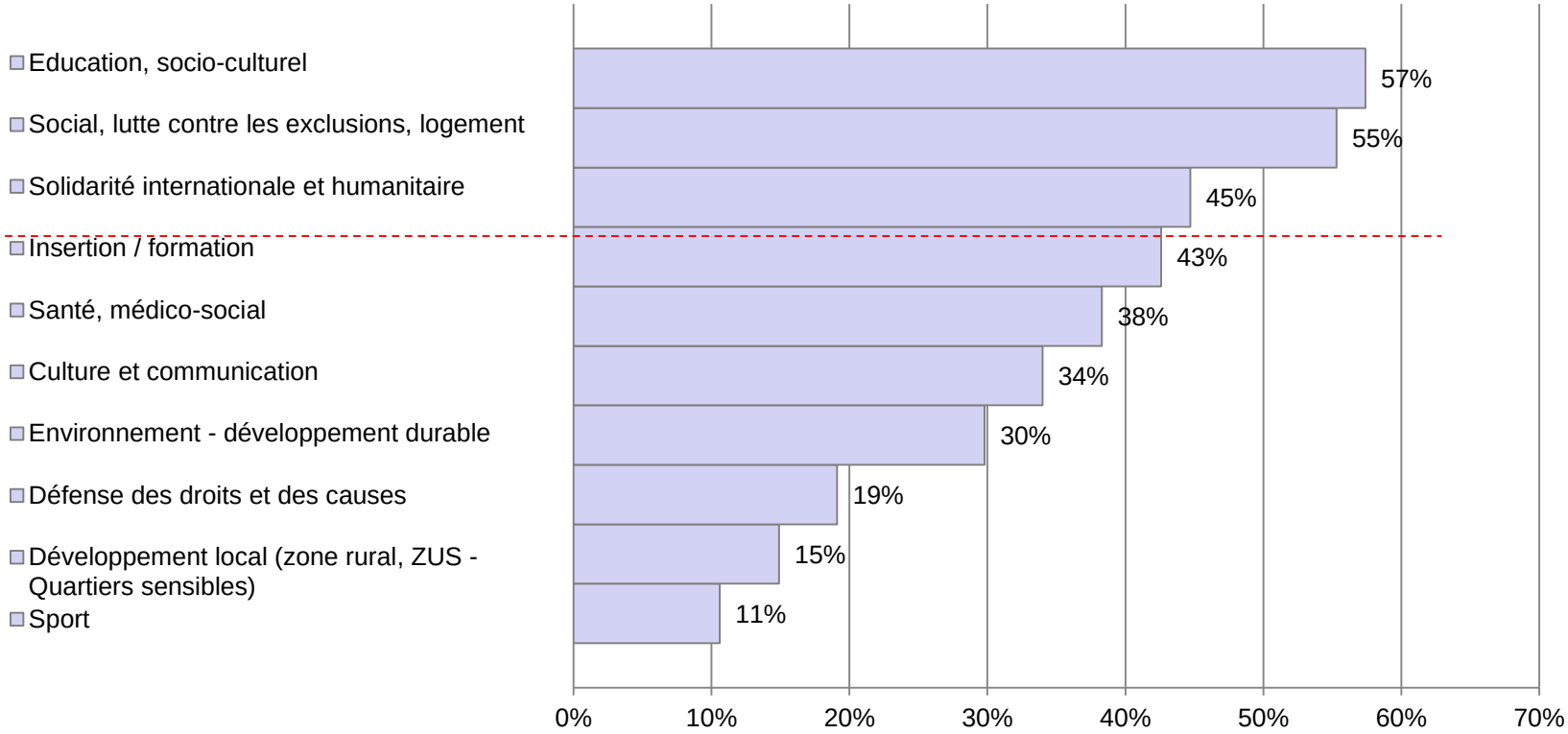
[1] Sur les 57 répondants, 10 fondations n'étaient pas éligibles car uniquement opératrices

© Association Le RAMEAU / 2013

Profil des répondants

Domaines d'intervention

Q : Quel(s) est/sont votre/vos domaines d'intervention ?



L'Education , la lutte contre les exclusions, la Solidarité internationale et l'insertion sont les principaux domaines des fondations interrogées

© Association Le RAMEAU / 2013

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Sommaire

Méthodologie et profil des répondants

Les enjeux des fondations

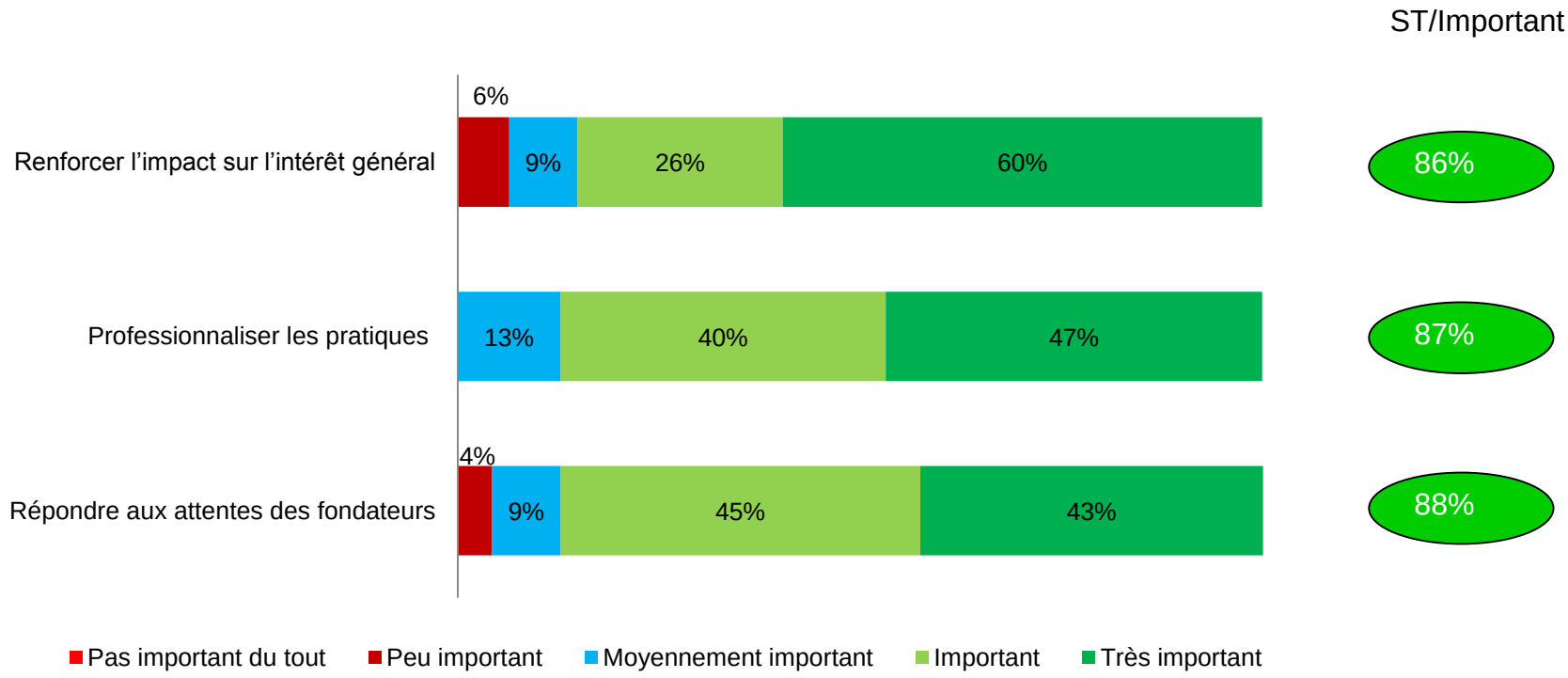
L'accompagnement des bénéficiaires des fondations

Synthèse et conclusions

© Association Le RAMEAU / 2013

Les enjeux des fondations

Q : Selon vous, quel est le degré d'importance des enjeux suivants pour les fondations ?



Les 3 enjeux sont jugés fondamentaux pour les fondations

© Association Le RAMEAU / 2013

Sommaire

Méthodologie et profil des répondants

Les enjeux des fondations

L'accompagnement des bénéficiaires des fondations

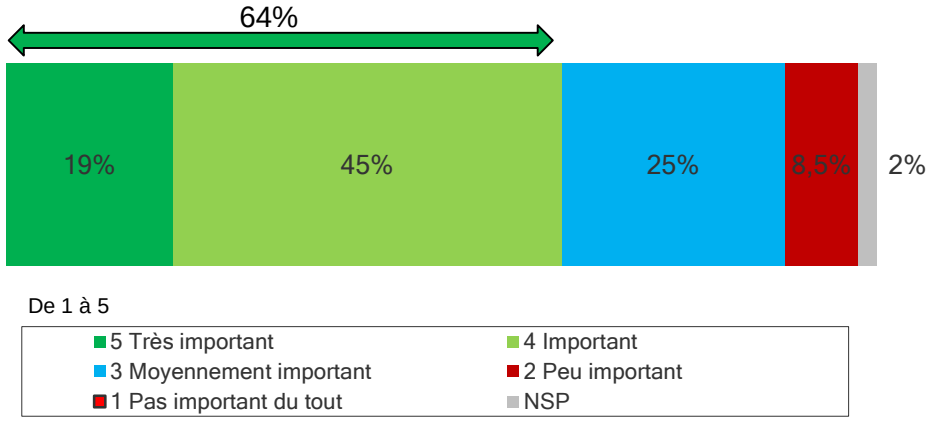
Synthèse et conclusions

© Association Le RAMEAU / 2013

L'accompagnement et les fondations

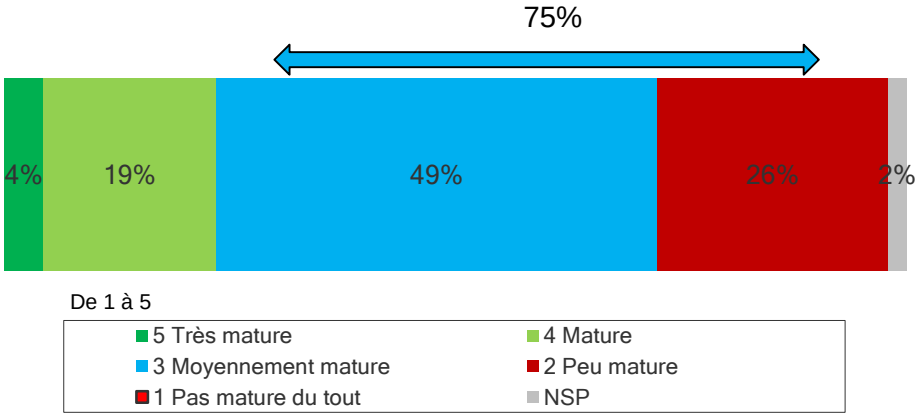
De 1 à 5

Q : Selon vous, quelle importance les fondations accordent-elles à l'accompagnement des structures d'intérêt ?



64% des répondants estiment que l'accompagnement des structures d'Intérêt général est un thème important pour la fondation.

Q : Selon vous, quel est le degré de maturité des fondation dans les pratiques d'accompagnement ?

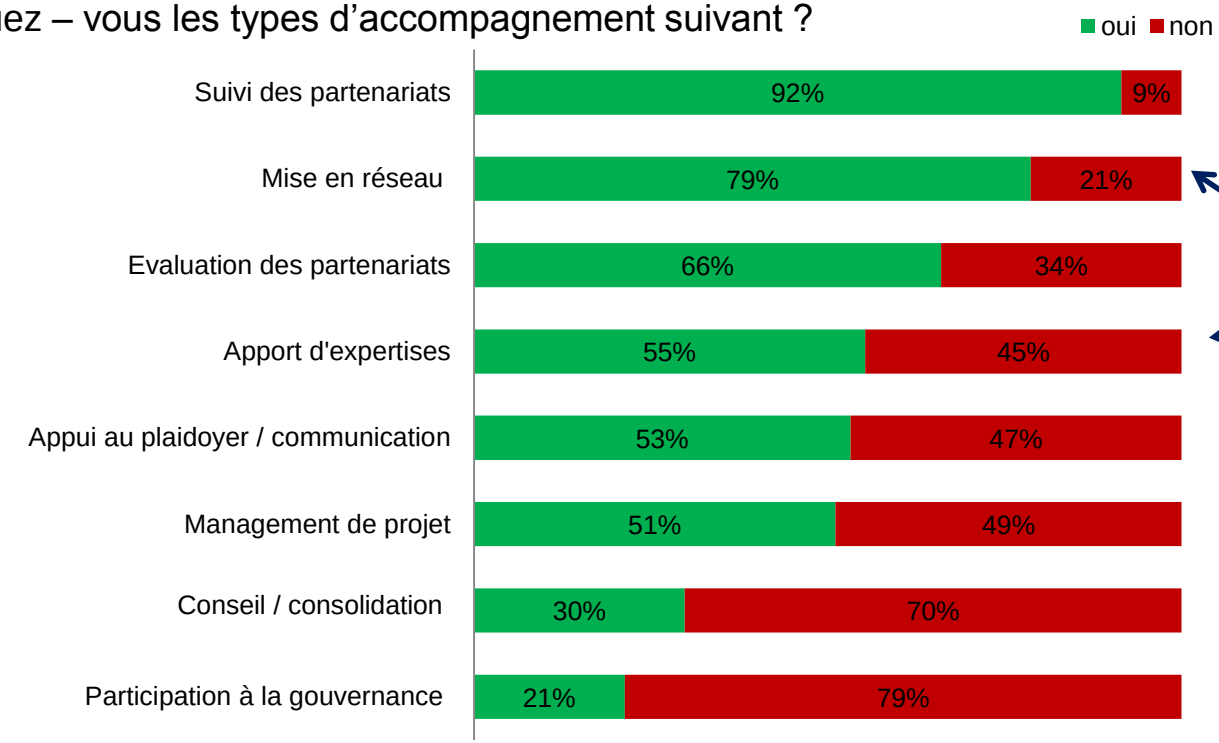


75% des répondants estiment que les fondations ne sont **pas matures sur le sujet**

© Association Le RAMEAU / 2013

Les pratiques d'accompagnement

Q : Pratiquez – vous les types d'accompagnement suivant ?



Focus GT

- ✓ 91% pratique la mise en réseau
- ✓ 72% apportent de l'expertise

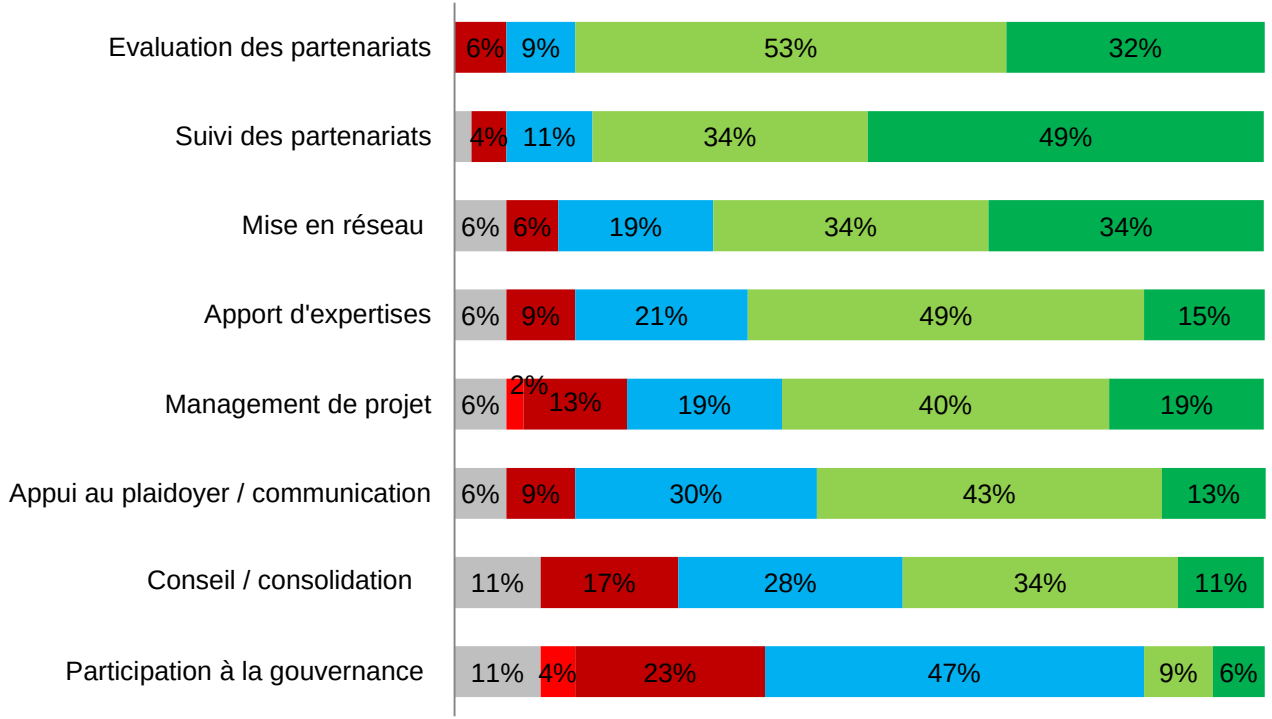
Maturité + +

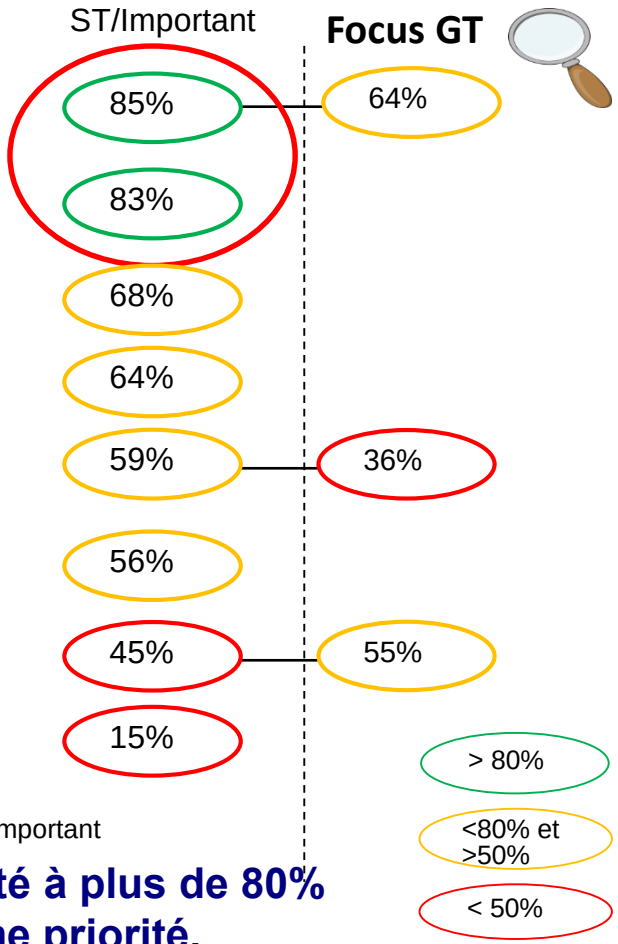
- **8 fondations sur 10 ont des pratiques d'accompagnement « de base »** : Suivi et mise en réseau
- **2 sur 3** évaluent leurs partenariats
- **1 sur 2 ont des pratiques d'accompagnement actives**: Management de projets, apports d'expertises, appui au plaidoyer ou à la communication
- **Seules 1 tiers pratiquent le conseil en stratégie et management, et une sur 5 la participation à la gouvernance.**

© Association Le RAMEAU / 2013

L'importance des modes d'accompagnement

Q : Selon vous, quelle est importance des types d'accompagnement suivant pour les fondations en général ?



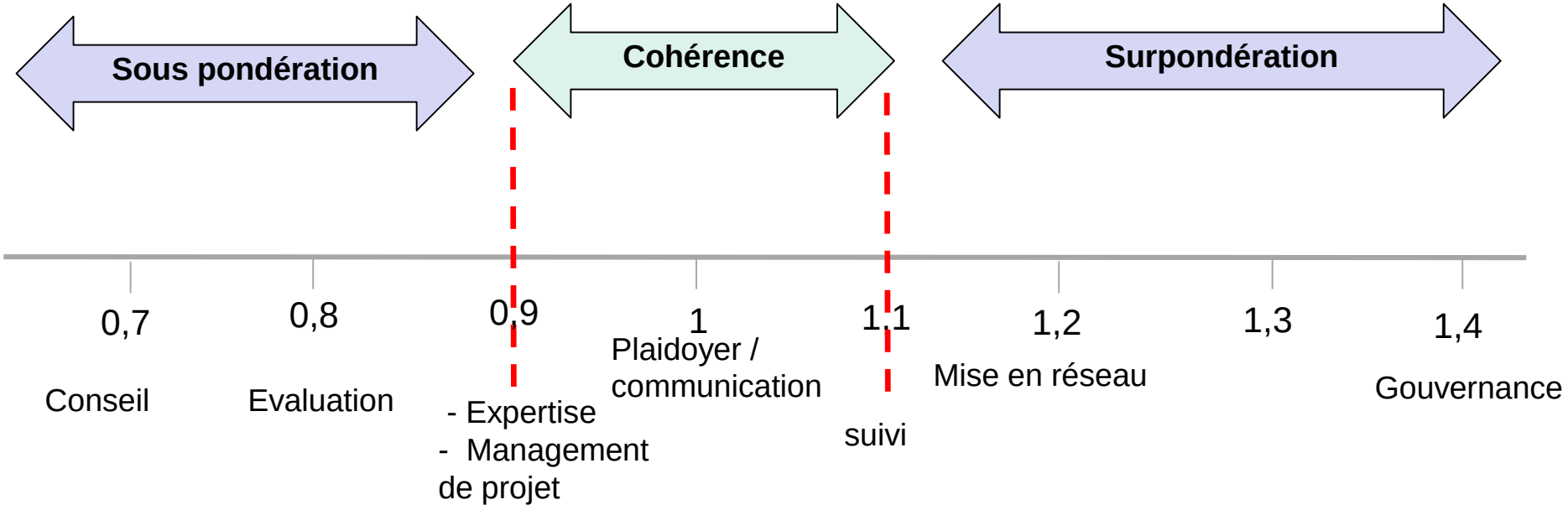


L'évaluation et le suivi des partenariats sont plébiscité à plus de 80%
L'implication dans la gouvernance n'est pas une priorité.

© Association Le RAMEAU / 2013

Ecart pratiques et importance

Mesure de l'écart entre la perception de l'importance des pratiques et la réalité des pratiques



Des pratiques à maturité différente
2 sujets en questionnement : le conseil et l'évaluation

© Association Le RAMEAU / 2013

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Sommaire

Méthodologie et profil des répondants

Les enjeux des fondations

L'accompagnement des bénéficiaires des fondations

Synthèse et conclusions

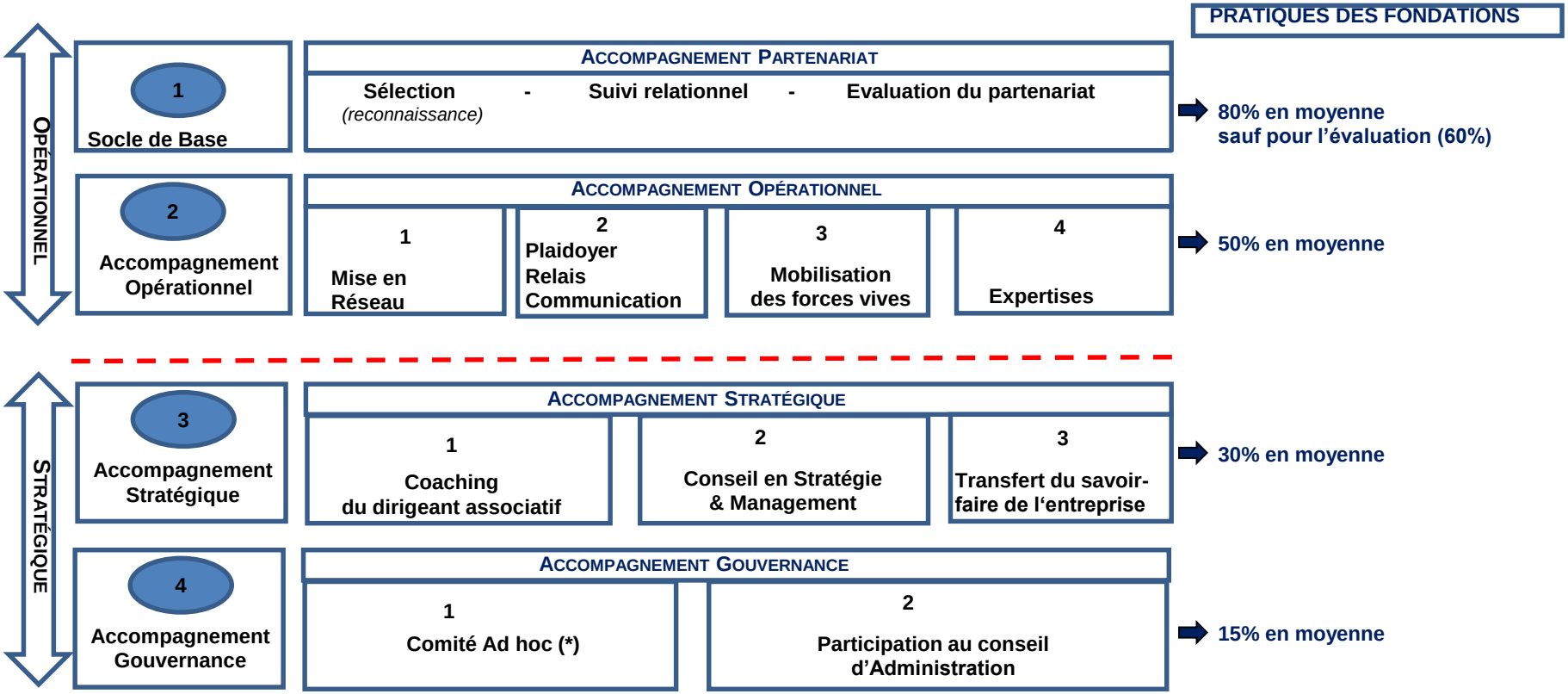
© Association Le RAMEAU / 2013

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Synthèse

Les pratiques d'accompagnement pour les fondations



(*) Différent du comité de pilotage du partenariat, il s'agit d'un comité d'aide à la décision de la gouvernance de l'association sur la stratégie du projet et/ou de la structure.

Quatre postures d'accompagnement possibles

© Association Le RAMEAU / 2012

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

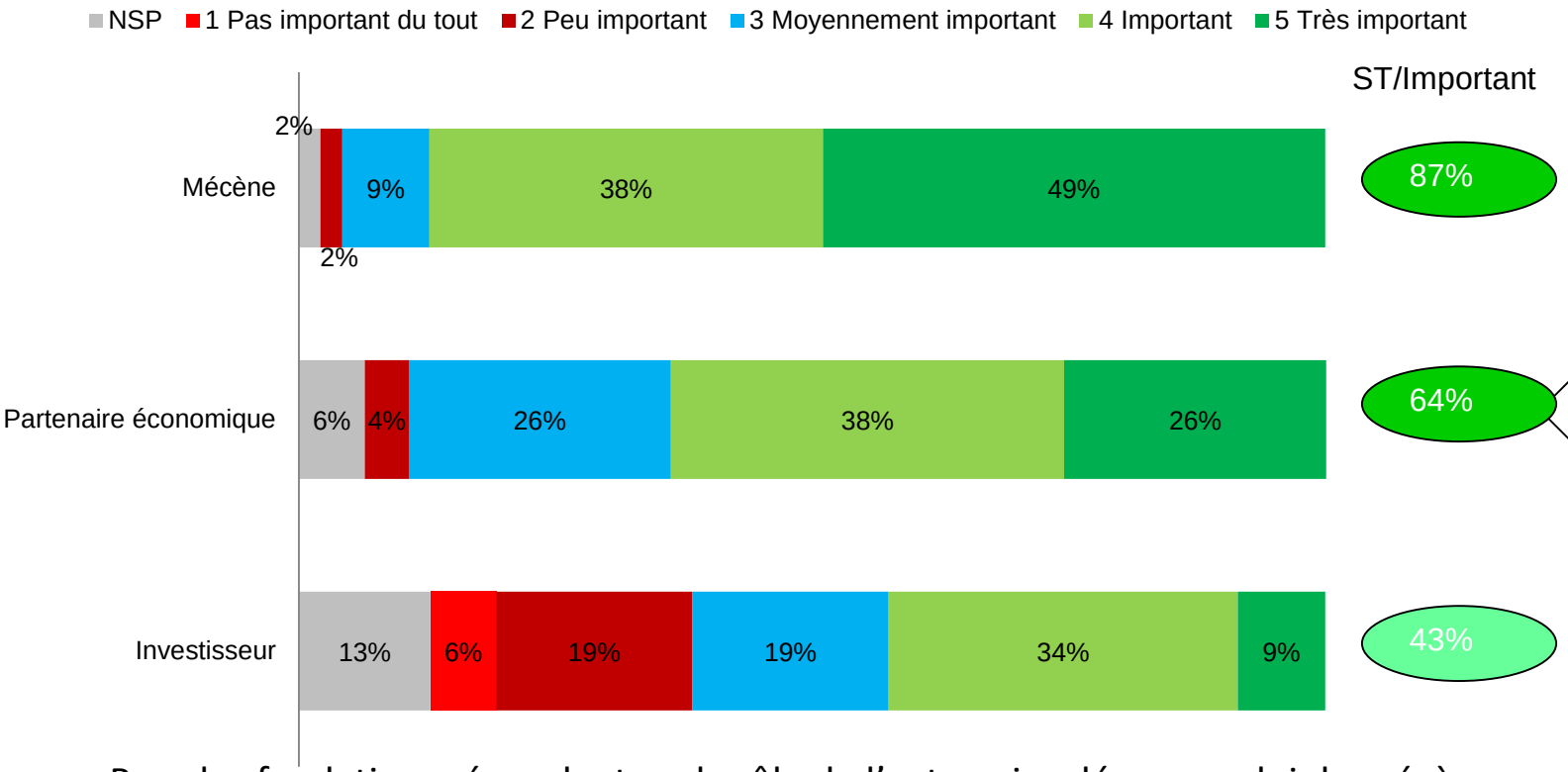
Conclusion

- Des enjeux clairement exposées par les fondations
- L'accompagnement, une pratique importante mais encore en phase de maturation
- Des modalités diversement déployées
- L'évaluation et le conseil , des pratiques en questionnement

© Association Le RAMEAU / 2013

Question complémentaires:
Mode de coopération avec l'entreprise

Q : Comment voyez-vous le rôle de l'entreprise dans l'évolution du modèle économique des structures d'intérêt général ?



Zoom partenariat économique
✓Fondations intervenant principalement dans les secteurs de **l'Insertion et du médico social**
✓ **77% des fondations opératrices** ayant jugé ce rôle important ou très important

- Pour les fondations répondantes , le rôle de l'entreprise dépasse celui de mécène.
- Le partenariat économique est considéré comme important par la majorité des fondations
- Les fondations ont des avis très partagés sur e rôle d'investisseur de l'entreprise

© Association Le RAMEAU / 2013

Annexes

© Association Le RAMEAU / 2013

Annexes

Ecart pratiques et importance

Ecart entre la perception de l'importance des pratiques et la réalité des pratiques

Pratiques & Perceptions			
	Pratiques	Perceptions	Pratique/Perception
Conseil	30	45	0,7
Evaluation	66	85	0,8
Management de projets	51	60	0,9
Expertises	55	64	0,9
Appui Plaidoyer-Communication	53	55	1,0
Suivi	91	83	1,1
Mise en réseau	79	68	1,2
Gouvernance	21	15	1,4

© Association Le RAMEAU / 2013

Objectif du programme Fondations d'avenir

- **Objectif du programme de recherche** :
  - **Identifier les enjeux, les pratiques et les perspectives des fondations en matière d'accompagnement des associations bénéficiaires**
  - **Expérimenter un nouveau mode de soutien à valeur ajoutée pour les bénéficiaires pour les aider à consolider et développer leur projet dans un contexte en profonde évolution**

- **Contenu du programme : 3 axes complémentaires**

Un programme autour de 3 axes

CONNAITRE REMONTEE TERRAIN	REFLECHIR ECHANGES ENTRE ACTEURS	EXPERIMENTER TESTER SUR LE TERRAIN
OBSERVATOIRE DES PARTENARIATS ASSOCIATIONS / ENTREPRISES Une étude de l'Observatoire des Partenariats sur la perception et les pratiques des fondations sur leur rôle vis-à-vis des associations, et plus globalement leur rôle d'intermédiation	**GROUPE DE TRAVAIL PROSPECTIF** Un groupe de travail de 12 fondations d'entreprise pour échanger sur l'évolution des missions et des positionnements	**TEST DU DIAGNOSTIC STRATEGIQUE DE DEVELOPPEMENT** Expérimenter avec les 12 fondations la méthode d'accompagnement sur une association qu'elles soutiennent (réalisation d'un diagnostic stratégique de développement puis du suivi par un parrain de la fondation)

- **Participants :**
  - **Les fondations AG2R, Bettencourt, Caritas, Chanel, GDF SUEZ, Occitane, PSA, RATP, SNCF, Orange**
  - **Avec la participation du Centre Français des Fondations**

Innover en matière de soutien aux associations bénéficiaires

© Association Le RAMEAU / 2013

Le Rayonnement des Associations par le Mécénat d'Entreprises d'Administrations et d'Universités

LE RAMEAU

Le RAMEAU, un laboratoire de recherche appliquée

- Le RAMEAU est un **laboratoire de recherche appliquée** sur la **co-construction du bien commun** au travers des **relations entre les associations et les entreprises**

- Association d'intérêt général, Le RAMEAU se structure autour de **3 missions**
  - **Piloter l'Observatoire national des partenariats** associations - entreprises pour qualifier les enjeux
  - **Animer un lieu de réflexion prospective** paritaire associations / entreprises pour faire émerger de nouvelles pistes
  - **Concevoir de nouveaux modèles** au sein d'un centre d'expérimentations pour proposer des solutions

- **7 axes de recherche**
  1. *Accompagnement stratégique des associations*
  2. *Nouveaux modèles économiques des associations*
  3. *Modèle d'investisseur sociétal*
  4. *PME et RSE*
  5. *Partenariats stratégiques associations / entreprises*
  6. *Modèles territoriaux d'animation des partenariats*
  7. *Mutualisation de moyens*

Quelques repères

Association d'intérêt général, créée en mars 2006

7 ans de recherche expérimentale

50 M€ d'investissement pour le secteur associatif sur 8 ans

200 expérimentations de terrain / 7 groupes de réflexion prospective / 25 études de référence

1 M€ de budget / 8 permanents

Témoins de l'utilité sociétale du RAMEAU

AFM, AG2R La Mondiale, APF, AVISE, Caisse des Dépôts, CJD, CGPME, CPCA, Crédit Foncier, Croix Rouge, France Bénévolat , Generali, GoodPlanet, La Poste, MEDEF, Mitsubishi Electric, RATP, Renault, SFR, Syntec Conseil, URIOPSS...

Répondre aux défis de Société, en favorisant la performance de chacun

© Association Le RAMEAU / 2013