

WIMOOV (ex VOITURE & CO)

- Wimoov, acteur pionnier et leader associatif de la mobilité en France, a pour vocation d'accompagner tous les publics, et notamment les plus fragiles, vers une **mobilité durable, solidaire et respectueuse de l'environnement**.
- Chiffres clés 2014 : 90 salariés, 250 bénévoles, 19 plateformes de mobilité en France, un budget de 4,5 M€ principalement constitué de fonds publics.
- L'association est membre du Groupe SOS.

RENAULT

- Constructeur automobile
- Chiffres clés 2014 : 117395 salariés et 41,05 mds€
- Un programme d'entrepreneuriat social, Renault *Mobiliz*, œuvrant pour la mobilité durable pour tous via 3 volets : le développement (ou le soutien opérationnel) de projets innovants, leur soutien financier grâce à un fonds d'investissement dédié, la participation à une recherche académique sur le sujet.

LE PARTENARIAT WIMOOV - RENAULT

Enjeu d'intérêt général : La mobilité durable pour tous

6 à 8 millions de personnes en France sont potentiellement concernées par des difficultés de mobilité
Une personne en insertion sur deux refuse un travail ou une formation pour des problématiques de mobilité
(Source : Enquête Mobilité, Insertion et Accès à l'Emploi, Auxilia, Décembre 2013)

Depuis
2011

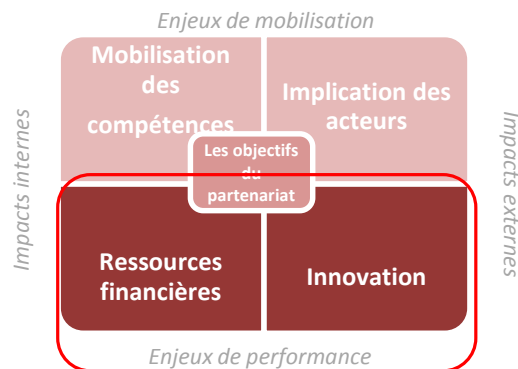
**L'entreprise soutient financièrement et opérationnellement l'association dans le déploiement territorial de son action (développement de plateformes de mobilité partout en France).
L'association apporte son expertise à l'entreprise dans la création et le développement d'un réseau de garages solidaires.**



OBJECTIFS DU PARTENARIAT

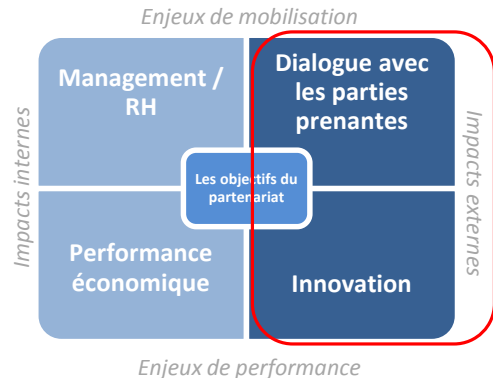
Wimoov

Soutenir financièrement le développement de nouvelles plateformes de mobilité en France
Créer les solutions de mobilité de demain



RENAULT

Devenir l'acteur de la mobilité de demain
Incarnar l'engagement RSE du groupe au travers d'actions à fort impact social



CATÉGORIE DU PARTENARIAT

MECENAT

Soutiens variés de l'entreprise au projet associatif ou à un projet précis.

INNOVATION SOCIETALE

Création de solutions innovantes pour répondre à des fragilités

COOPERATION ECONOMIQUE

Contribution de chacun à l'élaboration d'une offre commune

PRATIQUES RESPONSABLES

Contribution de l'association à l'évolution des pratiques de l'entreprise

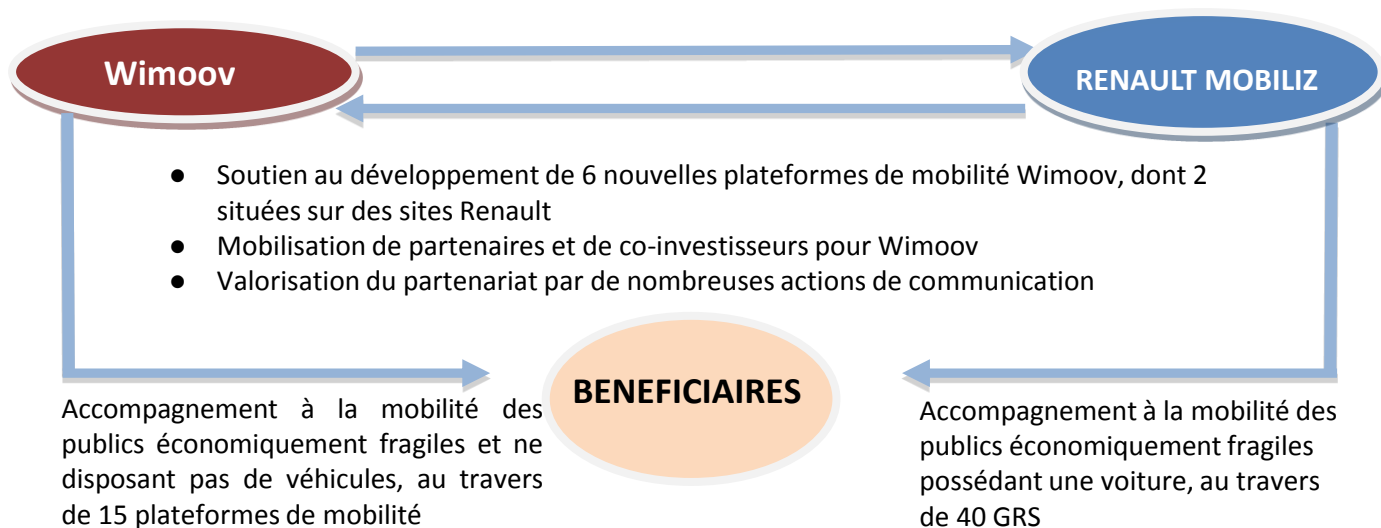
Innovation sociétale

L'entreprise soutient financièrement et techniquement le développement de nouvelles plateformes de mobilité Wimoov. Wimoov apporte son expertise et soutient Renault dans la création de garages solidaires.

- En 2010, le groupe Renault entreprend une réflexion stratégique sur son programme d'engagement sociétal, autour du thème de la « mobilité durable pour tous ».
- Au même moment, Wimoov, ayant fait la preuve de concept de ses premières plateformes de mobilité, recherche de nouveaux moyens de financement pour essayer son modèle.
- Début 2011, l'équipe dirigeante de Wimoov et la direction RSE de Renault se rencontrent.
- Le 11 juillet 2011, Wimoov et Renault Mobiliz signent un partenariat stratégique ambitieux,

ACTIONS ENGAGÉES

- Participation à l'ingénierie du projet Garages Renault Solidaires (GRS)
- Prescription auprès des publics bénéficiaires de Wimoov
- Valorisation du partenariat par de nombreuses actions de communication



MOYENS MIS EN ŒUVRE

MOYENS	Wimoov	RENAULT MOBILIZ
HUMAINS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Equipe de direction Wimoov en charge du pilotage stratégique du partenariat et du montage financier du partenariat ✓ Mobilisation opérationnelle des équipes travaillant au sein des plateformes de mobilité (responsables et conseillers) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Equipe Renault Mobiliz de 4 personnes en charge du suivi stratégique et opérationnel ✓ Mobilisation de compétences du groupe (direction commerciale, direction affaires publiques, direction juridique, direction marketing, ...) ✓ Implication du réseau sur la partie GRS
TECHNIQUES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apport d'expertise sur les publics les plus fragiles (les 40% des ménages ne possédant pas de voiture faute de moyens) ✓ Réalisation du pré-diagnostic de 2 plateformes de mobilité sur des sites Renault 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Financement d'un accompagnement à la réflexion stratégique de l'association pendant 3 ans (45K€)
FINANCIERS		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mécénat au titre de la R&D sociétale (100 K) ✓ Prêt au coût de l'argent pour le développement de 6 plateformes de mobilité (1M€) ✓ Financement du pré-diagnostic des 2 plateformes sur site Renault (130 K€)
AUTRES		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Application de conditions tarifaires Grand Compte sur une flotte de 50 à 60 véhicules

✓ **Convention de partenariat**

- Une convention de partenariat co-rédigée autour des éléments structurants de la relation : objectifs communs, liste des actions possibles, modalités de mise en œuvre, engagements réciproques, valeurs partagées

✓ **Suivi et pilotage**

- Une Réunion mensuelle entre l'équipe dirigeante de Wimoov et l'équipe Renault Mobiliz, sur l'avancement stratégique et opérationnel du partenariat
- Des réunions régulières sur le terrain, pour l'avancement opérationnel du partenariat

✓ **Communication**

	Wimoov	RENAULT MOBILIZ
✓ Cibles internes	<ul style="list-style-type: none"> • Salariés de l'association et du groupe SOS (conférences, publications,...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Salariés du Groupe Renault (Intranet, newsletters, création d'une vidéo,...)
✓ Cibles externes	<ul style="list-style-type: none"> • Pouvoirs publics (collectivités territoriales) • Partenaires potentiels, financiers et opérationnels 	<ul style="list-style-type: none"> • Grand public (clients et prospects) via site Web et communication dans le réseau

✓ **Evaluation**

- Suivi du nombre de bénéficiaires Wimoov redirigés vers les garages solidaires Renault
- Réalisation, après 2 ans de partenariat, d'une démarche d'évaluation de celui-ci avec Le RAMEAU

CARACTÉRISTIQUES DU PARTENARIAT

- Le partenariat est pionnier sur la thématique de la mobilité durable pour tous.
- Trois atouts de l'association ont contribué à convaincre l'entreprise : un projet mature, le modèle de plateforme ayant fait l'objet de plusieurs expérimentations, un caractère entrepreneurial de l'équipe de direction, et une proximité culturelle
- Trois atouts de l'entreprise ont contribué à convaincre l'association : une convergence stratégique autour de la mobilité pour tous, une forte capacité de soutien et des valeurs commune d'innovation et d'utilité sociale
- Une offre commune permettant de traiter l'ensemble des problématiques des populations fragiles :
 - Au travers des plateformes de mobilité, pour les publics sans moyens de mobilité
 - Au travers des garages solidaires, pour les publics avec véhicule
- L'expérimentation de nouvelles solutions de financement, au travers de l'émission d'obligations associatives
- Un partenariat ayant permis aux deux partenaires de consolider leur légitimité et de générer des effets de leviers opérationnels et /ou financiers

- Déploiement de la capacité d'action de Wimoov : le financement par Renault et les effets de levier générés par le partenariat (notamment auprès de la Caisse des Dépôts et Consignations) a permis l'ouverture de 6 nouvelles plateformes (2 inaugurées et 4 en cours d'ouverture).
- Une nouvelle réponse pour les publics fragiles avec voiture, grâce au développement du réseau des garages Renault solidaires

RÉSULTATS POUR LES PARTENAIRES

← Rappel des objectifs →



Wimoov

RENAULT MOBILIZ



→ Innovation

Une réflexion sur l'industrialisation des plateformes de mobilité

→ Ressources financières

L'association a obtenu le financement nécessaire au développement de 6 nouvelles plateformes de mobilité

Des effets de levier ont été générés : obtention de nouveaux partenariats financiers publics et privés

→ Mobilisation des compétences

L'association a bénéficié de compétences variées du groupe : juridiques, financières et marketing

→ Implication des acteurs

La communication importante sur le partenariat a permis de consolider la crédibilité de l'association

→ Innovation :

Création d'une offre de service de garages solidaires pour permettre la réparation de véhicules à un prix préférentiel pour certains publics

→ Dialogue avec les parties prenantes :

Renforcement du positionnement d'acteur de la mobilité de Renault

Renforcement du positionnement d'investisseur sociétal de Renault

Meilleure connaissance des besoins des travailleurs pauvres

Fidélisation de nouveaux clients Renault au sein des garages solidaires

→ Management / RH :

Fierté d'appartenance des salariés au Groupe Renault

Perspectives d'évolutions : Une réflexion est en cours sur la co-construction d'un modèle d'accompagnement de grande envergure. Les partenaires souhaitent en effet se mobiliser pour impliquer d'autres acteurs et faire émerger un dispositif national d'accompagnement capable de répondre à grande échelle à la problématique de mobilité.

IMPACTS SUR L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Une preuve de concept établie en termes de réduction des problématiques de mobilité des populations fragiles, disposant ou ne disposant pas d'un véhicule.

Une vision ambitieuse visant à démultiplier la capacité de réponse en s'alliant avec d'autres.

POUR ALLER PLUS LOIN

<http://www.wimoov.org/>

<http://www.renault.com/fr/groupe/developpement-durable/entreprenariat-social-mecenat-et-fondations/pages/renault-mobiliz.aspx>

Guide Construire ensemble sur les partenariats association-entreprises, MEDEF, éditions 2014 – www.medef.com

Guide Pratique des partenariats stratégiques ONG - entreprises, ORSE, éditions 2012 - www.orse.org

Référentiel Les partenariats associations & entreprises, CIDES-Chorum, éditions 2011 – www.chorum.fr