

**EMI INTER**

- Entreprise d'insertion multiservices : services de propreté, travaux de bâtiments, entretiens d'espaces verts... Statut Association du code civil local 1908.
- Implantation : Lingolsheim (Alsace)
- Chiffres clés : créée en 1997, 80 salariés, CA (2011) : 1,3 M€

**WOLF**

- Fabricant d'outils destinés à l'entretien des jardins pour particuliers et professionnels
- Implantation : Wissembourg (Alsace)
- Chiffres clés : créée en 1955, 240 collaborateurs (dont 27 en R&D). CA (2010) : 37,7 M€

**LE PARTENARIAT EMI INTER - WOLF**

**Enjeu d'intérêt général : Insertion par l'activité économique**

L'insertion par l'activité économique (IAE) regroupe 5400 structures en France métropolitaine et emploie 300.000 personnes. Sont majoritairement représentés des hommes, plutôt âgés cumulant des difficultés structurelles sur le plan des revenus, de la durée du chômage et du niveau de qualification.

*(Source : Analyse de l'impact de l'IAE dans les quartiers prioritaires, Pluricité, Mai 2004)*

Depuis 2001

**L'entreprise met à disposition de l'association des tondeuses à gazon avant leur commercialisation pour les tester.**

Chaque année pendant la saison des tontes, de mars à octobre, les salariés d'Emi Inter, après formation, testent le nouveau matériel fourni par Wolf pour réaliser leur activité. Ce partenariat permet à l'entreprise d'obtenir un retour critique de qualité sur leur produit.



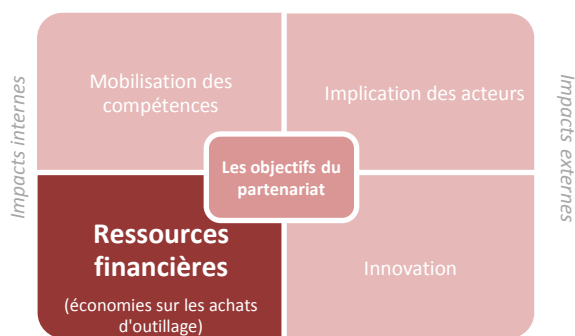
Périmètre géographique

**OBJECTIFS DU PARTENARIAT**

**EMI INTER**

Bénéficier gratuitement d'un matériel de qualité et réaliser ainsi des économies de coûts.

*Enjeux de mobilisation*

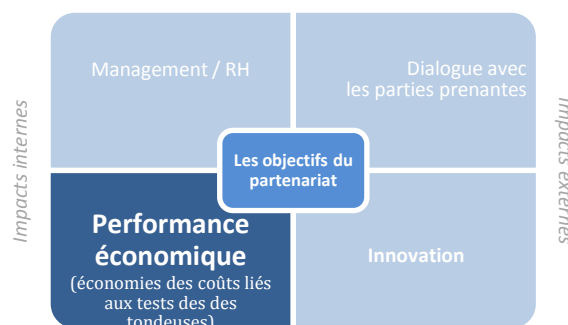


*Enjeux de performance*

**WOLF**

Tester des produits de manière efficace et optimiser les coûts afférents.

*Enjeux de mobilisation*



*Enjeux de performance*

**CATEGORIE DU PARTENARIAT**

**MECENAT**

*Soutiens variés de l'entreprise au projet associatif ou à un projet précis*

**INNOVATION SOCIETALE**

*Création de solutions innovantes pour répondre à des fragilités*

**COOPERATION ECONOMIQUE**

*Contribution de chacun à l'élaboration d'une offre commune*

**PRATIQUES RESPONSABLES**

*Contribution de l'association à l'évolution des pratiques de l'entreprise*

**Alternative d'intérêt général**

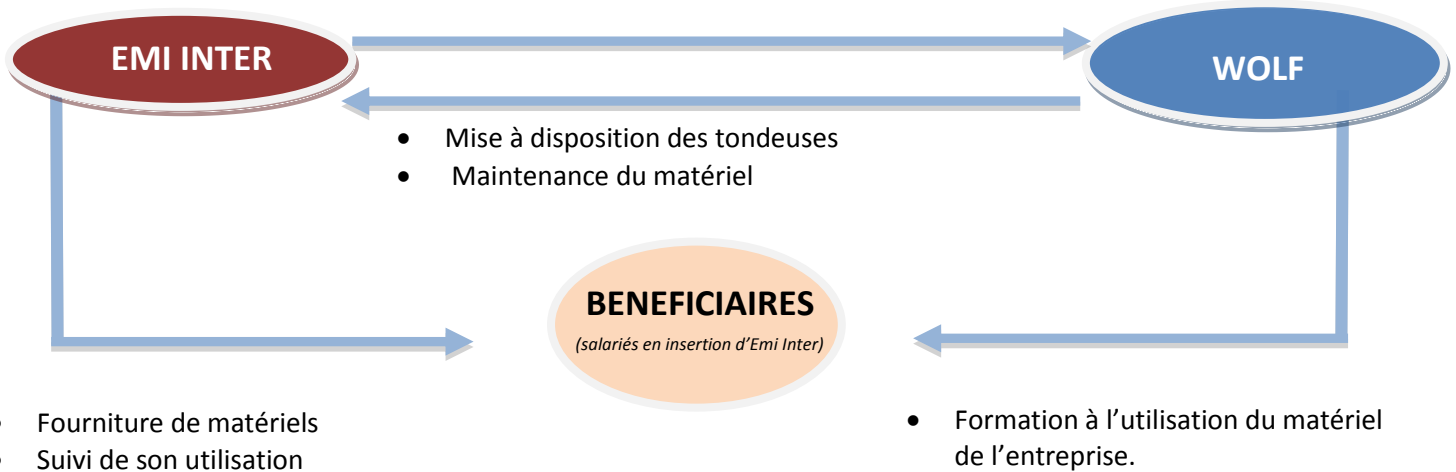
*Au lieu de réaliser le test du matériel en interne, l'entreprise s'appuie sur un acteur d'intérêt général, permettant aux deux structures une économie de coûts tout en bénéficiant d'un apport mutuel qualitatif (matériel contre test critique).*

## GENESE

- En 2000, l'association est confrontée à des difficultés financières. Par courrier, l'association sollicite la société WOLF pour essayer d'obtenir du matériel à prix réduit.
- Pour ne pas contrevenir à la politique de l'entreprise, celle-ci propose plutôt à l'association de tester 8 mois par an du nouveau matériel déjà homologué (essentiellement des tondeuses à gazon) avant leur commercialisation.

## ACTIONS ENGAGEES

- Tests des tondeuses à gazon et des nouvelles pièces (ex : moteur)
- Retours critiques : performance, défauts, durée de vie...



## MOYENS MIS EN ŒUVRE

MOYENS	EMI INTER	WOLF
HUMAINS	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Salariés pour tester le matériel</li> <li>✓ Référent pour assurer le suivi et relayer l'information auprès de l'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 1 accompagnateur / formateur</li> </ul>
TECHNIQUES	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 200 à 300 heures de tontes pour le test (ce qui équivaut environ à la durée d'utilisation d'une tondeuse pour un particulier)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Maintenance</li> <li>✓ Assistance et support technique</li> </ul>
FINANCIERS		
AUTRES		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mise à disposition au minimum de 3 tondeuses à gazon par an</li> </ul>

✓ **Convention de partenariat**

- Signature d'un contrat de prêt qui encadre la durée et le nombre d'heures de tontes à réaliser

✓ **Suivi et pilotage**

- Rapport hebdomadaire sur le nombre d'heures de tonte réalisées.
- Retour mensuel à l'entreprise sur l'état des machines.
- Une réunion bilan à la fin de la période de test lorsque les machines sont reprises par l'entreprise.
- Analyse finale par l'entreprise de l'état des machines.

✓ **Communication**

	EMI INTER	WOLF
<input checked="" type="checkbox"/> Cibles internes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Employés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les départements R&amp;D &amp; Achats.</li> </ul>
<input checked="" type="checkbox"/> Cibles externes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assemblée générale Annuelle</li> </ul>	

✓ **Evaluation**

CARACTERISTIQUES DU PARTENARIAT

- Un partenariat stable et inscrit dans la durée : le partenariat est de même nature depuis 11 ans.
- Une mise en place rapide : une seule rencontre a été nécessaire avant le lancement du partenariat.
- Un partenariat opérationnel : le partenariat s'est directement établi avec le service technique (le centre de recherche de l'entreprise) et n'a pas nécessité une implication officielle de la direction de l'entreprise.
- Une confiance mutuelle qui facilite le regard critique sur le produit.
- Un rapprochement du département Recherche et Développement de l'entreprise avec des personnes en insertion.
- Un frein partagé : la distance entre les deux sites (environ 70 kms) limite le nombre de rencontres.

## RESULTATS DU PARTENARIAT

- Une économie financière pour chacun des deux partenaires
- Formation à l'utilisation de matériel performant et ouverture au monde industriel pour des salariés en insertion

## RESULTATS POUR LES PARTENAIRES

### Rappel objectifs



### EMI-Inter

Innovation

**Ressources Financières :**

- Economie de 15k€ par an (achat du matériel)

**Mobilisation de compétences :**

- Formation des salariés en insertion
- Responsabilisation accrue des salariés
- Familiarisation à l'entreprise classique et aux discours techniques

Implication des acteurs

### Rappel objectifs



### WOLF

Innovation :

**Performance économique :**

- Economie de 10K€ par an (salaire dédié à la tonte pour le test des machines)
- Qualité produit renforcée grâce aux retours critiques de l'association

Management / RH

**Dialogue avec les parties prenantes :**

- Retour d'image positive auprès des élus locaux.
- Renforcement de l'ancrage local de l'entreprise

## EVOLUTION DU PARTENARIAT

Le partenariat est reconduit tacitement chaque année.

## IMPACTS SUR L'INTERET GENERAL

### Hausse de la qualification de salariés en insertion

### POUR ALLER PLUS LOIN

[www.emi-inter.org](http://www.emi-inter.org)

[www.outils-wolf.org](http://www.outils-wolf.org)

Guide Pratique des partenariats stratégiques ONG - entreprises, ORSE, éditions 2012 - [www.orse.org](http://www.orse.org)