

JMV

(Les Jardins de la Montagne Verte)

- Association d'insertion professionnelle, membre du réseau des Jardins de Cocagne
- Activités : production de légumes biologiques, prestations de services agricoles et para-agricoles.
- Chiffres clés : 120 travailleurs en insertion, 60 bénévoles, 400 adhérents. 1,4M€ de budget dont 27% d'autofinancement

SATI

(Société Alsacienne de Torréfaction et d'Importation de cafés)

- PME alsacienne créée en 1926 spécialisée dans la torréfaction et l'importation de café.
- Certifié International Featured Standard "Food", Label Max Havelaar.
- Chiffres clés : 47 salariés (France) et 1 usine en Pologne (45 salariés), 10M de paquets de café produits / an, CA (2011) 28M€

LE PARTENARIAT JMV - SATI

Enjeu d'intérêt général : Réduction de l'impact environnemental

Selon l'Ademe la production de déchets en France s'élève à 868 M de tonnes en 2008. 66% des déchets municipaux sont enfouis (décharges) ou incinérés, 20% sont recyclés et 14% font l'objet d'une gestion biologique. En 2006, 1,8 Mt de compost ont été produites à partir de 5,2 Mt de déchets verts et autres.

(Source : Les déchets en chiffres en France, Ademe, 2009)

Depuis 2009

L'association récupère et réutilise les déchets des grains de café (exoderme) produits au cours de la torréfaction. Initialement incinéré, l'exoderme est utilisé par l'association comme compost pour sa production agricole. Parallèlement à la valorisation de ce déchet d'autres actions se sont mises en place : utilisation des sacs de jute pour le paillage, création d'un jardin sur le site de l'entreprise...



Périmètre géographique

OBJECTIFS DU PARTENARIAT

JMV

Disposer gracieusement d'un engrais organique et performant pour réaliser son activité agricole

Enjeux de mobilisation

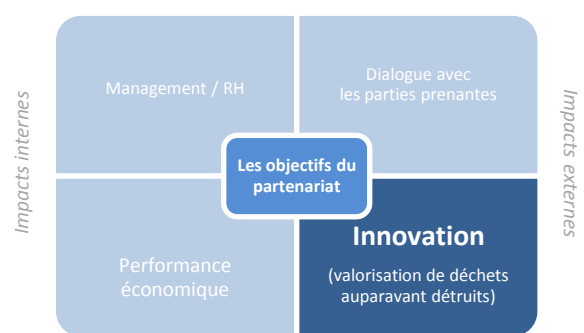


Enjeux de performance

SATI

Mettre en place une démarche RSE par la valorisation des déchets, essentiellement l'exoderme.

Enjeux de mobilisation



Enjeux de performance

CATEGORIE DU PARTENARIAT

MECENAT

Soutiens variés de l'entreprise au projet associatif ou à un projet

INNOVATION SOCIETALE

Création de solutions innovantes pour répondre à des fragilités

COOPERATION ECONOMIQUE

Contribution de chacun à l'élaboration d'une offre commune

PRATIQUES RESPONSABLES

Contribution de l'association à l'évolution des pratiques de l'entreprise

Alternative d'intérêt général

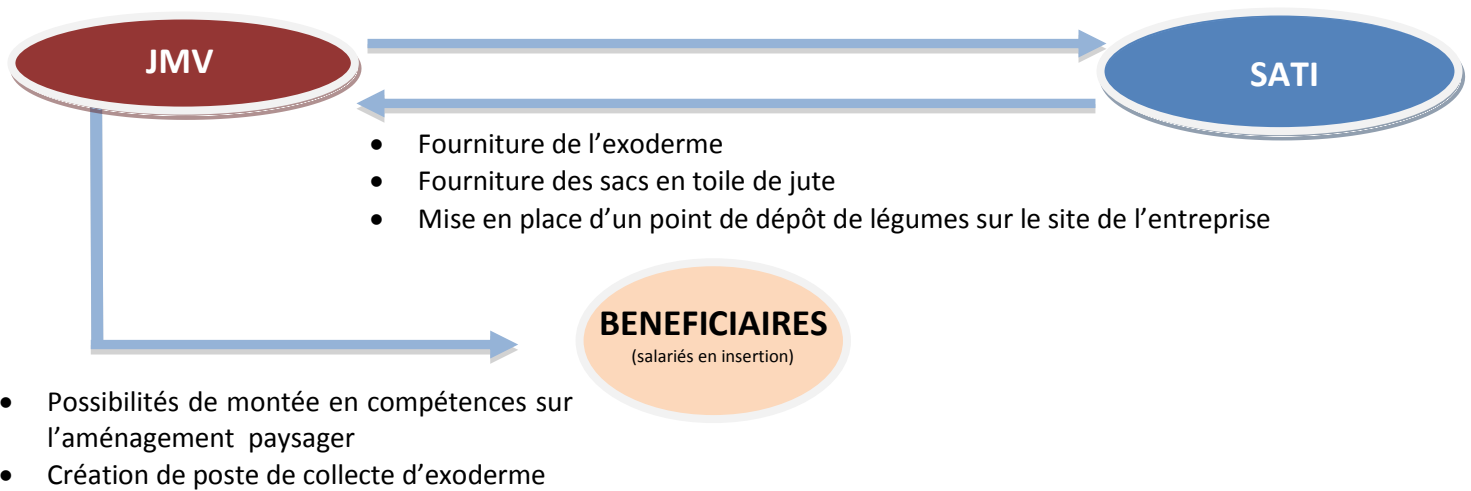
L'entreprise modifie ses pratiques en matière de traitement des déchets (incinération) grâce à l'association qui permet de réutiliser l'exoderme (et la toile de jute) pour son activité.

GENESE

- JMV et Sati ont été mis en relation par un tiers connaissant les deux structures. Une première action ponctuelle s'est concrétisée autour du don d'un véhicule de l'entreprise destiné à être vendu.
- Par la suite, Sati fait également don de sacs en toile de jute dans lesquels le café est enveloppé, pour le paillage au sol.
- A l'occasion d'une visite de l'usine, l'association découvre l'exoderme et propose de le faire analyser dans un laboratoire. Les résultats révèlent des qualités toutes indiquées pour une utilisation en agriculture. L'association fait des essais de compostage qui s'avèrent performants et l'entreprise accepte alors d'organiser la récupération des déchets, par l'association, sur son site de production.

ACTIONS ENGAGEES

- Collecte hebdomadaire de l'exoderme
- Récupération des sacs en toile de jute
- Préparation et distribution de paniers de légumes biologiques aux salariés adhérents, sur le site de production
- Création et entretien d'une prairie fleurie dans un champ autour des bâtiments de SATI



MOYENS MIS EN ŒUVRE

MOYENS	JMV	SATI
HUMAINS	✓ Création d'un poste et de deux emplois pour aller collecter l'exoderme ✓ Création d'une équipe de 5 personnes pour travailler dans le domaine paysager.	✓ Une personne qui suit et coordonne les actions engagées
TECHNIQUES	✓ Expertise du domaine paysager	✓ Changements organisationnels (procédures de travail) pour pouvoir faciliter la récupération des déchets par l'association.
FINANCIERS		
AUTRES		✓ Don d'un camion ✓ Mise à disposition de l'exoderme ✓ Don de sacs en toile de jute ✓ Mise à disposition d'un espace au sein de l'entreprise pour déposer les paniers de légumes

✓ Convention de partenariat

- Pas de convention formalisée.

✓ Suivi et pilotage

- Suivi de l'ensemble des actions engagées et gestion des contacts par le responsable technique de fabrication au sein de l'entreprise.
- 2 à 3 rencontres informelles dans l'année entre le PDG de SATI et la Direction de JMV

✓ Communication

	JMV	SATI
☒ Cibles internes	• Salariés	• Salariés
☒ Cibles externes	• Grand Public (logo SATI sur le camion).	

✓ Evaluation

CARACTERISTIQUES DU PARTENARIAT

- Evolutif. Le partenariat commence par des actions ponctuelles dont l'impact est limité pour l'entreprise (don de camion, des sacs de jute) et évolue vers une action durable modifiant les pratiques de l'entreprise (le retraitement de l'exoderme).
- Diversifié. Selon les actions engagées, la nature de la relation entre l'association et l'entreprise varie. Le don du camion s'est fait dans le cadre d'un mécénat « don en produit » avec une convention permettant une valorisation fiscale. L'aménagement de la prairie fleurie fait l'objet d'une prestation classique, la récupération de l'exoderme se réalise dans un partenariat d'alternative général.
- Durable. Ce partenariat non-financier favorise la pérennité de la relation car il n'est pas directement impacté par les difficultés du contexte économique.
- Réseau. Une rencontre initiée par le réseau personnel des deux structures
- Une pratique innovante ? Le partenariat réactualise une pratique ancienne. Avant les années 80, l'exoderme de café était déjà valorisé puisqu'il était utilisé en agriculture comme complément alimentaire pour les animaux.

RESULTATS DU PARTENARIAT

- Utilisation de 30 à 40 tonnes d'exoderme par an pour le compost.
- Recrutement de 3 travailleurs de JMV en insertion dans des entreprises de la région.

RESULTATS POUR LES PARTENAIRES

Rappel objectifs



JMV

☐ Innovation :

☒ Ressources Financières :

- Economie d'achat d'engrais (300 à 400 kgs/an).
- Economie d'achat de matière pour le paillage
- Nouvelles adhésions pour les paniers de légumes
- Nouvelles prestations

☒ Mobilisation de compétences :

- Création d'un poste et de deux emplois pour la collecte
- Montée en compétences sur l'aménagement paysager (équipe « paysagère » de 5 personnes)

☒ Implication des acteurs :

- Mis en relation avec des entreprises du Rotary Club
- Effet de levier sur d'autres partenaires : recrutement de 3 salariés JMV, dons de matériel
- Meilleur ancrage de l'association dans le territoire autour de ses savoir-faire

Rappel objectifs



SATI

☒ Innovation :

- Changement des pratiques au sein de la chaîne de torréfaction pour récupérer l'exoderme

☒ Performance économiques :

- Economie des frais d'incinération de l'exoderme (en 2009, coût d'1T incinérée : 29€)

☒ Management / RH :

- Amélioration du cadre de travail pour les salariés (dépôt de légumes & prairie fleurie)
- Impact positif sur la motivation des salariés et la fierté d'appartenance

☒ Dialogue avec les parties prenantes :

- Image responsable de l'entreprise auprès des élus et des collaborateurs

PERSPECTIVES D'EVOLUTION

Les actions du partenariat se poursuivent. D'autres pistes sont à l'étude : accueil des salariés de SATI sur le site de JMV...

IMPACTS SUR L'INTERET GENERAL

Réduction de l'impact environnemental liée à l'incinération de l'exoderme du café.

POUR ALLER PLUS LOIN

www.cafesati.com

www.asso-jmv.org

Guide Pratique des partenariats stratégiques ONG - entreprises, ORSE, éditions 2012 - www.orse.org