

APPRENTIS D'AUTEUIL

- Vocation de la fondation : accueillir, éduquer, former et insérer des jeunes, de la naissance à 25 ans, en difficulté sociale, familiale, scolaire ou en danger d'exclusion.
- Chiffres clés : créée en 1866 et reconnue d'utilité publique depuis 1929. 5500 salariés, 5 directions régionales, 200 établissements, 13 700 bénéficiaires, 66 formations professionnelles proposées.
- Focus Rhône-Alpes : 400 salariés et 50 bénévoles, 50 établissements, près de 4 000 bénéficiaires

FONDATION PAUL BOCUSE

- Fondation rhônalpine regroupant plusieurs entreprises dont la mission est de transmettre les savoir-faire des métiers de la restauration.
- Chiffres clés : créée en 2004, regroupe 19 entreprises. Budget : 55K€ /an

LE PARTENARIAT APPRENTIS D'AUTEUIL – FONDATION PAUL BOCUSE

Enjeu d'intérêt général : Formation professionnelle des jeunes en difficulté

160 000* jeunes sortent chaque année du système scolaire sans aucune qualification.

Les métiers de l'hôtellerie-restauration recherchent tous les ans entre 50 000 et 60 000 nouveaux collaborateurs et les cuisiniers comptent parmi les profils les plus difficiles à recruter**.

(Source : *Ministère de l'Education Nationale, **Panorama du secteur de l'hôtellerie-restauration 2011, www.lesmetiers.net)

Depuis 2009

La fondation Paul Bocuse aide Apprentis d'Auteuil à sensibiliser et former des jeunes en difficulté aux métiers de la restauration.

Les deux partenaires organisent 3 types d'actions : des tables rondes sur les savoir-être à table, le parrainage de candidats aux concours de la fondation Paul Bocuse et des ateliers d'initiation au métier de boulanger pâtissier.



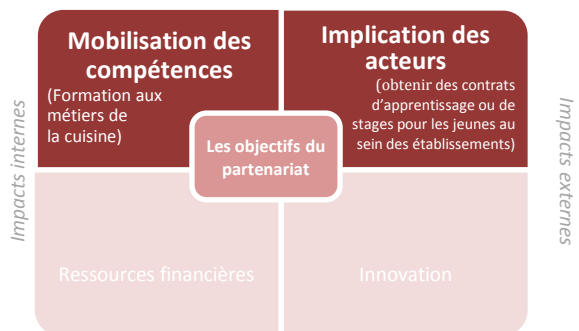
Périmètre géographique

OBJECTIFS DU PARTENARIAT

APPRENTIS D'AUTEUIL

Susciter des vocations et réussir l'insertion professionnelle de ses jeunes bénéficiaires ; mettre en valeur la fondation grâce à l'image de Paul Bocuse

Enjeux de mobilisation

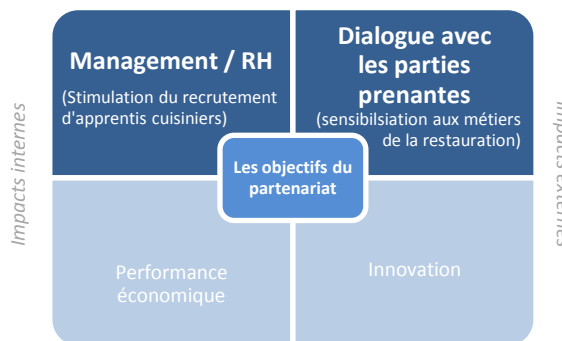


Enjeux de performance

FONDATION PAUL BOCUSE

Accroître le nombre d'apprentis cuisiniers, par la transmission de savoir-faire, facilitant ainsi le recrutement dans ce secteur

Enjeux de mobilisation



Enjeux de performance

CATEGORIE DU PARTENARIAT

MECENAT

Soutiens variés de l'entreprise au projet associatif ou à un projet précis

INNOVATION SOCIETALE

Création de solutions innovantes pour répondre à des fragilités

COOPERATION ECONOMIQUE

Contribution de chacun à l'élaboration d'une offre commune

PRATIQUES RESPONSABLES

Contribution de l'association à l'évolution des pratiques de l'entreprise

Engagement actif

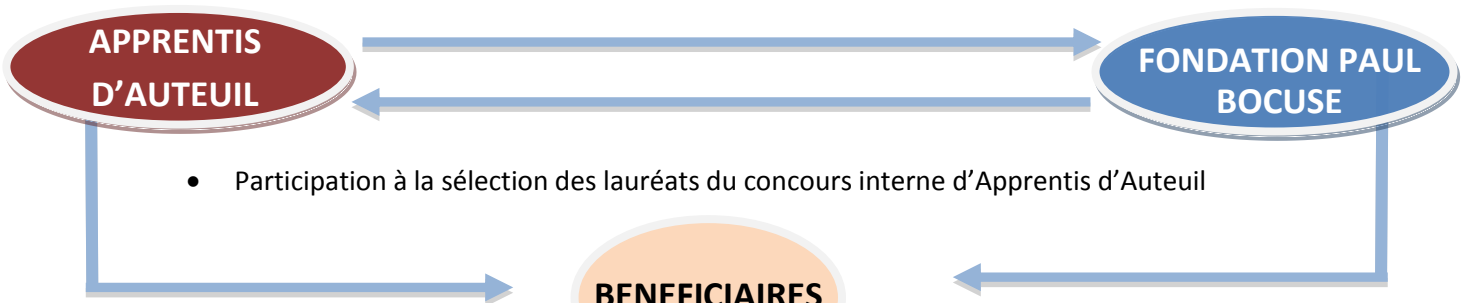
Un engagement actif de la Fondation Paul Bocuse centré sur la transmission du savoir-faire et de la culture du monde de la restauration aux jeunes en difficulté, afin de les aider à s'insérer dans la vie professionnelle.

GENESE

- En 2008, la fondation Paul Bocuse repère Apprentis d'Auteuil, pour la proximité de leurs valeurs concernant la transmission des savoir-faire, l'accueil des jeunes en difficulté, et l'apprentissage des métiers de la restauration, qui fait déjà partie des formations proposées par Apprentis d'Auteuil.
- La fondation P. Bocuse est mise en relation avec la direction régionale Rhône-Alpes d'Apprentis d'Auteuil grâce à un tiers connaissant bien les deux structures.
- Le partenariat démarre en 2009 avec la mise en place de tables rondes du savoir-être à table dans plusieurs établissements d'Apprentis d'Auteuil en Rhône-Alpes (et dans d'autres régions).

ACTIONS ENGAGEES

- Appui logistique à la préparation des projets
- Présentation des dossiers des candidats retenus pour le concours
Appui au développement des ateliers d'initiation à la boulangerie-pâtisserie



- Organisation d'un concours interne au niveau national dans le cadre du concours « Jeunes Espoirs Bocuse », à destination des futurs cuisiniers et personnels de service
- Accompagnement tous les 2 ans de 4 jeunes au Salon International de l'Hôtellerie et de la Restauration Alimentaire (SIHRA), qui permet aux jeunes de rencontrer des chefs reconnus.
- Tables rondes sur les savoir-faire à table et information sur les métiers de la restauration
- Parrainage des lauréats du concours Espoir pendant 3 ans : fourniture d'un trousseau professionnel, mise en relation pour la recherche d'un stage ou d'un emploi.
- Atelier d'initiation pour les 11-15 ans au métier de cuisinier, pâtissier-boulangier- à destination de 4 apprentis d'Auteuil et 4 autres scolaires.

MOYENS MIS EN ŒUVRE

MOYENS	APPRENTIS D'AUTEUIL	FONDATION PAUL BOCUSE
HUMAINS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Une personne pilote ✓ Des porteurs de projets (directeurs d'établissements, enseignants et élèves d'Apprentis d'Auteuil) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Une chargée de mission qui coordonne et pilote la préparation et l'animation des événements (en plus de son activité professionnelle)
TECHNIQUES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Moyens de communication ✓ Pédagogie adaptée 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Expertise de l'art culinaire et de la table
FINANCIERS		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Achat des trousseaux professionnels ✓ Fonctionnement des ateliers (achat matières premières, petit matériel, vêtements professionnels) ✓ Communication : impression de flyers ✓ Impressions de livrets de recettes pour les ateliers
AUTRES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le réseau d'AA : établissements scolaires, enseignants... ✓ Lieu d'accueil des ateliers dans un lycée professionnel 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le réseau de la fondation (entreprises partenaires, collectivités et associations)

✓ **Convention de partenariat**

- Pas de convention formalisée.

✓ **Suivi et pilotage**

- Contacts informels en amont d'une sélection pour le concours ou pour préparer un événement.

✓ **Communication**

	APPRENTIS D'AUTEUIL	FONDATION PAUL BOCUSE
<input checked="" type="checkbox"/> Cibles internes	<ul style="list-style-type: none"> • L'ensemble du réseau d'Apprentis d'Auteuil (salariés et bénéficiaires) : blog, documents de la fondation AA, presse commune, film 	<ul style="list-style-type: none"> • Membres fondateurs : newsletter électronique • Assemblée Annuelle
<input checked="" type="checkbox"/> Cibles externes	<ul style="list-style-type: none"> • Donateurs : article dans le magazine « A l'écoute » diffusé à 220 000 exemplaires • Site web • Logo de la Fondation Paul Bocuse dans le rapport d'activité annuel d'AA. • Article dans la publication annuelle sur les actions de mécénat intitulée « sens et Mécénat » 	<ul style="list-style-type: none"> • Partenaires et jeunes : newsletter électronique • Mairies : communiqués de presse, revues municipales • Grand public : Site Internet, Facebook, télévision locale, édition d'une plaquette annuelle sur les actions de la Fondation

✓ **Evaluation**

- Suivi statistique du nombre de jeunes nommés Espoirs de la Fondation, placés ou parrainés.
- Suivi du taux de participation des jeunes d'AA aux ateliers et aux tables rondes.

CARACTERISTIQUES DU PARTENARIAT

- Une asymétrie inhabituelle en termes de taille de structure : avec ses 200 établissements et ses 5500 salariés sur tout le territoire, l'acteur d'intérêt général est bien plus important que la fondation d'entreprise.
- Un mécénat qui ne comporte pas de flux financiers directs entre les deux partenaires, mais un partage d'expertise et de réseaux sur le même cœur de métier.
- Une évolution du partenariat vers des actions plus complexes, au fur et à mesure que le partenariat gagne en maturité.
- Un partenariat tripartite avec les lycées professionnels d'Apprentis d'Auteuil qui accueillent les cours de cuisine, boulangerie pâtisserie.
- Une proximité géographique entre les bureaux d'Apprentis d'Auteuil et ceux de la Fondation Paul Bocuse, et les lieux d'apprentissage qui facilitent le quotidien du partenariat.
- Un retour sur investissement de l'action rapidement appréhensible : participation à un concours d'un jeune, apprentissage dans un établissement...

RESULTATS DU PARTENARIAT

- Augmentation du nombre de jeunes en difficulté scolaire sensibilisés et formés aux métiers de la restauration.
- Placement plus rapide des jeunes en apprentissage ou en formation, dans des établissements parfois renommés.
- Augmentation du nombre de candidats au recrutement pour les entreprises de la restauration de la région.

RESULTATS POUR LES PARTENAIRES

Rappel objectifs



Apprentis d'Auteuil

Innovation :

Ressources Financières

Mobilisation de compétences :

- Environ 50 jeunes concernés par les actions du partenariat
- Récompense de 5 jeunes au Concours Espoirs, 3 placements dans deux grandes maisons (Joël Robuchon / Guy Savoye).
- Reconnaissance de la qualité de la formation Hôtellerie et restauration d'AA et de ses formateurs.

Implication des acteurs :

- Renforcement de la notoriété d'Apprentis d'Auteuil qui s'accompagne d'un effet de levier auprès des donateurs.
- Rencontre entre 12 jeunes et les grands chefs à l'occasion de la visite du SIHRA
- Accès à une trentaine de partenaires potentiels via le réseau de la fondation Paul Bocuse.

Rappel objectifs



Fondation Paul Bocuse

Innovation

Performance économiques

Management / RH :

- Davantage d'actes de candidatures aux postes proposés dans le secteur.
- Vivier qualitatif d'apprentis : garantie d'avoir 5 candidats des Apprentis d'Auteuil par an au concours jeunes Espoirs
- Dans le cadre des ateliers, sur l'année 2011, 8 élèves sur 28 souhaitent s'orienter vers un apprentissage cuisine ou pâtisserie

Dialogue avec les parties prenantes :

- Davantage de jeunes sensibilisés au métier de la restauration
- Renforcement de l'image responsable des entreprises fondatrices, auprès des élus locaux
- Effet de levier possible sur les salariés des entreprises fondatrices pour contribuer au fonds de dotation de la fondation

Perspectives d'évolution

Communication sur le partenariat à l'ensemble des salariés des entreprises de la fondation Paul Bocuse

IMPACTS SUR L'INTERET GENERAL

Meilleure intégration professionnelle des jeunes en difficulté dans les métiers de la restauration.

POUR ALLER PLUS LOIN

www.apprentis-auteuil.org

www.fondation-paul-bocuse.com

Guide Pratique des partenariats stratégiques ONG - entreprises, ORSE, éditions 2012 - www.orse.org