

EMMAÜS FRANCE

- Association fondée en 1985 par l'Abbé Pierre qui a pour vocation de lutter contre la précarité et la grande exclusion.
- L'association Emmaüs France fédère l'ensemble des groupes Emmaüs présents sur le territoire
- Chiffres clés : son réseau comprend 280 groupes Emmaüs et 15 300 logements. Elle emploie 45 salariés.

GDF SUEZ

- Fournisseur d'énergie (électricité et gaz), d'eau et de services
- 1^{er} producteur d'électricité indépendant dans le monde
- Chiffres clés : 220 000 collaborateurs, CA de 84,5 mds€ (2010)

LE PARTENARIAT EMMAÜS FRANCE – GDF SUEZ

Enjeu d'intérêt général : Lutte contre la précarité énergétique

Les ménages consacrant plus de 10% de leurs ressources pour chauffer leur logement et/ou ceux qui ne parviennent pas à atteindre une température convenable sont considérés en situation de précarité énergétique

En France, 3,5 millions de ménages sont touchés par cette problématique.

75% des ménages cumulant les deux précarités (621 000) appartiennent au 1^{er} quartile de niveau de vie.

(Source : Enquête nationale Logement 2006, tirée du rapport « Précarité énergétique, état des lieux et propositions d'actions », réseau RAPPEL, mars 2011)

Depuis 2006

Partenariat multidimensionnel dont l'axe premier consiste à aider les personnes et familles accueillies au sein des groupes Emmaüs à maîtriser leur consommation énergétique.

Le partenariat comprend 3 autres axes : le soutien à l'activité de récupération d'Emmaüs ; l'insertion professionnelle au sein de GDF SUEZ des personnes accueillies à Emmaüs ; l'accompagnement de projets de l'association en dehors du cœur de métier de l'entreprise



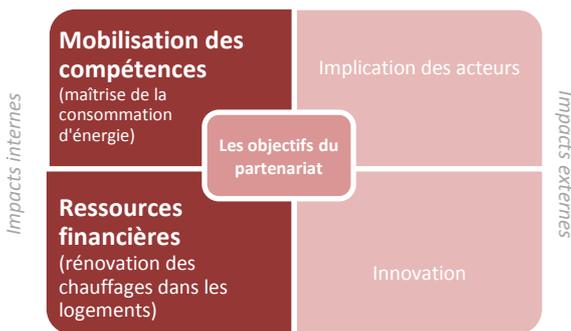
Périmètre géographique

OBJECTIFS DU PARTENARIAT

EMMAÜS FRANCE

Réduire durablement la consommation d'énergie dans les logements des groupes Emmaüs

Enjeux de mobilisation

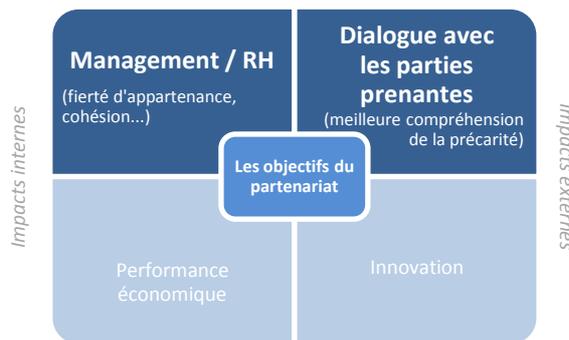


Enjeux de performance

GDF SUEZ

Mobiliser les salariés et renforcer le lien avec l'entreprise ; mieux comprendre les besoins des populations en précarité

Enjeux de mobilisation



Enjeux de performance

CATEGORIE DU PARTENARIAT

MECENAT

Soutiens variés de l'entreprise au projet associatif ou à un projet précis

INNOVATION SOCIETALE

Création de solutions innovantes pour répondre à des fragilités

COOPERATION ECONOMIQUE

Contribution de chacun à l'élaboration d'une offre commune

PRATIQUES RESPONSABLES

Contribution de l'association à l'évolution des pratiques de l'entreprise

Partage d'expertise

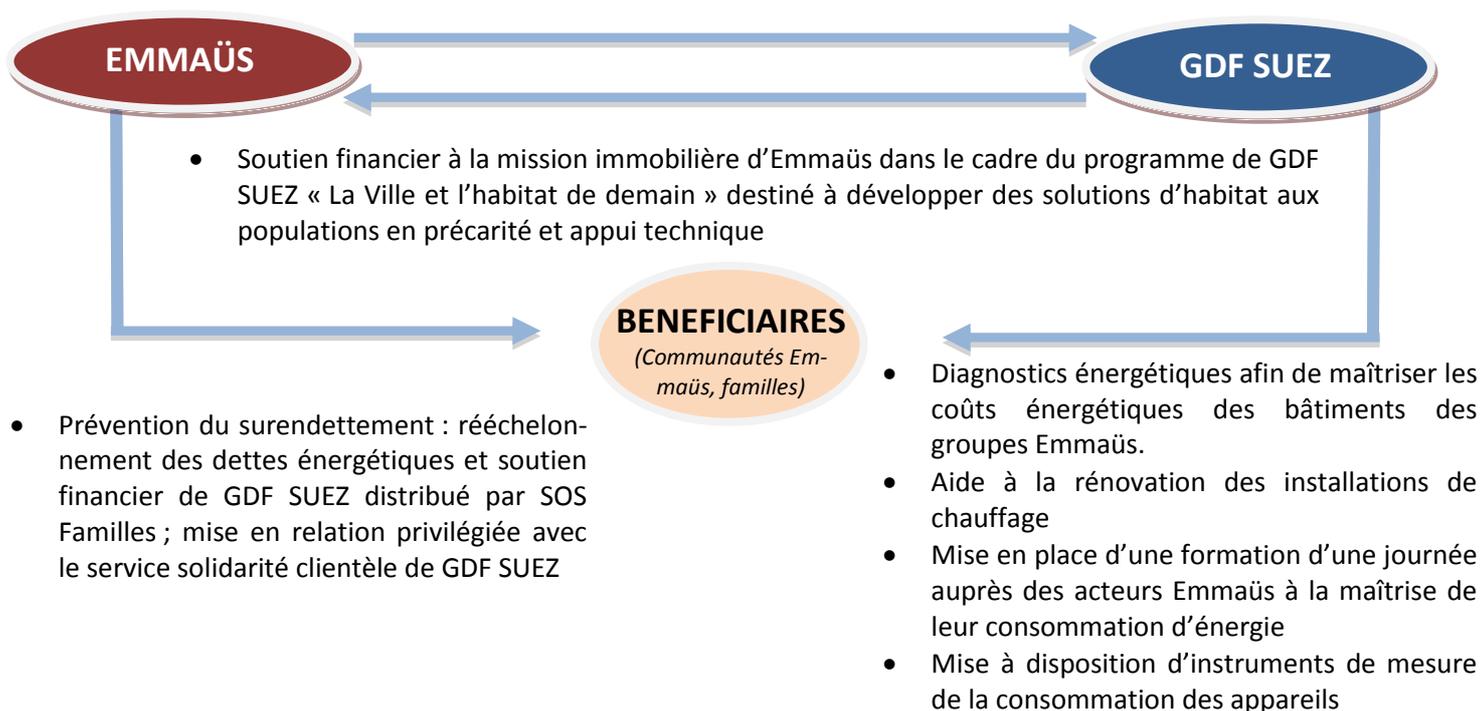
Un partenariat fondé sur l'échange des expertises de chacun des partenaires : la connaissance des populations en situation de précarité pour Emmaüs et l'expertise énergétique de GDF SUEZ.

GENESE

- 2006 : le groupe Gaz de France cherche à nouer un partenariat avec une association nationale pour mobiliser l'ensemble de ses collaborateurs sur une cause d'intérêt général.
- Le CA d'Emmaüs France valide la proposition de partenariat avec GDF, processus interne réservé aux partenariats considérés comme stratégiques
- La rencontre entre les présidents de GDF et d'Emmaüs France se concrétise par la signature d'un accord triennal en septembre 2006.
- En 2009 un deuxième accord est signé pour une durée de 3 ans. L'accord reprend les termes du précédent et intègre les nouveaux éléments liés à la fusion avec SUEZ.

ACTIONS ENGAGEES

- Partage d'informations sur la précarité énergétique et les populations concernées dans le cadre de l'Observatoire international des précarités énergétiques et hydriques créé par l'entreprise



MOYENS MIS EN ŒUVRE

MOYENS	Emmaüs France	GDF SUEZ
HUMAINS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Un pilote dédié ✓ Mobilisation d'équipes auprès des groupes Emmaüs pour expliquer le partenariat ✓ Réseau SOS Familles 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Un pilote dédié ✓ Techniciens et cadres pour réaliser les diagnostics
TECHNIQUES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Connaissance des populations en situation de précarité 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Expertise de la consommation d'énergie ✓ Appui technique pour les projets immobiliers d'Emmaüs dans le cadre du programme « la ville et l'habitat de demain »
FINANCIERS		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aide à l'amélioration de l'efficacité énergétique des installations de chauffage. ✓ Subvention annuelle sur les 4 axes du partenariat
AUTRES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Intranet pour relayer les services adaptés de GDF Suez 	

✓ **Convention de partenariat**

- Une convention cadre pour les 4 axes du partenariat avec GDF SUEZ, détaillant les actions à mener et les lignes budgétaires. Le partenariat avec la fondation GDF SUEZ fait l'objet d'une convention spécifique.
- La convention est signée pour 3 ans. La convention actuelle porte sur 2010-2012.

✓ **Suivi et pilotage**

- Chaque structure dispose d'un pilote opérationnel.
- Un comité de pilotage, comprenant des représentants d'Emmaüs et de GDF SUEZ se réunit tous les trois mois

✓ **Communication**

	Emmaüs France	GDF SUEZ
<input checked="" type="checkbox"/> Cibles internes	<ul style="list-style-type: none"> • Groupes Emmaüs : salariés, bénévoles, compagnons 	<ul style="list-style-type: none"> • Salariés (intranet, événements) • Cadres dirigeants (bilan du partenariat sur DVD)
<input type="checkbox"/> Cibles externes		

✓ **Evaluation**

- Bilan quantitatif : nombre de groupes Emmaüs ayant bénéficié d'un diagnostic
- Bilan chiffré et qualitatif en fin de convention triennale

CARACTERISTIQUES DU PARTENARIAT

- Un partenariat évolutif qui est passé d'un mécénat orienté vers le don financier et des actions de terrain ponctuelles à un partenariat stratégique impliquant le cœur de métier de l'entreprise. La R&D de GDF SUEZ est également impliquée pour expérimenter de nouvelles solutions en termes d'isolation.
- Un partenariat qui a vécu la fusion de GDF et de SUEZ : une communication spécifique a été réalisée dans ce sens auprès d'Emmaüs France.
- Un investissement important pour susciter l'adhésion des groupes Emmaüs au partenariat : déplacements nombreux du chargé de mission RSE de GDF SUEZ au sein des Communautés pour démontrer le bien-fondé du partenariat et son utilité pour l'association et ses bénéficiaires.
- Une communication volontairement discrète. Communiquer sur le partenariat n'est pas envisagé avant d'obtenir des résultats opérationnels. Les deux partenaires se sont accordés sur le fait que le partenariat ne doit pas être un prétexte à une communication externe.
- En interne, il est parfois difficile pour Emmaüs France de faire circuler au mieux l'information du fait de l'éclatement territorial de ses groupes.

RESULTATS DU PARTENARIAT

- Réduction de la précarité énergétique des groupes Emmaüs.
- Réduction de la précarité énergétique et du surendettement des familles aidées par SOS Familles.
- Rénovation de plusieurs dizaines d'installations de chauffage par an.
- L'ensemble des 280 groupes Emmaüs est susceptible d'être touché par le partenariat en général.
- Création d'un Observatoire international des précarités énergétiques et hydriques à l'initiative de GDF SUEZ

RESULTATS POUR LES PARTENAIRES

Rappel objectifs



EMMAÜS

Innovation :

Ressources Financières :

- Subvention annuelle pour les 4 axes du partenariat
- Rénovation des installations de chauffage

Mobilisation de compétences :

- Bénéficiaires d'Emmaüs formés à la maîtrise de la consommation énergétique : réduction des factures énergétiques
- Meilleure isolation thermique grâce à un nouvel isolant
- Certification de matériaux utilisés dans les logements Emmaüs

Implication des acteurs :

Rappel objectifs



GDF SUEZ

Innovation

Performances économiques :

- Baisse des impayés liés au surendettement
- Renforcement des compétences de l'entreprise, et notamment du service commercial, sur la gestion de la précarité énergétique

Management / RH :

- Fierté d'appartenance des salariés renforcée
- Effet de levier sur l'engagement bénévole des salariés
- Intégration des salariés ex-SUEZ au partenariat

Dialogue avec les parties prenantes :

- Dialogue privilégié avec les acteurs de terrain qui travaillent sur la précarité : retours d'informations
- Amélioration du dialogue avec les clientèles fragiles : création du service Solidarité énergétique pour soutenir les personnes endettées

Actions à l'étude :

- L'évaluation du partenariat (cartographie des points d'action, évaluation de l'utilité sociale...)
- Des outils de communication (reportage...)

IMPACTS SUR L'INTERET GENERAL

Réduction de la précarité énergétique dans les logements collectifs et individuels

POUR ALLER PLUS LOIN

www.emmaus-france.org

www.gdfsuez.org

Guide Pratique des partenariats stratégiques ONG - entreprises, ORSE, éditions 2012 - www.orse.org